

**Rancang Bangun Video Digital Branding Social Media Management
Di PT.Sacoret ID dengan konsep *Motion Graphic***

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Dea Arifana Permatasari	(18.02.0190)
Yeti Kusmiati	(18.02.0189)
Evi Alfiawati	(18.02.0203)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**Rancang Bangun Video Digital Branding Social Media Management
Di PT.Sacoret ID dengan konsep *Motion Graphic***

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Dea Arifana Permatasari	(18.02.0190)
Yeti Kusmiati	(18.02.0189)
Evi Alfiawati	(18.02.0203)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Rancang Bangun Video Digital Branding Social Media Management

Di PT.Sacoret ID dengan konsep *Motion Graphic*

yang dipersiapkan dan disusun

Dea Arifana Permatasari (18.02.0190)

Yeti Kusmiati (18.02.0189)

Evi Alfiawati (18.02.0203)

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Dosen Pembimbing,

Tonny Hidavat.M.Kom

NIK. 190302182

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Rancang Bangun Video Digital Branding Social Media Management
Di PT.Sacoret ID dengan konsep *Motion Graphic***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Evi Alfiawati
(18.02.0203)**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Maret 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ferian Fauzi Abdullah, M.Kom

NIK. 190302276

Lilis Dwi Farida, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302288

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 22 Maret 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

**Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK.190302096**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Kami yang bertanda tangan dibawah ini Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:**Rancang Bangun Video Digital Branding Social Media Management Di PT.Sacoret ID dengan konsep *Motion Graphic***

Dosen Pembimbing : Tonny Hidayat,M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, < 22 Maret 2021>

Yang Menyatakan,



Dea Rifama Permatasari
18.02.0190

Yang Menyatakan,



Yeti Kusmiati
18.02.0189

Yang Menyatakan,

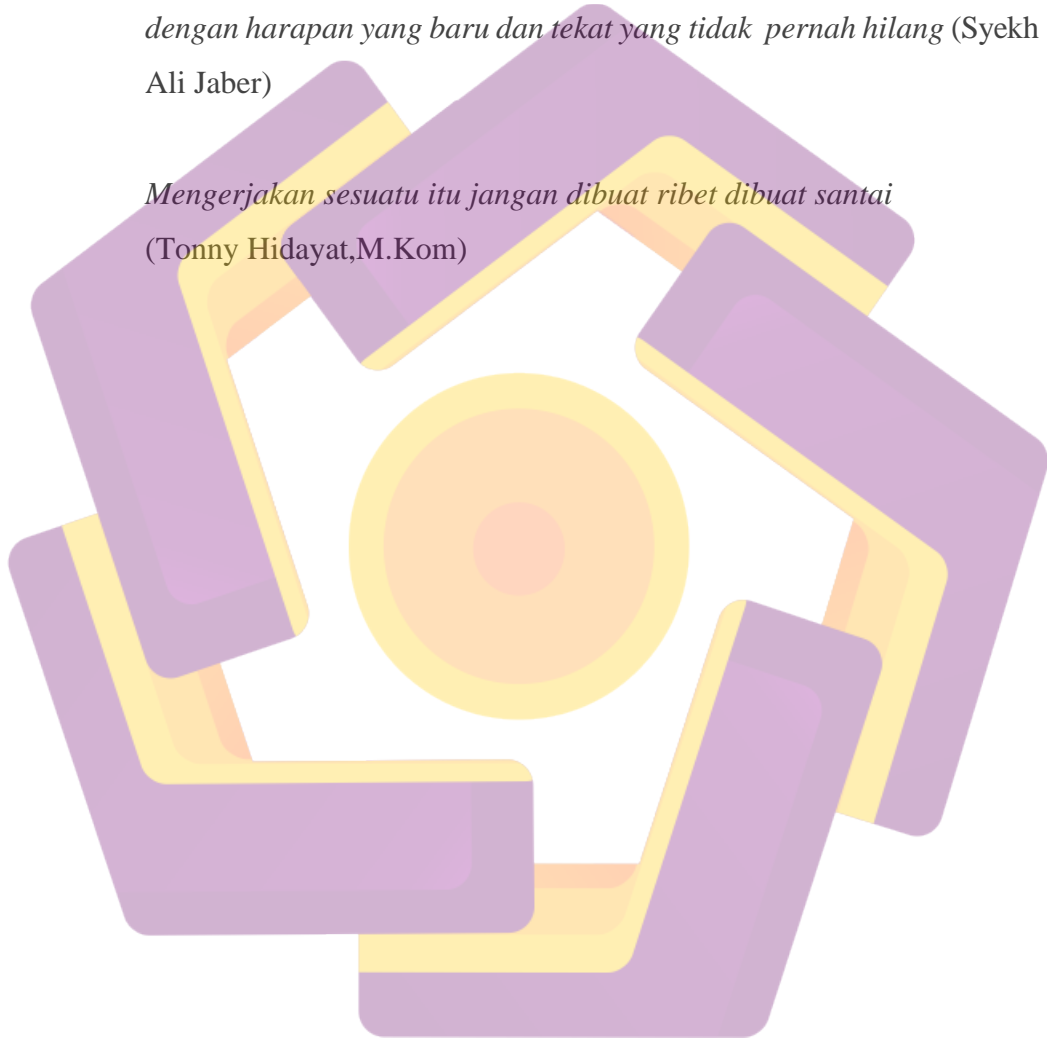


Evi Alfiawai
18.02.0203

HALAMAN MOTO

Harapan yang Baru : Hidup tidak akan berhenti. Allah Subhanahu wa ta'ala akan mengiringinya dengan kelembutan dan rencana-Nya dengan harapan yang baru dan tekad yang tidak pernah hilang (Syekh Ali Jaber)

Mengerjakan sesuatu itu jangan dibuat ribet dibuat santai (Tonny Hidayat,M.Kom)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismilahirrohmanirohim halaman persembahan ini ter tuju untuk orang - orang yang berarti di kehidupan saya dan telah mendukung atas selesainya Tugas Akhir ini di tahun 2021 :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai hingga akhir.
2. Bapak dan Ibu selaku orang tua saya , yang telah mengerti dan memberi dukungan tanpa henti.
3. Adik saya tercinta yang selalu ada untuk menghibur dan menyemangati saya.
4. Bapak Tonny Hidayat,M.Kom selaku dosen pembimbing yang selama ini dengan sabar membimbing Magang dan Tugas Akhir ini.
5. PT SACORET, selaku perusahaan yang telah menerima sebagai obyek penelitian kami.
6. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan semangat dan motivasi.

Sebagai manusia saya menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna,oleh karena itu saya mohon maaf jika terdapat kekurangan dan kesalahan baik dari isi maupun tulisan.

KATA PENGANTAR

Segala puji serta rasa syukur saya kepada ALLAH, saya bisa menyelesaikan Tugas Akhir saya yang berjudul “Rancang Bangun Video Digital Branding Social Media Management di PT.Sacoret ID “ dengan konsep *Motion Graphic*.

Tugas Akhir ini saya buat dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan Pada Fakultas Ilmu Komputer D3 Management Informatika , Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini banyak sekali menerima dukungan dari beberapa pihak, untuk itu pada kesempatan kali ini,saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai hingga akhir.
2. Bapak dan Ibu selaku orang tua saya , yang telah mengerti dan memberi dukungan tanpa henti.
3. Adik saya tercinta yang selalu ada untuk menghibur dan menyemangati saya.
4. Bapak Tonny Hidayat,M.Kom selaku dosen pembimbing yang selama ini dengan sabar membimbing Magang dan Tugas Akhir ini.
5. PT SACORET, selaku perusahaan yang telah menerima sebagai obyek penelitian kami.
6. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan semangat dan motivasi.

Yogyakarta,8 Maret 2021

Evi Alfiawati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN PENGESAHAN	viv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Sistematika Penulisan	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Referensi.....	4
2.2 Proyek Berbasis Multimedia	5
2.2.1 Pengembangan Multimedia menurut Luther -Sutopo.....	5
2.3 Digital Branding	7
2.4 Animasi	8
2.5 Animasi 2D.....	10
2.6 Motion Graphic	11
2.7 Video	12
2.8 Teks	13
2.9 Tipografi.....	13
2.10 Storyboard	14

2.11	Flat Design.....	14
BAB III TINJAUAN UMUM.....		16
3.1	Deskripsi Singkat Obyek.....	16
3.2	Sejarah Singkat.....	16
3.3	Produk dan Layanan.....	17
3.4	Alamat.....	18
3.5	Struktur Perusahaan.....	18
3.6	Hasil Pengumpulan Data.....	19
3.7	Solusi Yang Diusulkan.....	19
3.8	Konsep Perencanaan Video.....	20
BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN.....		22
4.1	Pra Produksi.....	22
4.1.1	Konsep.....	22
4.2	Produksi.....	33
4.2.1	Desain.....	34
4.2.2	Audio.....	37
4.2.3	Perancangan Animasi.....	41
4.2.4	Pengumpul Aset Grafis.....	45
4.2.5	Penggabungan Video Animasi.....	46
4.3	Pasca Produksi.....	51
4.4	Pengujian.....	53
4.5	Evaluasi.....	53
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN.....		60

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Hasil Pengumpulan Data.....	33
Table 3. 2 Solusi Yang Diusulkan.....	34
Table 4. 1 Storyboard	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pengembangan Multimedia Menurut Luther-Sutopo.....	19
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan	30
Gambar 3. 2 Struktur Perusahaan.....	32
Gambar 4. 1 Rancang Naskah	39
Gambar 4. 2 New Document.....	48
Gambar 4. 3 Elips Tool	49
Gambar 4. 4 Menyesuaikan Bentuk Kepala	49
Gambar 4. 5 Anchor Point	50
Gambar 4. 6 New Layer	51
Gambar 4. 7 Import Audio	52
Gambar 4. 8 Hapus Suara.....	52
Gambar 4. 9 Noise Reduction	53
Gambar 4. 10 Get Noise Reduction	53
Gambar 4. 11 Mengatur Parameter	54
Gambar 4. 12 Save File	54
Gambar 4. 13 New Project	55
Gambar 4. 14 Composite Settings.....	56
Gambar 4. 15 Import File 1	56
Gambar 4. 16 Import File 2.....	57
Gambar 4. 17 Composite Settings.....	57
Gambar 4. 18 Koordinat Yang Ditandai	58
Gambar 4. 19 Position.....	58
Gambar 4. 20 Opacity	59
Gambar 4. 21 Aset Grafis.....	59
Gambar 4. 22 New Project	60
Gambar 4. 23 Import File.....	61
Gambar 4. 24 Import File AE Select.....	61
Gambar 4. 25 Penggabungan Scene	62
Gambar 4. 26 Import Suara Dubbing	62
Gambar 4. 27 Import Backsound	63
Gambar 4. 28 Import Sound Effect	63
Gambar 4. 29 Editing Teks	64
Gambar 4. 30 Efek Transisi	64
Gambar 4. 31 Proses Rendering 1	65
Gambar 4. 32 Proses Rendering 2.....	66
Gambar 4. 33 Proses Rendering 3	66
Gambar 4. 34 Save File	67
Gambar 4. 35 Gambar Surat Evaluasi Project 1.....	68
Gambar 4. 36 Gambar Surat Evaluasi Project 2.....	69
Gambar 4. 37 Gambar Surat Evaluasi Project 3.....	70

INTISARI

Sosial Media Management atau SMM ini adalah devisi dari PT Sacoret ID yang merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang digital agency terkhusus di bidang Digital Branding dan Marketing. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk membuat suatu media informasi layanan, yaitu mengenai Sosial Media Management yang berfokus pada layanan Sosial Media Handling, Ads Management, Branding dan Daily Content, Copywriting, Buzzer/Influencer/ Endorsment dan Youtube Ads. SMM sacoret juga sudah memiliki banyak client dan project. Perusahaan membutuhkan suatu proyek di bidang pemasaran yang menarik untuk di publish kepada masyarakat mengenai Digital Branding dan Marketing, supaya masyarakat yang memiliki usaha atau perusahaan-perusahaan tertarik dengan layanan yang di sediakan SMM Sacoret. Salah satu langkah yang diambil adalah dengan membuat animasi berkonsep *Motion Graphic*, karena Animasi berkonsep *motion graphic*, salah satu animasi yang cukup mudah, cukup menarik, dan cukup di mengerti di kalangan masyarakat dan perusahaan-perusahaan tersebut.

Membangun dan merancang video animasi berkonsep *motion graphic* ini, diharapkan dapat membantu perusahaan-perusahaan dan masyarakat yang mempunyai usaha dalam memasarkan, membrandingkan layanan, jasa atau produk tersebut secara publish.

Kata kunci : Digital Branding dan Marketing, Motion Graphic, Media Informasi Layanan

ABSTRACT

Social Media Management or SMM is a division of PT Sacoret ID which is a company engaged in digital agency, especially in the field of Digital Branding and Marketing. This research was conducted with the aim of creating an information media service, namely Social Media Management which focuses on Social Media Handling services, Advertising Management, Branding and Daily Content, Copywriting, Buzzer/ Influencer/ Endorsement and Youtube Ads. Sacoret SMM also has many clients and projects.

Companies need projects in the field of marketing that are attractive to be published to the public regarding Digital Branding and Marketing, so that people who have businesses or companies are interested in the services provided by SMM Sacoret. One of the steps taken is making animation with the concept of motion graphics, because animation has a motion graphics concept, one of the animations that is quite easy, quite interesting, and quite understandable by the public and the company.

Building and designing animated videos with the concept of motion graphics, is expected to help companies and people who have businesses in marketing, compare these services, services or products with published ways.

Keywords: Digital Branding and Marketing, Motion Graphic, Media Information Services