

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah menyelesaikan Perancangan Video animasi sebagai media Informasi layanan Digital Branding dan Marketing SMM Sacoret ID berbasis Motion Graphic ini sebagai berikut:

1. Video ini digunakan untuk membantu memenuhi keinginan perusahaan dalam membuat animasi motion graphic pada layanan Digital Branding dan Marketing SMM Sacored ID.
2. Pembuatan video motion graphic ini dimulai dari diskusi langsung, pembuatan naskah, storyboard, pembuatan desain, perekaman suara, menganimasikan aset, composting dan editing.
3. Pemilihan konten yang ada dalam video ini telah disetujui dari pihak perusahaan.

5.2 Saran

Dalam perancangan video ini tentu masih banyak kekurangan, sehingga perlu masukan dari beberapa pihak agar video dapat dikembangkan menjadi lebih baik dari segi desain, naskah maupun editing, adapun beberapa saran ini diantaranya:

1. Perancangan video ini untuk menambahkan style gerakan animasi lebih kreatif.
2. Perancangan video untuk membuat gaya stlye transisi sendiri yang lebih menarik lagi.
3. Perancangan video lebih mengkreatifitaskan dalam pembuatan karakter-karakter di dalam video animasi.