

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN FURNITURE  
PADA CV. JEPARA ORIGINAL BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**R Arya Usada**

**07.12.2688**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN FURNITURE  
PADA CV.JEPARA ORIGINAL BERBASIS WEB**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**R Arya Usada**

**07.12.2688**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2011**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
FURNITURE PADA CV.JEPARA ORIGINAL  
BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**R Arya Usada**

**07.12.2688**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 20 Oktober 2010

**Dosen Pembimbing,**

**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK 190302037**

**PENGESAHAN****SKRIPSI****RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PENJUALAN  
FURNITURE PADA CV.JEPARA ORIGINAL  
BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**R Arya Usada**

**07.12.2688**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 28 Juli 2011

**Susunan Dewan Penguji,**

**Nama Penguji**

**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom.**  
**NIK. 190302037**

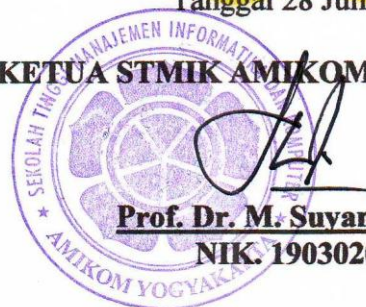
**Drs. Bambang Sudaryatno, MM.**  
**NIK. 190302029**

**Armadyah Amborowati, S.Kom., M.Eng.**  
**NIK. 190302063**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 Juli 2011

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Juli 2011

Yang membuat pernyataan



( R Arya Usada )  
NIM 07.12.2688

## MOTTO

Allah tidak akan membebani kewajiban kepada seseorang, kecuali sesuai dengan kemampuannya  
(Qs. Al Baqoroh : 286)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu pasti ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (urusan dunia), bersungguh-sungguhlah (dalam beribadah)  
(Qs. Al Insyiroh : 6-7)

Nilai keberhasilan dimata Allah diukur dari usaha yang tak pernah putus asa, bukan dari hasil akhir

Jadilah dirimu sendiri, jangan menjadi orang lain.

Menjadi orang lain itu sama saja membohongi diri kita sendiri.

Ingat, kita hidup tidak hanya sendiri, melainkan dengan semua orang, jadi kita tidak boleh melupakan orang disekitar kita.

Maju terus, jangan pernah menyerah.

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah rabbil'alamin*, Puji Syukur Kehadirat Allah SWT karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dengan bangga dipersembahkan dan didedikasikan sepenuhnya kepada :

1. Bapak, Ibu, Mas Ari, Mbak Arni, dan Keluarga , yang telah dengan sabar dan ikhlas membimbing dan mencurahkan seluruh tenaga, pikiran dan semuanya demi ananda dan adik tercinta.
2. “ Seseorang ” yang selalu hidup dalam hatiku. Terima kasih untuk kasih sayangmu, cintamu, dan semua apa yang telah kamu berikan ke padaku.  
**I LOVE YOU FOREVER AND ALWAYS !!!**
3. Dyan Raditya Sinukarta yang selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, dan selalu menemani dalam keadaan susah maupun senang.
4. Temanku zaki, yang juga selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Anak-anak Dudul, Mas Itok, Mbak Lin, Zaki, Ari, Tejo, Ucup, Dwik, Cepok, Agung, Damba, Nugo, Ambar, Ian Gendut, Nasya , Rusli dan segenap crew dudul, makasih banyak yang selalu setia menemani dalam keadaan susah maupun senang.
6. Temen-temen S1 SI A 2007 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Semuanya makasih banyak, atas dorongan dan doanya.

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah bagi penyusun sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana program strata satu (S1) pada jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK AMIKOM) Yogyakarta.

Adapun dalam penyusunan laporan skripsi ini, penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung kepada :

- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom selaku Dosen Pembimbing.
- Ayah dan Ibu tercinta yang selalu memberi doa restu.

Penyusun sangat berharap adanya saran dan kritik dari semua pihak untuk kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Hal ini ditimbulkan karena keterbatasan penyusun sebagai manusia yang tak lebih dari manusia biasa yang kerap kali tak luput dari kesalahan.

Akhir kata semoga penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Amin.

Yogyakarta, 28 Juli 2011



Penyusun



## DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN.....	i
JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan dan manfaat Peneliti.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Laporan penelitian.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>

2.1	Pengertian Sistem, Informasi dan Sistem Informasi .....	7
2.1.1	Pengertian Sistem.....	7
2.1.2	Pengertian Informasi .....	8
2.1.3	Pengertian Sistem Informasi .....	9
2.2	Karakteristik Sistem Informasi.....	11
2.3	Konsep Pemodelan Sistem .....	13
2.3.1	Flowchart .....	13
2.3.2	Data Flow Diagram .....	15
2.4	Konsep Basis Data.....	16
2.4.1	Tujuan Basis Data .....	17
2.4.2	Kelebihan Basis Data .....	18
2.5	Normalisasi.....	19
2.5.1	Teknik Normalisasi .....	19
2.5.2	Bentuk Normalisasi .....	21
2.6	Perangkat Lunak yang Digunakan .....	22
2.6.1	Wamwserver .....	22
2.6.2	Macromedia Dreamweaver CS3 .....	23
2.6.3	Adobe Photoshop CS3 .....	23
2.6.4	Mozilla Firefox Sebagai Web Browser.....	24
2.7	Konsep Dasar Web .....	24
2.7.1	World Wide Web ( WWW ) .....	25
2.7.2	Sejarah Internet .....	25
2.7.3	Fasilitas Internet .....	26
2.7.4	URL (Uniform Resource Locator ) .....	28
2.7.5	DNS.....	29
2.7.6	Web Browser.....	29
2.7.7	Web Server.....	29
2.8	Perancangan Web .....	30
2.8.1	PHP .....	30
2.8.2	HTML .....	33
2.8.3	MySQL.....	34
2.9	E-Commerce.....	36
2.9.1	Keuntungan E-Commerce.....	36
2.9.2	Kerugian E-Commerce.....	37

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....	39
3.1    Gambaran Umum Jepara Original.....	39
3.1.1    Sejarah Jepara Original .....	39
3.1.2    Tujuan Jepara Original.....	40
3.1.3    Visi dan Misi.....	40
3.1.4    Bidang Usaha .....	41
3.1.5    Struktur Organisasi .....	42
3.2    Analisis Sistem .....	43
3.2.1    Analisis Sistem Menggunakan PIECES ( Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service ) .....	44
3.2.1.1    Performance ( Kinerja ) .....	44
3.2.1.2    Information ( Informasi ).....	45
3.2.1.3    Economy ( Ekonomis ).....	46
3.2.1.4    Control ( Pengendali ) .....	46
3.2.1.5    Efficiency ( Efisiensi ).....	47
3.2.1.6    Services ( Pelayanan ) .....	47
3.2.2    Analisis Kebutuhan Sistem .....	48
3.2.2.1    Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	48
3.2.2.2    Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak .....	49
3.2.2.3    Analisis Kebutuhan Brainware.....	49
3.2.3    Analisis Kelayakan Sistem.....	50
3.2.3.1    Analisis Kelayakan Teknologi .....	50
3.2.3.2    Kelayakan Hukum .....	51
3.2.3.3    Kelayakan Operasi .....	51
3.2.3.4    Analisis Kelayakan Ekonomi .....	52
3.3    Perancangan Sistem.....	56
3.3.1    Perancangan Proses .....	57
3.3.1.1    Data Flow Diagram (DFD).....	58
3.3.1.2    Data Flow Diagram Level 0 .....	58
3.3.1.3    Data Flow Diagram Level 1 .....	59
3.3.1.4    Data Flow Diagram Level 2 proses 2.....	61
3.3.1.5    Data Flow Diagram Level 2 Proses 3.....	64

3.3.1.6	Data Flow Diagram Level 3 Proses 1 .....	65
3.3.1.7	Data Flow Diagram Level 3 Proses 2 .....	67
3.3.1.8	Data Flow Diagram Level 3 Proses 3 .....	68
3.3.1.9	Data Flow Diagram Level 3 Proses 4 .....	70
3.3.2	Perancangan Basis Data .....	71
3.3.2.1	Bentuk Normalisasi Tidak Normal .....	71
3.3.2.2	Bentuk Normal Pertama .....	72
3.3.2.3	Bentuk Normal Kedua .....	74
3.3.2.4	Bentuk Normal Ketiga .....	75
3.3.2.5	Relasi Antar Tabel .....	76
3.3.3	Perancangan <i>Interface</i> / Antarmuka .....	80
3.3.3.1	Perancangan Halaman User .....	80
3.3.3.2	Perancangan Halaman Administrator .....	85
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>93</b>
4.1	Implementasi .....	93
4.1.1	Uji coba Sistem dan Program .....	93
4.1.2	Manual Program .....	98
4.1.2.1	User umum .....	98
4.1.2.2	Halaman Admin .....	102
4.2	Manual Instalasi .....	107
4.2.1	Instalasi Sistem .....	107
4.2.2	Instalasi Database .....	111
4.3	Pemeliharaan Sistem .....	114
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>116</b>
5.1	KESIMPULAN .....	116
5.2	SARAN .....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>120</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>121</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Siklus Informasi .....	8
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	42
Gambar 3.2 Flowchart Sistem.....	57
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	58
Gambar 3.4 DFD Level 1.....	60
Gambar 3.5 DFD Level 2.....	62
Gambar 3.6 DFD Level 2.3.....	64
Gambar 3.7 DFD Level 3.1.....	66
Gambar 3.8 DFD Level 3.2.....	67
Gambar 3.9 DFD Level 3.3.....	69
Gambar 3.10 DFD Level 3.4.....	70
Gambar 3.11 Peta Situs Struktur Website.....	80
Gambar 3.12 Desain Halaman Depan.....	81
Gambar 3.13 Desain Halaman Tentang Kami .....	82
Gambar 3.14 Desain Halaman Berita.....	83
Gambar 3.15 Desain Halaman Produk.....	83
Gambar 3.16 Desain Halaman Kotak Kami.....	84
Gambar 3.17 Desain Halaman Panduan Belanja .....	84
Gambar 3.18 Peta Situs Admin.....	85

Gambar 3.19 Desain Halaman Admin .....	86
Gambar 3.20 Tampil Prduk.....	87
Gambar 3.21 Edit Produk.....	87
Gambar 3.22 Tambah Produk .....	88
Gambar 3.23 Desain Halaman Admin .....	88
Gambar 3.24 Desain Halaman Pembelian .....	89
Gambar 3.25 Desain Detail Order.....	90
Gambar 3.26 Desain Tampil Berita .....	90
Gambar 3.27 Desain Edit Berita .....	91
Gambar 3.28 Desain Input Berita.....	91
Gambar 3.29 Desain Halaman Ongkos Kirim .....	92
Gambar 4.1 Halaman Identitas Pemesanan.....	96
Gambar 4.2 Konfirmasi Pembelian.....	97
Gambar 4.3 Detail Produk.....	97
Gambar 4.4 Halaman Halaman depan .....	99
Gambar 4.5 Halaman Tentang Kami .....	99
Gambar 4.6 Halaman Berita.....	100
Gambar 4.7 Halaman Produk.....	100
Gambar 4.8 Halaman Kotak Kami.....	101
Gambar 4.9 Halaman Panduan Belanja .....	101
Gambar 4.10 Halaman Admin .....	102

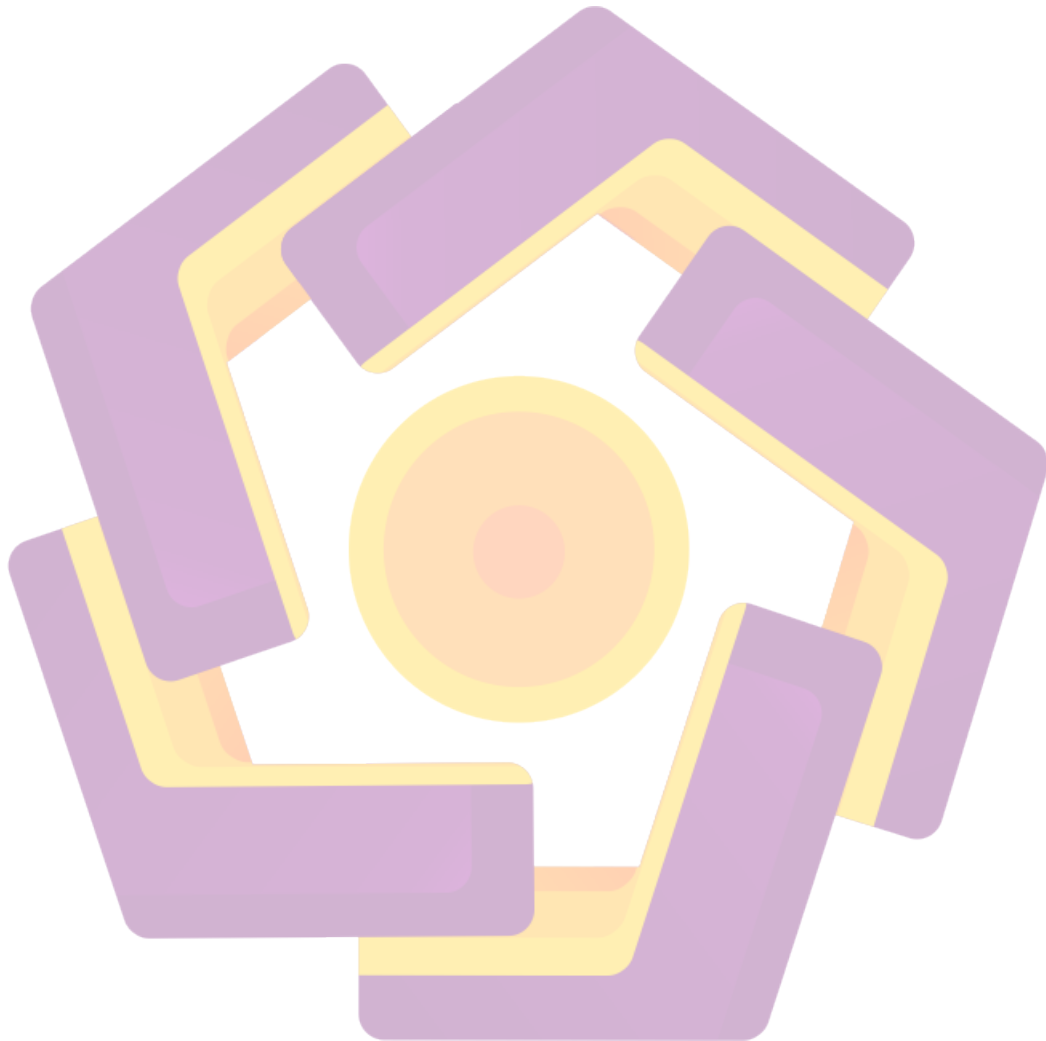
Gambar 4.11 Halaman Tampil Produk .....	102
Gambar 4.12 Halaman Edit Produk .....	103
Gambar 4.13 Halaman Tambah Produk.....	103
Gambar 4.14 Halaman Tambah Produk.....	104
Gambar 4.15 Halaman Pembelian .....	104
Gambar 4.16 Halaman Detail Order .....	105
Gambar 4.17 Halaman Edit Berita .....	106
Gambar 4.18 Halaman Input Berita .....	106
Gambar 4.19 Halaman Edit Ongkir .....	107
Gambar 4.20 Halaman Login Cpanel.....	108
Gambar 4.21 Halaman Menu Cpanel.....	108
Gambar 4.22 Halaman Folder Public.....	109
Gambar 4.23 Halaman Menu Upload .....	110
Gambar 4.24 Halaman Proses Upload .....	110
Gambar 4.25 Halaman Create Database .....	111
Gambar 4.26 Halaman Create Database User.....	112
Gambar 4.27 Halaman Tambah User ke Database .....	112
Gambar 4.28 Halaman Detail Pembuatan Database .....	113
Gambar 4.29 Halaman Menu PhpMyadmin .....	113
Gambar 4.30 Halaman Menu Import .....	114

## DAFTAR TABEL

Table 1.1 Rencana Kegiatan .....	6
Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....	14
Tabel 2.2 Elemen DFD dan Lambangnya.....	16
Tabel 3.1 Tabel Performance .....	45
Tabel 3.2 Tabel Information .....	45
Tabel 3.3 Tabel Economy .....	46
Tabel 3.4 Tabel Control .....	46
Tabel 3.5 Tabel Economy .....	47
Tabel 3.6 Tabel Service.....	47
Tabel 3.7 Tabel Biaya .....	53
Tabel 3.8 Bentuk Tidak Normal.....	72
Tabel 3.9 Bentuk Normal Pertama.....	73
Tabel 3.10 Bentuk Normal Kedua .....	74
Tabel 3.11 Bentuk Normal Ketiga .....	75
Tabel 3.12 Tabel Admin .....	77
Tabel 3.13 Tabel pembelian.....	77
Tabel 3.14 Tabel Detail_Pembelian.....	77
Tabel 3.15 Tabel Furniture.....	78
Tabel 3.16 Tabel Katagori.....	78



Tabel 3.17 Tabel Section.....	78
Tabel 3.18 Tabel Konsumen .....	79
Tabel 3.19 Tabel News .....	79
Tabel 3.20 Tabel Ongkir .....	79



## INTISARI

Sistem informasi berbasis web atau yang sering dikenal dengan e-commerce merupakan sarana bagi suatu perusahaan untuk memperkenalkan produk-produknya agar dikenal oleh semua lapisan masyarakat luas. Hal ini menyebabkan maraknya perusahaan yang mempunyai suatu produk untuk saling berlomba-lomba dalam mempromosikan produknya melalui media internet. E-commerce saat ini juga telah banyak digunakan dalam dunia pendidikan, perkantoran, industri, pariwisata, hiburan, dan perusahaan-perusahaan dagang lainnya.

Kebutuhan akan informasi semakin meningkat, sehingga aplikasi e-commerce diharapkan mampu memanfaatkan kemajuan teknologi untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi. Oleh sebab itu, perlu adanya sistem yang berkaitan dengan promosi dan juga pemasaran sebuah perusahaan khususnya perusahaan dagang.

Dengan adanya e-commerce diharapkan dapat memberikan kemudahan, efisiensi waktu serta kecepatan informasi yang menunjang pemasaran sebuah perusahaan dagang. Hal ini disebabkan ketergantungan masyarakat di era sekarang cukup tinggi sehingga membuat aplikasi e-commerce mempercepat kemajuan sebuah perusahaan untuk mendapat keuntungan yang sebesar-besarnya.

***Kata Kunci : Sistem Aplikasi E-commerce***

## ABSTRACT

*Web-based information systems or who are often known as e-commerce is a means for a company to introduce its products to be recognized by all levels of society at large. This led to the rise of companies that have a product to compete with each other in promoting their products via the Internet. E-commerce at this time has also been widely used in education, offices, industry, tourism, entertainment, and other trading companies.*

*The need for information has increased, so that e-commerce applications are expected to utilize technological advances to improve productivity and efficiency. Therefore, there needs to be system related to the promotion and marketing of a particular company's trading company.*

*With the e-commerce is expected to provide convenience, time efficiency and speed of information that support the marketing of a trading company. This is due to dependence of society in the era now high enough to make e-commerce applications to accelerate the progress of a company to profit as much as possible.*

***Keyword : E-commerce Application System***

