

**Rancang Bangun Video Digital Branding Social Media
Management Di PT.Sacoret ID dengan
konsep *Motion Graphic***

NASKAH PUBLIKASI



diajukan oleh

Evi Alfiawati

18.02.0203

kepada
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

NASKAH PUBLIKASI

**Rancang Bangun Video Digital Branding Social Media
Management Di PT.Sacoret ID dengan
konsep *Motion Graphic***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Evi Alfiawati

18.02.0203

Dosen Pembimbing

Tonny Hidayat, M.Kom

NIK. 190302182

Tanggal, 22 Maret 2021

**Ketua Program Studi
Manajemen Informatika**

Ahmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

Rancang Bangun Video Digital Branding Social Media Management Di PT.Sacoret ID dengan konsep *Motion Graphic*

Evi Alfiawati¹⁾, Tonny Hidayat, M.Kom²⁾,

¹⁾ *Manajemen informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta*
Jl Ringroad Utara, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta Indonesia 55283
Email : evi.alfiawati@students.amikom.ac.id¹⁾, tonny@amikom.ac.id²⁾

Abstract- Social Media Management or SMM is a division of PT Sacoret ID which is a company engaged in digital agency, especially in the field of Digital Branding and Marketing. This research was conducted with the aim of creating an information media service, namely Social Media Management which focuses on Social Media Handling services, Advertising Management, Branding and Daily Content, Copywriting, Buzzer / Influencer / Endorsement and Youtube Ads. Sacoret SMM also has many clients and projects.

Companies need projects in the field of marketing that are attractive to be published to the public regarding Digital Branding and Marketing, so that people who have businesses or companies are interested in the services provided by SMM Sacoret. One of the steps taken is making animation with the concept of motion graphics, because animation has a motion graphics concept, one of the animations that is quite easy, quite interesting, and quite understandable by the public and the company.

Building and designing animated videos with the concept of motion graphics, is expected to help companies and people who have businesses in marketing, compare these services, services or products with published ways.

Keywords: Digital Branding and Marketing, Motion Graphic, Media Information Services

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia Digital berkembang sangat cepat di era saat ini. Pada jaman sekarang aktivitas komunikasi

dalam pemasaran tradisional mengalami penurunan, sebuah perkembangan di era saat ini telah menerapkan metode baru dalam dunia pemasaran sehingga mengalami perkembangan yang signifikan. Cara baru tersebut dikenal sebagai “Pemasaran Digital”. Dengan semakin berkembangnya teknologi saat ini dan persaingan di dunia usaha yang semakin kompetitif, mendorong perusahaan untuk menjadikan sumber daya manusia sebagai aset utama untuk mencapai strategi Pemasaran Digital melalui animasi berkonsep *Motion Graphic* mengenai salah satu divisi di perusahaan tersebut yaitu pada divisi Sosial Media Management yang berfokus pada layanan Sosial Media Handling, Ads Management, Branding dan Daily Content, Copywriting, Buzzer/Influencer/Endorsment dan Youtube Ads. SMM sacoret juga sudah memiliki banyak client dan project. Perusahaan membutuhkan suatu proyek di bidang pemasaran yang menarik untuk di publish kepada masyarakat mengenai Digital Branding dan Marketing, supaya masyarakat yang memiliki usaha atau perusahaan- perusahaan mengetahui tentang hal tersebut dan tertarik dengan layanan yang di sediakan SMM Sacoret.

Sacored ID (PT. Satu Coretan Sahaja) merupakan perusahaan yang berfokus pada layanan Digital Branding dan Marketing dengan Technology Support System. Divisi-divisi yang ada dalam perusahaan ini terdiri dari divisi SMM (Social Media Management), yang mengelola konten photo, Design, Caption dan Ads Social Media untuk bisnis. CAGD

(Creative Artwork Design), yang mengelola kebutuhan *Creative Content* dan *Artwork*. PVP (Photo Video Production) adalah konten photo dan video yang dikonsepsi *Out of the Box* yang didukung dengan *Team skill* dan *High Spec Gear*. DTS (Digital Technology Solution) mengelola *Digital Ecosystem* yaitu *Mobile Android* dan *iOs*, *Artificial Intelegence*, dan *E-Commerce Website*.

Berdasarkan uraian tersebut untuk mendukung strategi pemasaran digital dalam pengembangan animasi berkonsep *Motion Graphic* sebagai media informasi online, pada penelitian ini kami menggunakan sebuah video berupa suara dan gambar yang menarik sesuai dengan divisi SMM (Sosial Media Management) di Sacoret sebagai media sarana penyampaian informasi, yang menarik, dan dapat dinikmati oleh semua kalangan.

1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin diraih dalam pembuatan animasi di laporan Tugas Akhir ini adalah “Membantu memperkenalkan dan memperluas Pemasaran SMM Sacoret melalui digital branding kepada perusahaan-perusahaan atau masyarakat umum yang mempunyai usaha untuk membangun dan meningkatkan informasi yang dikemas menjadi video yang menarik.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas ,dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu: “Bagaimana merancang video animasi SMM (Sosial Media Management) berbasis *motion graphic*.”

1.4 Batasan Masalah

Untuk mempersempit pembahasan pada tugas akhir ini , maka dibuat batasan-batasan sebagai berikut :

- a) Software pembuatannya menggunakan Adobe Illustrator CS6, Audacity, Adobe After Effect 2019, dan Adobe Premiere CC 2018.
- b) Proyek *motion graphic* ini menampilkan cara menarik perhatian client jika SMM Sacoret

memberikan layanan digital branding dan marketing.

- c) Target atau sasaran pengguna informasi video *motion graphic* ini adalah perusahaan-perusahaan dan masyarakat yang memiliki usaha.

2. Pembahasan

2.1 Tinjauan Pustaka

PT Batik Danar Hadi Surakarta yang berdiri sejak tahun 1967 , dan memulai tahun 2015 mulai focus untuk mempraktikkan strategi pemasaran digital secara online melalui media social seperti facebook, intagram, blog dan jaringan internet lain yang terhubung dengan jangkauan konsumen yang lebih luas. PT Batik Danar Hadi menggandeng Zalora , sebuah market place penjualan media online yang dapat diakses secara global. .(Haryanti,S.,Mursito,B., & Sudarwati,2019). [1]

Perusahaan asuransi yang mengeluarkan produk wakaf polis asuransi ini adalah PT Prudential Life Assurances, PT Allianz Life Indonesia,Pt Sun Life Indonesia dan PT Axa Mandiri karena melihat rendahnya tingkat literasi di Indonesia,maka wakaf polis asuransi telah dikenalkan oleh beberapa perusahaan asuransi dengan Digital Marketing menggunakan website resmi dan video konten, dan di pasarkan melalui media social masing-masing (Sulistianti,A.,Fuziah,N. E., & Mujahid,I. ,2020). Fitri Rachmawati (2018). [2]

Penerapan digital marketing sebagai strategi komunikasi pemasaran melalui produk usaha kecil dan menengah (UKM) di Surabaya telah dilakukan diberbagai UKM contoh penerapannya di UKM Diah Coookies , UKM Pawon Kue dan lain-lain, jenis penerapan digital marketing ini menggunakan social media yaitu facebook, website, dan media masa lainnya. [3]

3. Pra Produksi

3.1 Konsep

Proses konsep dalam pembuatan video animasi Rancang Bangun Digital Branding Social Media Management PT Sacoret ID Dengan Konsep Motion Graphic yaitu pembuatan ide cerita, tema cerita, perancangan naskah dan perancangan storyboard.

3.2 Ide cerita

Ide dari pembuatan video animasi yang berjudul “animasi Rancang Bangun Digital Branding Social Media Management PT Sacoret ID Dengan Konsep Motion Graphic” ini muncul dari refrensi video animasi motion graphic “animasi gojek” dan “animasi raja bikin video”.

3.3 Tema cerita

Animasi Rancang Bangun Digital Branding Social Media Management PT Sacoret ID Dengan Konsep Motion Graphic bertemakan tentang ajakan kepada perusahaan atau masyarakat yang mempunyai usaha untuk menggunakan layanan SMM Sacoret ID dalam mengembangkan perusahaan.

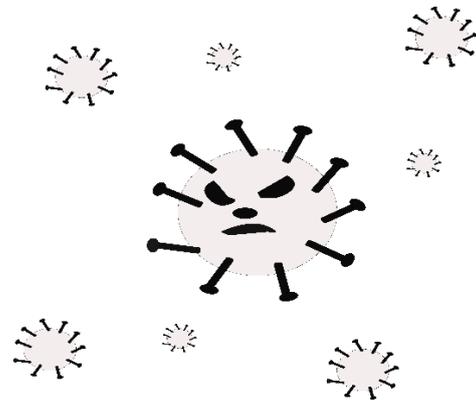
3.4 Rancang Naskah

Rancang naskah dilakukan setelah mendapat ide cerita dan tema cerita, rancang naskah ini menggunakan software celtx.

3.5 Rancang Storyboard

Pada tahap ini dilakukan merancang storyboard .Storyboard adalah hal yang penting dalam pembuatan animasi, storyboard memberikan kehidupan(nyawa)bagi script mengenai bagaimana sebuah cerita akan berjalan dan mudah dipahami,Storyboard akan memperlihatkan setiap adegan/scene. (M.Suyanto,Yuniawan Aryanto,2006:45). Berikut storyboard Rancang Bangun Video Sosial Media Management Sacoret ID

sacoret
creative collaboration

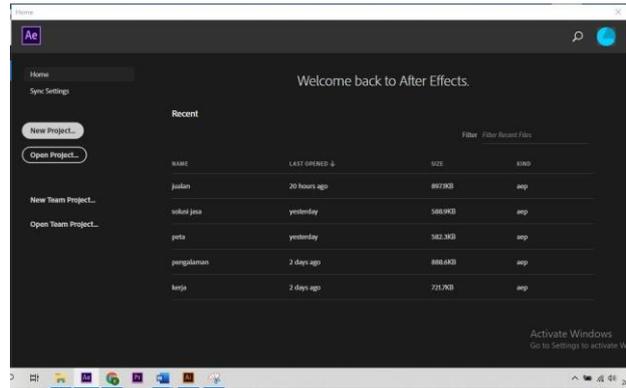
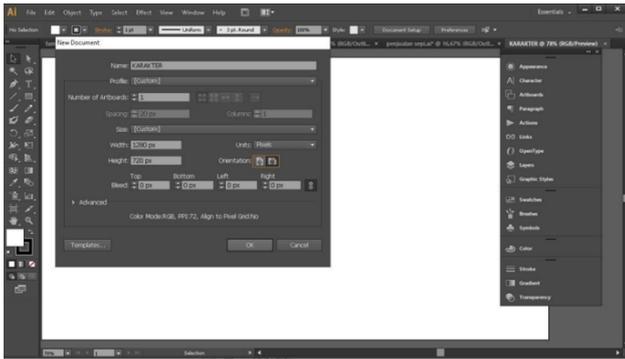


4. Produksi

Setelah proses Pra Produksi ,selanjutnya tahap produksi yaitu proses pembuatan atau perancangan aset grafis yang sudah dikumpulkan.Tahap produksi ini meliputi proses pembuatan desain gambar yang dibutuhkan,penambahan sound, perancangan animasi, Desain gambar dibuat menggunakan software Adobe Illustrator CS6.

4.1 Desain

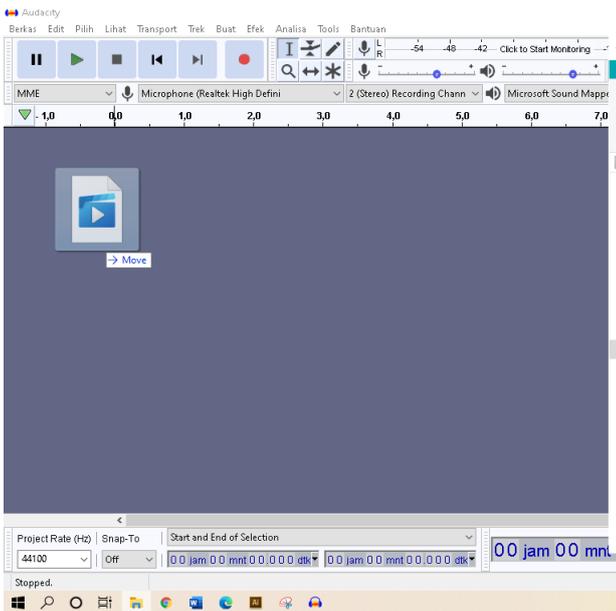
Desain gambar dibuat menggunakan Adobe Illustrator CS6 .Pertama yang dilakukan membuka Adobe Illustrator .Lalu klik menu File setelah itu Pilih New Document tuliskan nama proyek,diatur size agar sesuai dengan yang dibutuhkan dalam penganimasiannya lalu klik Create.disini kami menggunakan ukuran 1280x720 px,karena menyesuaikan kebutuhan perusahaan dan menggunakan bentuk landscape.



4.2 Audio

Dalam proses audio ini menggunakan software Audacity (Edit Suara) Dalam proses recording suara ini akan dijadikan sebagai narasi untuk video animasi motion grafis. Mengurangi noise dan gangguan suara bising record dilakukan di tempat tertutup dan akan lebih baik jika kedap suara.

digunakan sebagai bahan untuk proses rancang animasi pada Adobe After Effect 2019.



4.3 Perancangan Animasi

Langkah selanjutnya perancangan asset animasi, yaitu menggerakkan aset animasi, menatur tata letaknya animasi, dan lain-lain.

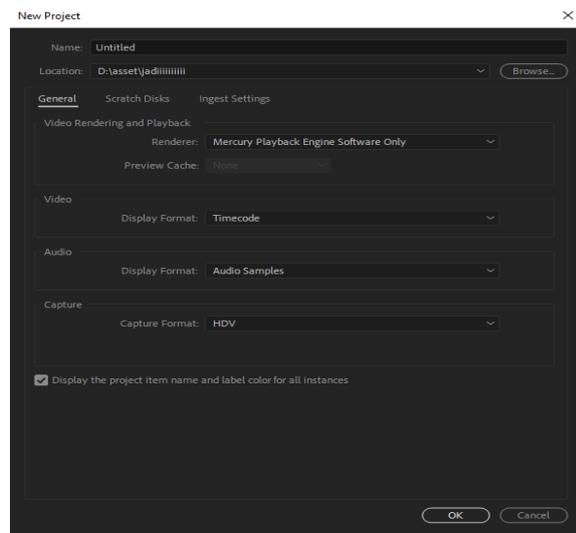
4.4 Pengumpulan Aset Grafis

Aset atau Material grafis dikumpulkan dan disusun menjadi beberapa folder

, pada tahap ini seperti gambar-gambar yang dibutuhkan dalam animasi yaitu desain, karakter, pengumpulan audio, musik, hasil dubing dan lain-lain. dikumpulkan, supaya lebih mudah dalam proses pencariannya yang akan digabungkan menjadi video animasi.

4.5 Penggabungan Video Animasi

Tahapan ini menggabungkan video animasi di Adobe Premiere CC 2018 yang bertujuan untuk menyusun semua scene yang telah dibuat agar menjadi alur cerita yang sesuai dengan storyboard, dan menambahkan dubbing, backsound agar video terasa lebih bagus dan menarik.



5. Pasca Produksi

Setelah tahap produksi berakhir tahap selanjutnya tahap pasca produksi. Dalam tahap proses ini proses penggabungan video yang sebelumnya dibuat per scene, kemudian tahap ini meliputi rendering, testing, dan evaluasi. Tahap rendering merupakan proses terakhir untuk menjadikan semua file yang mempunyai semua elemen multimedia. Adapun proses rendering yang dilakukan Adobe Premiere Setelah proses editing selesai dengan cara export dan klik media.

Setelah tahap produksi berakhir tahap selanjutnya tahap pasca produksi. Dalam tahap proses ini proses penggabungan video yang sebelumnya dibuat per scene, kemudian tahap ini meliputi rendering, testing, dan evaluasi. Tahap rendering merupakan proses terakhir untuk menjadikan semua file yang mempunyai semua elemen multimedia. Adapun proses rendering yang dilakukan Adobe Premiere Setelah proses editing selesai dengan cara export dan klik media.

6. Pengujian

Setelah video animasi motion graphic dibuat berdasarkan rancangan dan disetujui oleh pihak perusahaan kemudian dilakukan pengujian (*Testing*) video di perusahaan.

7. Evaluasi

Saat pengujian (*Testing*) ada beberapa revisi yaitu mengurangi shadow dalam teks atau subtitle, mengganti background yang awalnya gelap menjadi terang. Dengan adanya revisi dan kami sudah merevisi video tersebut dan sudah disetujui dari pihak perusahaan dan sesuai yang diharapkan oleh perusahaan.

Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah menyelesaikan Perancangan Video animasi sebagai media Informasi layanan Digital Branding dan Marketing

SMM Sacoret ID berbasis Motion Graphic ini sebagai berikut:

1. Video ini digunakan untuk meningkatkan pemasaran layanan Digital Branding dan Marketing di kalangan perusahaan dan masyarakat yang mempunyai usaha dari skala kecil maupun besar.
2. Pembuatan video motion graphic ini dimulai dari diskusi langsung, pembuatan naskah, storyboard, pembuatandesain, perekaman suara, menganimasikan aset, composting dan editing.
3. Dalam perancangan video motion graphic ini mampu menampilkan kebutuhan informasi yang diperlukan. Pemilihan konten yang ada dalam video ini telah disetujui dari pihak perusahaan.

Daftar Pustaka

- [1] Haryanti, S., Mursito, B., & Sudarwati, S. (2019). Pengaruh Persepsi Tentang Pengetahuan, Peraturan, dan Manfaat Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01).
- [2] Sulistianti, A., Fauziah, N. E., & Mujahid, I. (2020). Pengaruh Digital Marketing terhadap Minat Masyarakat Berwafaf Polis Asuransi. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 288-290.
- [3] Rachmawati, F. (2018). *Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Pahlawan Ekonomi Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

Biodata Penulis

Evi Alfiawati, memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md.Kom), Jurusan D3 Manajemen Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta, lulus tahun 2021.

Tonny Hidayat, memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom), Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta. Memperoleh gelar Master of Engineering (M.Eng) Program Pasca Sarjana Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta, pada Program Studi S1- Teknik Informatika.