

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA FNM
GOSPEL T-SHIRT INC YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Frans Balang Woyrante

04.12.0868

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEB SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN PEMASARAN PADA FNM
GOSPEL T-SHIRT INC YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Frans Balang Woyrante

04.12.0868

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

PERSETUJUAN

Analisis dan Implementasi Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Sarana
Promosi dan Pemasaran Pada Fm Gospel T-Shirt Inc Yogyakarta

SKRIPSI

**Analisis dan Implementasi Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Sarana
Promosi dan Pemasaran Pada Fm Gospel T-Shirt Inc Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Frans Balang Woyrante

04.12.0868

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 3 Desember 2010

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Implementasi Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Sarana
Promosi dan Pemasaran Pada FnM Gospel T-Shirt Inc Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Frans Balang woyrante

04.12.0868

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 7 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302063

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Juli 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM YOGYAKARTA

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

NAMA : Frans Balang Woyrante
NOMOR INDUK MAHASISWA : 04.12.0868
JURUSAN : Sistem Informasi
JUDUL SKRIPSI : “Analisis Dan Implementasi Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Sarana Promosi Dan Pemasaran Pada FnM Gospel T-Shirt Inc Yogyakarta”

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi ini adalah hasil tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin atau tiru tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme saya siap dinyatakan tidak lulus dan dicabut gelar yang telah diberikan.

Yogyakarta 16, Juni 2011

Yang memberi pernyataan,


Frans Balang
Frans Balang

Halaman Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

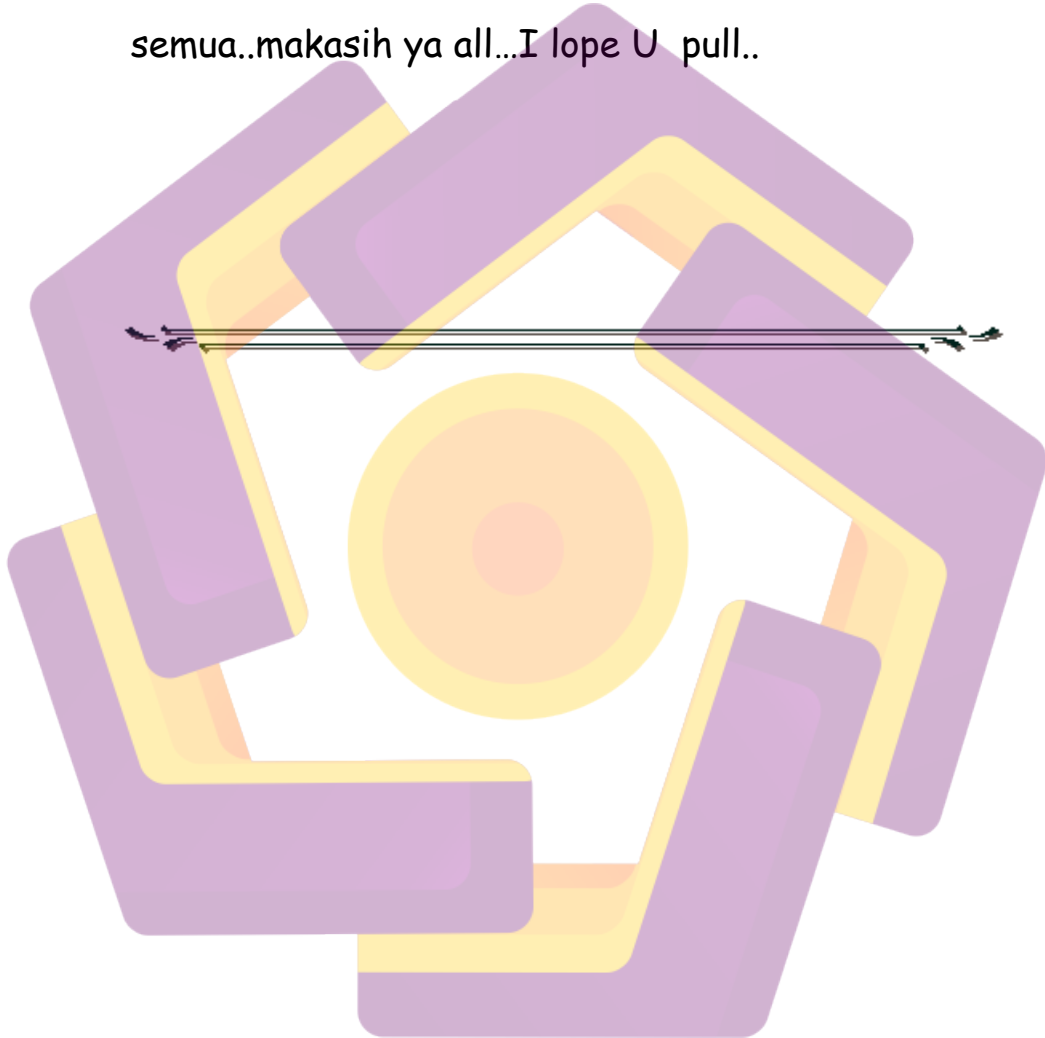
1. Allah Tritunggal Mahakudus, yang telah menciptakanku, menebus dosa-dosaku, dan memberikan aku hidup hingga saat ini. Terima Kasih Tuhan
2. Bos Cowok, Bos Cewek Terimakasih Atas Doa dan Kasih Yang telah kalian berikan, entah bagaimana Balang bisa membalasnya. Putramu sangat Menyayangi Kalian.
3. Adik**ku Ita yang kusayang Makasih atas doa, dukungan juga ejekanmu padaku..puaaas kau yaa..**,DII saat Kakakmu Kuliah, walau kamu agak sedikit cengeng.
4. My Friends thanks your spirit given to me. Buat anak2 kost wisma Prasetyar(Andi dota..makasih ya broo lu emank frend gw yg paling cahuuy dagh..hehehe..,Pakde Hari,,semangat ya pakde...,Inge,moga2 lekas sembuh yak..,hahahha lu emank sahabat kaisar naga laut timur..kapan2 klo ada waktu kaisar

mengunjungimu..xixixixi,,Eko,Caesar,Anton Ian,Alex Noordin Techis..jgn ngebom mulu..Mbak yuni alias yanto..hahahah lope u pull..,jeke,) buat Siger'z Army..(mbak kiki,,makasih ya sudah dikasih utangan..mbak memang baik bgt ma kita2 anak2 kost..mbak atri yg kami cintai, yg selalu setia dan sabar memasakin kami makanan..heheheh..lina,imran,andri,lantik yg selalu ngomong cabul ☺ kak marcel..sori kak kirimanmu segera datang.benny,andi,dan pak kos yg kadang2 jutek tapi hatinya selembut salju...gubraakk..makasih ya pak udh bersabar menghadapi kami anak2 kos..heheheeh) buat teman2 kuliahku dulu,aku kangen banget dan sayang sama kalian semua..

5. Teman** Sekelasku S1-SI/D Makasih Dukungannya Dalam penyelesaiannya Laporan ini. SEMOGA KITA BISA BERTEMU LAGI
6. Buat dosen pembimbing yang selama ini sudah sabar sekali dalam mendidik anak2 yg pemalas seperti kami ini..terimakasih pak.. buat dosen penguji..aduh ampun pak..jangan nanya yg saya gag bisa jawab pak..takut

grogi soalnya..dan buat semua staf2 Amikom, terima kasih banyak yg sebesar besarnya.

7. Dan buat semua teman yang gag bisa saya sebutkan namanya disini,,aku sayaaaaaang banget sama kalian semua..makasih ya all...I lope U pull..



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya serta berkat-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Analisis dan Implementasi Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran Pada FnM Gospel T-Shirt Inc.** “.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Dalam pelaksanaan proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa tidak sedikit hambatan dan permasalahan yang ditemui oleh penulis. Maka puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang senantiasa menjaga dan memberikan akal budi sehingga penulis mampu untuk mengimplementasikan antara teori yang diperoleh di lingkungan kampus dengan ilmu pengetahuan yang penulis dapat dari luar lingkungan kampus. Selain itu penulis juga tidak lupa mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penulis tetap semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Ucapan terimakasih tersebut :

1. Bapak Drs. M. Suyanto. MM, selaku ketua STMIK “ AMIKOM “ Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro,M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Segenap staf dan karyawan STMIK “ AMIKOM “ Yogyakarta yang telah membantu dalam kelancaran administrasi sampai dengan terselesainya skripsi ini.
4. Fery dan Marcell, terimakasih atas ijin yang telah diberikan didalam melakukan penelitian di FnM Gospel T-Shirt Inc Yogyakarta sehingga terselesainya skripsi ini.
5. Ayah dan Ibuku serta semua temanku yang tercinta, terimakasih atas dukungan dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca maupun pengguna aplikasi yang saya buat ini, saya harapkan demi kesempurnaan pengembangan kedepan.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan bagi semua yang membaca serta yang menggunakan aplikasi ini.

Yogyakarta, Juli 2009

Penulis

MOTTO

1. *At least five people in this world love you so much they would die for you.*
2. *At least 15 people in this world love you in some way.*
3. *The only reason anyone would ever hate you is because they want to be just like you.*
4. *Your smile can bring happiness to anyone, even if they don't like you.*
5. *Every night, someone thinks about you before he or she goes to sleep.*
6. *You mean the world to someone.*
7. *Without you, someone may not be living.*
8. *You are special and unique in your own way.*
9. *Someone that you don't know even exists, loves you.*
10. *When you make the biggest mistake ever, something good comes from it.*
11. *When you think the world has turned its back on you, take a look, you most likely have turned your back on the world.*
12. *When you think you have no chance at getting what you want, you probably won't get it, but if you believe in yourself, you probably will sooner or later get it.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	v
ABSTRACT	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Konsep Dasar Sistem	9
2.1.1 Karakteristik Sistem	10
2.1.2 Klasifikasi Sistem	12
2.2 Konsep Dasar Informasi	13
2.2.1 Kualitas Informasi	14
2.2.2 Nilai Informasi	15
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	15
2.3.1 Pengembangan Sistem Informasi	17
2.3.2 Analisis Sistem	17
2.3.3 Desain Sistem	18
2.4 E-Commerce	19
2.4.1 Defenisi E-Commerce	19
2.4.2 Kerangka E-Commerce	20
2.4.3 Intranet	21
2.5 Web Script Language	23
2.5.1 HTML (Hypertext Markup Language)	25
2.5.2 Web Server	27
2.5.3 PHP (PHP Hypertext Preprocessor)	27
2.5.4 MYSQL	31
2.5.5 Web Editor	32
2.5.6 Image Editor	35

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Analisis Sistem	40
3.1.1 Identifikasi Masalah	40
3.2 Analisis Pieces	41
3.3 Hasil Analisis Pieces	45
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem	46
3.5 Studi Kelayakan Sistem	49
3.6 Gambaran Umum Sistem yang dibuat	53
3.6.1 Bagan Alir Sistem (Flowchart)	54
3.6.2 DFD Sistem Informasi Web yang diusulkan	54
3.7 Teknik Perancangan Database	59
3.7.1 Normalisasi	59
3.7.2 Bentuk Tidak Normal	59
3.7.3 Normalisasi Bentuk Pertama	61
3.7.4 Struktur Tabel	62
3.8 Perancangan Layout	63
BAB IV IMPLEMENTASI	
4.1 Implementasi Sistem	68
1. Pembuatan Database dan Tabel	69
2. Pembuatan Program Pendukung Aplikasi	74
3. Pemrograman dan Pengujian	75
4. Operasi dan Pemeliharaan	78
5. Konversi Sistem	79

6 . Halaman Home.....	.81
7 . Halaman Profile91
8 . Halaman Service91
9 . Halaman Wallpapers92
10. Halaman Link News.....	.93
4.2 Program Manual94
4.3 Proses Upload File dan Database95
4.4 Kelebihan dan Kelemahan Program.....	.96
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Jawaban Perumusan Masalah.....	97
5.3 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
LISTING PROGRAM	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Blok Sistem Informasi yang Berinteraksi	17
Gambar 2.2	Arsitektur <i>Three-tiered</i>	24
Gambar 2.3	Skema PHP.....	32
Gambar 2.4	Tampilan Macromedia Dreamweaver 8	35
Gambar 2.5	Jendela Program Adobe Photoshop CS2	38
Gambar 2.6	Jendela Program Adobe Flash CS3 Professional	40
Gambar 3.1	Flowchart system.....	57
Gambar 3.2	DFD Sistem informasi.....	58
Gambar 3.3	DFD Level 1	59
Gambar 3.4	DFD Level 2 proses 1 Berita.....	59
Gambar 3.5	DFD Level 2 proses 2 Buku Tamu	59
Gambar 3.6	DFD Level 2 proses 3 Produk.....	60
Gambar 3.7	DFD Level 2 proses 4 Kategori Produk	60
Gambar 3.8	DFD Level 2 proses 5 Data konsumen.....	61
Gambar 3.9	DFD Level 2 proses 6 pemesanan.....	61
Gambar 3.10	Home	67
Gambar 3.11	Profil	67
Gambar 3.12	Service	67
Gambar 3.13	Berita	68
Gambar 3.14	Wallpapers.....	68
Gambar 3.15	Buku tamu	69

Gambar 3.16 Kontak	69
Gambar 3.17 Admin.....	70
Gambar 4.1 Uji Coba White-Box	79
Gambar 4.2 Uji Coba Black Box Input Data Produk	80
Gambar 4.3 Halaman home.....	84
Gambar 4.4 Halaman Transaksi pembelian	85
Gambar 4.5 Halaman Daftar buku tamu.....	85
Gambar 4.6 Halaman Login Admin.....	86
Gambar 4.7 Halaman Admin	86
Gambar 4.8 Halaman Control Sistem Administrator	87
Gambar 4.9 Halaman Kategori Admin	87
Gambar 4.10 Halaman pemesanan.....	88
Gambar 4.11 Halaman Buku tamu	88
Gambar 4.12 Halaman Produk barang	89
Gambar 4.13 Halaman Tipe produk	89
Gambar 4.14 Halaman Pemesanan	90
Gambar 4.15 Halaman Pengiriman.....	91
Gambar 4.16 Halaman Profil	92
Gambar 4.17 Halaman Service	92
Gambar 4.18 Halaman Wallpapper	93
Gambar 4.19 Halaman Link news.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perangkat Keras	49
Tabel 3.2 bentuk tidak Normal.....	63
Tabel 3.3 Bentuk normal pertama.....	64
Tabel 3.4 Data Admin	65
Tabel 3.5 Data Berita	65
Tabel 3.6 Data Buku Tamu	65
Tabel 3.7 Data Kategori.....	66
Tabel 3.8 Data Produk	66
Tabel 3.9 Data Wallpapers.....	66
Tabel 4.1 Tabel Admin	75
Tabel 4.2 Tabel Berita.....	75
Tabel 4.3 Tabel Buku Tamu	75
Tabel 4.4 Tabel Kategori.....	76
Tabel 4.5 Tabel Produk.....	76
Tabel 4.6 Tabel Wallpapers	76
Tabel 4.7 Tabel Program Manual	94

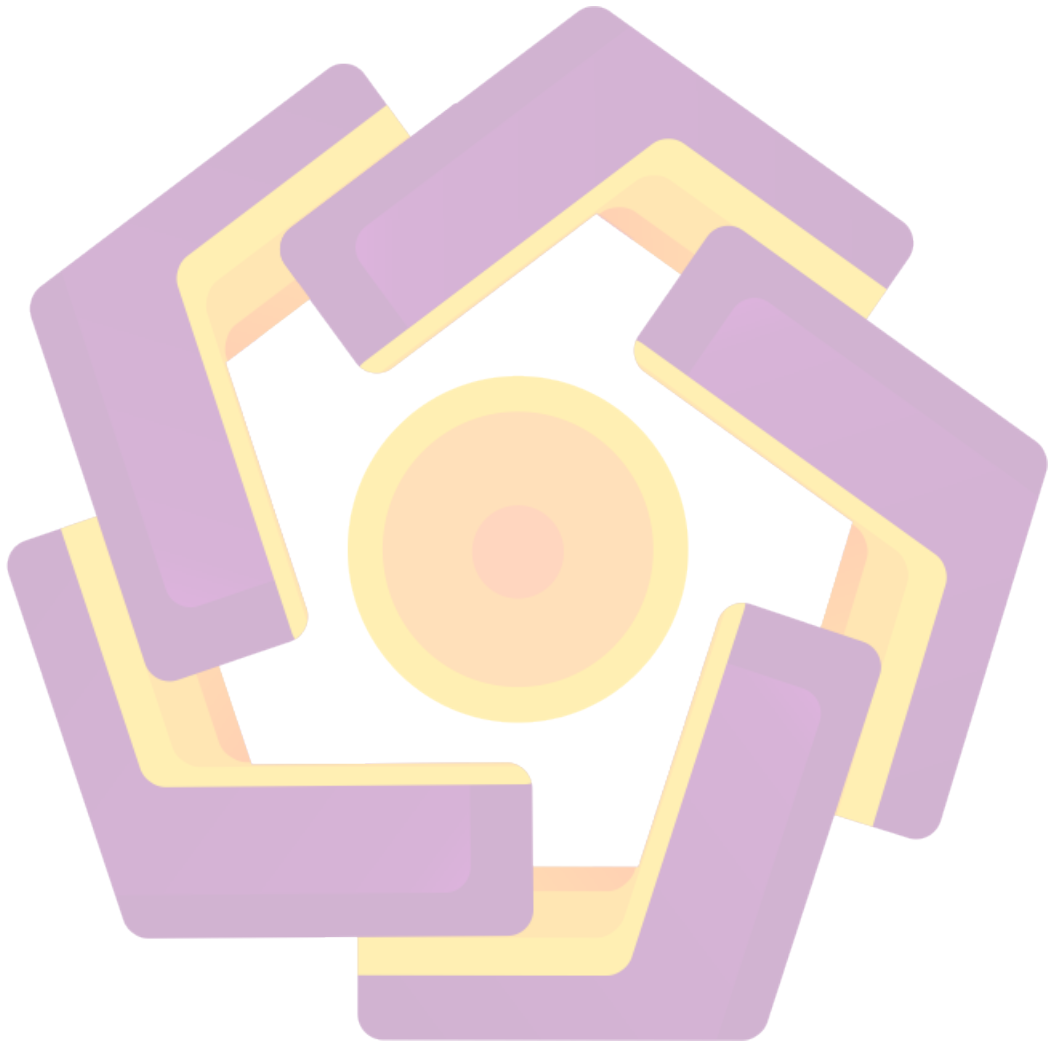
INTISARI

FnM Gospel T-Shirt Inc Yogyakarta merupakan suatu usaha yang bergerak dalam bidang penjualan garment berupa pakaian dengan berbagai corak dan model, dimana dalam usahanya pemasarannya ditempuh dalam proses penjualan langsung (*business to consumer*) menjual barang secara langsung pada *customer* ditempat yang tidak bergerak. Pada saat ini penyajian informasi yang dilakukan oleh FnM Gospel T-Shirt Inc Yogyakarta ini menurut penyusun masih terbatas melalui media *sales promotion*. Adapun informasi yang diberikan melalui media diatas belum sepenuhnya terjabarkan dan kurang informatif. Untuk mengatasi masalah itu, penulis ingin memberikan solusi dalam mempermudah penyampaian informasi kepada *customer* yaitu dengan layanan informasi berbasis *e-commerce* dinamis yang dibutuhkan oleh FnM Gospel T-Shirt Inc.

Metode pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian dan melakukan pencatatan secara cermat dan teliti atas objek yang sudah diteliti. Pengumpulan data dengan cara penelitian bertatap muka secara langsung dengan narasumber untuk mengajukan pertanyaan-pertanyaan secara lisan. Dengan Mengumpulkan data dengan pengumpulan dokumen-dokumen yang telah ada untuk dilakukan analisis, dan mempelajari buku, artikel, dan situs yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas dalam tugas akhir ini.

Di dalam penginformasian sistem masih membutuhkan peningkatan kualitas informasi dan kecepatan pemberian informasi, khususnya informasi pelayanan. Informasi yang dihasilkan tidak up to date, karena jika update harga terbaru sulit untuk ditampilkan karena harus mengubah iklan dikoran dan brosur yang ada. Informasi tidak akurat, karena informasi yang ada dibrosur rentan dengan gangguan yang dapat merubah atau merusak informasi. Informasi kurang relevan karena informasi bisa saja diberikan kepada pihak yang tidak berkepentingan.

Kata Kunci: Informasi, Keamanan, E-commerce, Standarisasi, Kualitas Informasi,



ABSTRACT

FnM Gospel T-shirt Inc Yogyakarta is a garment sales business which produces clothes with many kinds of designs and styles. The marketing effort of this business trade uses straight sales process or is called *business to consumer*. In other words, this trade sells the products straightaway to the consumer in one place. Currently, according to the owner, the information service which is conducted by FnM Gospel T-shirt Inc Yogyakarta is still limited, that is only through the *sales promotion* media. The information that is given through those media has not fully determined and less informative. In purpose to overcome these problems, the writer wants to give solution in making the information delivery to be easier for the *customer* that is by information service based on the dynamic *e-commerce* which is needed by FnM Gospel T-shirt Incorporation.

The methods of collecting data by using direct observation to the research objects and do the recording carefully and accurately over the objects that has been observed. The data collecting method is conducted by meeting face to face with the informant to make an interview and ask some questions relating to the marketing process, collecting the data using existing documents to be analyzed and read some the books, articles and sites which relate to the matters that is discussed in this graduating paper.

The information system still needs upgrading quality of information and the rapidity of delivering the information, especially for information services. The information that is produced is not up to date because if it is up date, the recent prices are difficult to appear as it has to change the advertisement in the newspaper and existing brochures. The information is not accurate because the existing information in the brochures is susceptible by the disturbance which can change or depraves the information. The information is less relevant because sometimes, information is given to those who are not having the importance.

Key words: Information, E-commerce, Standardization, The quality of information.