

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Era informasi saat ini persaingan antar perusahaan tidak dapat dihindari. Untuk itu, setiap perusahaan berusaha meningkatkan kinerja perusahaannya dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan membuat sistem komputerisasi dengan *sistem informasi penjualan* didalamnya. Sistem ini akan membuat semua bagian yang terlibat proyek menjadi tersambung sehingga mempermudah dan mempersingkat pekerjaan dengan hasil yang lebih detail dan tersusun rapi.

Sistem pembelian dan persediaan barang pada CV.T-Nine Corporation yang masih menggunakan sistem manual ingin diubah menjadi sistem terkomputerisasi dengan *sistem informasi penjualan* untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Sistem yang sedang berjalan pada perusahaan saat ini belum bisa mengatasi redundansi data yang terjadi, sehingga menghasilkan laporan yang kurang akurat.

Sistem manual, permasalahan pada proses pembelian dan persediaan barang sering terjadi. Hal ini menyebabkan pembuatan laporan tertunda, sehingga menyulitkan manager untuk melakukan pengambilan keputusan.

Oleh karena itu, dengan adanya sistem komputerisasi dengan *sistem informasi penjualan* akan memudahkan pengolahan data dalam pembelian dan persediaan barang pada CV.T-Nine Corporation.dengan demikian persoalan redundansi data akan berkurang dan menghasilkan laporan tepat waktu yang memudahkan manager untuk mengambil keputusan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar belakang masalah diatas, maka dalam penulisan skripsi ini, masalah yang dirumuskan adalah Analisis dan perancangan sistem informasi penjualan, yaitu :

1. Pengetahuan yang kurang tentang sistem informasi penjualan yang ada d perusahaan?
2. Kesalahan dalam mengetahui ciri serta konsep yang ada dalam sistem informasi penjualan?

1.3. Batasan Masalah

segala keterbatasan peneliti, baik waktu, tenaga dan biaya. Supaya peneliti dapat berjalan dengan baik, maka perlu ada pembatasan masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Dalam menganalisa dan membangun sistem informasi penjualan ini, peneliti hanya untuk mengetahui konsep kerja *sistem informasi penjualan* di perusahaan itu saja.

2. Dalam mengerjakan sistem informasi penjualan ini menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0 dan databasenya menggunakan SQL server 2000

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian, yaitu :

- ❖ Menganalisis sistem berjalan dan merancang sistem informasi penjualan pada CV.T-Nine Corporation untuk kebutuhan proses proyek.
- ❖ Merancang basis data dengan *sistem informasi penjualan* didalamnya pada CV.T-Nine Corporation untuk mendukung kebutuhan informasi pada saat proses analisis kebutuhan dan proses pengerjaan proyek.
- ❖ Memberikan hasil laporan pembelian yang lengkap kepada setiap bagian pada CV.T-Nine Corporation.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dihasilkan, yaitu :

- Memberikan hasil laporan pembelian yang lengkap kepada setiap bagian pada CV.T-Nine Corporation
- Tersambungny semua bagian yang terlibat proses proyek pada CV.T-Nine Corporation yang meliputi proses tender, spesifikasi teknis, pengecekan barang, dan purchase order.

- Mengetahui harga terakhir dan kuantitas dari barang yang tersedia berdasarkan laporan.
- Memudahkan pengambilan keputusan untuk setiap bagian dalam melakukan transaksi yang terkait dengan proses proyek pada CV,T-Nine Corporation.

1.6. Metode Penelitian

Metodologi yang akan digunakan dalam penulisan skripsi ini meliputi dua bagian pokok, yaitu metode analisis :

1.6.1 Metode analisis

Analisis sistem dilakukan melalui 4 tahapan yaitu :

1. survei pada sistem yang sedang berjalan saat ini dengan mengajukan pertanyaan kepada Manager CV,T-Nine Corporation.
2. analisa terhadap kinerja sistem yang telah berjalan beserta kelebihan dan kekurangannya.
3. Mengidentifikasi masalah yang dibutuhkan untuk pembuatan sistem baru.
4. Mengidentifikasi persyaratan apa saja yang harus dipenuhi dalam pemenuhan sistem baru.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada skripsi ini meliputi hal-hal berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi Latar belakang pembuatan aplikasi ini, ruang lingkup yang membatasi penelitian, tujuan yang hendak di pakai serta manfaat yang diharapkan, metodologi pembuatan aplikasi dan sistematika penulisan yang digunakan pada skripsi ini.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori yang mendukung dalam perancangan sistem informasi penjualan, yaitu penjelasan mengenai pengertian database, perancangan database, perancangan aplikasi, penjelasan tentang bahasa pemrograman yang digunakan serta sistem manajemen yang digunakan.

BAB III : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi sejarah perusahaan T-Nine Corporation, Visi dan Misi Perusahaan, struktur organisasi, tugas dan tanggung jawab dari masing-masing bagian di perusahaan, sistem yang digunakan saat ini,

analisis sistem yang berjalan, identifikasi permasalahan, dan usulan pemecahan masalah.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi implementasi, uji coba sistem dan program, manual instalasi, manual program, pemeliharaan sistem, dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari bab-bab sebelumnya dan juga saran-saran yang berguna bagi PT. T-Nine Corporation untuk pengembangan yang lebih lanjut dari sistem tersebut