

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi hingga kini semakin meningkat pesat, terbukti pada bidang transportasi, komunikasi, pendidikan hingga merambah sampai ke pelayanan jasa seperti bidang kuliner. Salah satu dari teknologi yang memberikan informasi dan sangat marak sekali di gunakan khalayak umum adalah internet. Teknologi informasi ini memiliki jangkauan yang sangat luas tidak hanya berskala nasional tetapi juga seluruh dunia.

Website merupakan fasilitas yang umum dalam dunia internet, melalui website, informasi disajikan sedemikian rupa untuk dilihat. Hingga saat ini jumlah website mungkin sudah tidak lagi terhitung jumlahnya karena melihat kebutuhan manusia akan informasi dan untuk memberikan lebih banyak kemudahan, maka beberapa pihak lebih memilih menggunakan website sebagai sarana promosi dan penyajian informasi yang dibutuhkan oleh konsumen ataupun user.

Informasi yang terdapat pada masing-masing website selalu di perbaharui pada saat tertentu, hal ini dapat menjadi perbedaan dengan media visual dan media cetak.

“RM. JOGLO MANIS” merupakan salah satu pelayanan jasa yang bergerak di bidang kuliner yang menjadi salah satu rumah makan yang terus berbenah menghadapi kemajuan teknologi informasi memerlukan media informasi yang bersifat dinamis dan dapat diakses oleh masyarakat luas yang memerlukan

informasi tentang “RM. JOGLO MANIS”. Mengingat kota Yogyakarta sebagai kota yang terus berkembang, website “RM. JOGLO MANIS” menjadi salah satu tambahan media karena dengan menggunakan beberapa media cetak atau elektronik pemberitaan tentang “RM. JOGLO MANIS” memperlambat para konsumen/pelanggan dari dalam/luar daerah, khususnya kota Yogyakarta sendiri untuk mendapatkan informasi tentang “RM. JOGLO MANIS”.

Seiring dengan tingkat penggunaan internet dikalangan konsumen/pelanggan yang cukup tinggi dengan dukungan ketersediaan warnet, Hotspot/ Wifi, dan fasilitas koneksi internet lainnya yang cukup memadai sehingga memungkinkan akses oleh para calon user dari semua kalangan yang ada. Maka dengan memanfaatkan fasilitas - fasilitas tersebut “RM. JOGLO MANIS” menggunakan WEBSITE sebagai tambahan media untuk informasi dan promosi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

- Bagaimana membangun website yang dapat dijadikan sebagai tambahan media untuk menyampaikan informasi dan promosi secara cepat, up to date dan dapat di akses kapan saja dan dimana saja bagi para konsumen/pelanggan maupun masyarakat luas yang memerlukan informasi mengenai “RM. JOGLO MANIS” ?

1.3 Batasan Masalah

Banyak hal yang dapat dikembangkan dalam hal pengoptimalan website “RM. JOGLO MANIS” . Penggunaan software dan tools-tools hanya terbatas pada kemampuan penulis. Sedangkan aplikasi website “RM. JOGLO MANIS” menggunakan beberapa perangkat lunak antara lain:

1. Macromedia Dreamweaver
2. XAMPP meliputi MySQL dan PHP
3. Mozilla firefox
4. Adobe Photoshop

Dalam perancangan website ini penyusun hanya membatasi masalah informasi dan promosi yang dilakukan oleh “RM. JOGLO MANIS”.

Website ini mempunyai content atau isi yang meliputi:

- 1) Home : Merupakan halaman utama dari website
- 2) Profile : Berisi profil RM. JOGLO MANIS seperti sejarah, visi dan misi.
- 3) Product : Berisi tentang daftar menu yang akan dipromosikan kepada pengunjung website ini.

- 4) Contact : Alamat pengelola RM. JOGLO MANIS, Buku Tamu yang tentang daftar pengunjung yang mengunjungi website ini dan bisa memberikan komentarnya.

1.4 Maksud Dan Tujuan

Beberapa maksud diadakannya penelitian ini adalah ;

1. Memasyarakatkan dunia internet bagi semua kalangan yang ada, khususnya para calon pelanggan rumah makan tersebut.
2. Sebagai pelopor dalam pembuatan salah satu tambahan media informasi dan promosi di "RM. JOGLO MANIS" dengan harapan untuk dapat dipelajari dan dikembangkan di kemudian hari oleh pihak "RM. JOGLO MANIS" sehingga nantinya akan di hasilkan sistem informasi yang lebih baik.
3. Untuk memperkenalkan sejauh mana penggunaan website secara mudah dan cepat.

Beberapa tujuan penulisan skripsi ini adalah ;

1. Membuat tambahan media informasi dan promosi yang dibutuhkan oleh "RM. JOGLO MANIS".
2. Untuk memenuhi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar keparipatenteraan komputer pada jurusan Sistem Informasi "STMIK AMIKOM".

3. Menerapkan ilmu dan teori yang diperoleh selama mengikuti pendidikan di sekolah tinggi manajemen dan informatika “STMIK AMIKOM” kedalam dunia kerja.
4. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan ilmu pengetahuan baru sesuai dengan bidang teknologi informasi khususnya teknologi internet yang berkaitan dengan desain web.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini, digunakan beberapa metode yaitu :

1) Observasi

Pengamatan secara langsung terhadap permasalahan obyek yang di teliti.

2) Studi Pustaka

Mendapatkan data melalui buku, majalah, dan literatur lain yang berhubungan dengan kegiatan ini.

3) Interview

Mendapatkan data dengan cara menanyakan langsung kepada objek.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan laporan skripsi ini, penulis menjabarkan sistematika penulisan ini dalam lima bab.

Adapun urutannya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Dalam dasar teori akan dibahas tentang berbagai landasan teori yang mempengaruhi dan mendasari pembuatan website ini serta mempromosikan segala yang ada di rumah makan tersebut.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Berisi analisis rancangan sistem yang akan dibangun serta identifikasi masalah, analisis kebutuhan sistem dan studi kelayakan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN IMPLEMENTASI

Dalam bab implementasi ini akan membahas tentang representasi dari tahap desain ke dalam program serta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Pada bagian penutup ini akan berisi tentang kesimpulan dan saran.