

KOMUNIKASI PERSUASIF GURU DAN ORANGTUA

DALAM MEMBANGUN KARAKTER SISWA

DI SMA NEGERI 2 BOYOLALI

SKRIPSI



Disusun oleh :

IRA AGHISTA

17.96.0090

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FALKUTAS EKONOMI DAN SOSIAL

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2021

**KOMUNIKASI PERSUASIF GURU DAN ORANGTUA
DALAM MEMBANGUN KARAKTER SISWA
DI SMA NEGERI 2 BOYOLALI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu SI



Oleh :

Nama : Ira Aghista 17.96.0090

Dosen Pembimbing:

Erik Hadi Saputra, S.Kom,M.Eng.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FALKUTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2021

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**KOMUNIKASI PERSUASIF GURU DAN ORANGTUA
DALAM MEMBANGUN KARAKTER
DI SMA NEGERI 2 BOYOLALI**

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (SI) pada program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan oleh :

Ira Aghista

17.96.0090

Menyetujui,

Erik Hadi Saputra, S.Kom,M.Eng.

(NIK. 190302107)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom.

NIK. 190302125

Erik Hadi Saputra, S.Kom,M.Eng.

NIK. 190302107

HALAMAN MOTO

1. **Jika orang lain bisa, maka aku juga bisa.**
2. **Kesuksesan tidak akan bertahan jika dicapai dengan jalan pintas.**
3. **Balas dendam terbaik adalah kesuksesan hakiki.**



LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Ira Aghista
NIM : 17.96.0090
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 26 november 2020



Ira Aghista

17.96.0090

ABSTRAK

Judul penelitian ini adalah Komunikasi Persuasif Guru dan Orangtua Dalam Membangun Karakter Siswa di SMA Negeri 2 Boyolali. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana teknik komunikasi yang dilakukan oleh guru dan orangtua dalam membangun karakter siswa dan ingin mengetahui bagaimana kohesivitas tinggi memberikan kesamaan komunikasi persuasif guru dan orangtua dalam membangun karakter siswa di SMA N 2 Boyolali.

Jenis penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Dalam pengumpulan data peneliti melakukan observasi dan wawancara terhadap guru dan orangtua terkait. Lalu Sumber data yang diperoleh peneliti yaitu Data Primer, data hasil wawancara dan Data Sekunder.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan jika teknik komunikasi persuasif guru dan orangtua dalam membangun karakter siswa dengan cara memberikan perhatian, memuji dan pembiasaan. Selain itu kohesivitas antara guru dan orangtua ini komunikasinya ada yang tinggi dan ada yang sedang.

Kata kunci : Komunikasi Persuasif, Guru dan Orangtua, Karakter Siswa.

ABSTRACT

The title of this research is Persuasive Communication of Teachers and Parents in Building Student Character in SMA Negeri 2 Boyolali. The purpose of this study was to determine how the communication techniques used by teachers and parents in building student character at SMA Negeri 2 Boyolali.

This type of research is descriptive qualitative. In collecting data, researchers conducted observations and interviews with related teachers and parents. Then the data sources obtained by researchers are primary data, questionnaires, and data from interviews and secondary data.

The results of this study indicate that the persuasive communication techniques of teachers and parents in building student character by paying attention, praise and refractor. In addition, with the existence of cohesiveness between teachers and parents, it is hoped that it can change the character of students.

Keywords: Persuasive Communication, Teachers and Parents, Student Character

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom,M.Eng. (Kaprod, Universitas Amikom Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing)
4. Drs. Agung Wardoyo (Kepala Sekolah SMA Negeri 2 Boyolali)
5. Dra. Mumfasilah (Guru Pendidikan Agama Islam di SMA Negeri 2 Boyolali)
6. Ratih Puji Herlina, S.Psi. (Guru Bimbingan Konseling di SMA Negeri 2 Boyolali)
7. Ibu Sugyarti dan Ibu Rahma Yani (Orangtua Siswa SMA Negeri 2 Boyolali)
8. Kedua Orangtua saya Ibu Sudarti dan Bapak Tatis yang selalu mendukung saya

Yogyakarta, 26 November 2020



Ira Aghista

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTO	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRCT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Tinjauan Pustaka	6
BAB II METODELOGI PENELITIAN	
2.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	9
2.2 Teknik Pengumpulan Data	10
2.3 Teknik Analisis Data	11

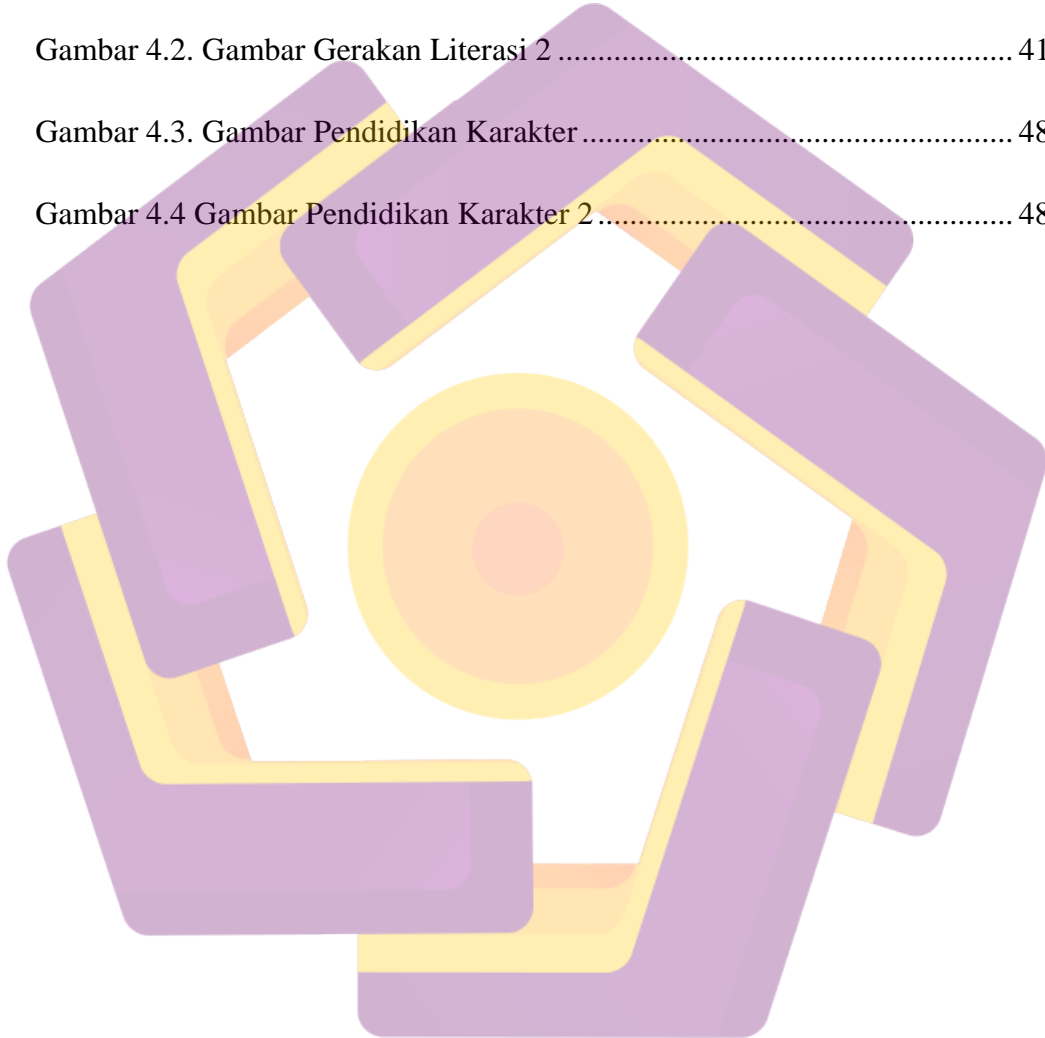
2.4 Sumber Data.....	12
2.5 Tempat dan Waktu Penelitian	13
BAB III GAMBARAN UMUM DAN OBJEK PENELITIAN	
3.1 Kajian Teori	14
3.1.1 Definisi Komunikasi	14
3.1.1.1 Unsur Komunikasi	15
3.1.1.2 Tujuan Komunikasi.....	16
3.1.1.3 Teknik Komunikasi.....	17
3.1.2. Definisi Komunikasi Persuasif	18
3.1.2.1 Efek Komunikasi Persuasif.....	20
3.1.2.2. Teknik Komunikasi Persuasif.....	21
3.1.3.Guru dan Orangtua	22
3.4.1. Membangun Karakter	22
3.1.5. Definisi Siswa.....	23
3.1.6. Teori yang digunakan	
3.1.6.1. Teori Belajar Behavioristik.....	24
3.1.7. Kerangka Pikir.....	25
3.2 Sejarah dan Profil Perusahaan.....	26
3.2.1. Logo Objek	28
3.2.2 Visi dan Misi.....	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Teknik Komunikasi Komunikasi Guru dan Orangtua dalam membangun karakter siswa.....	30
4.2 Hasil Kohesifitas tinggi memberikan kesamaan komunikasi persuasif guru dan orangtua dalam membangun karakter siswa	38
4.2.1. Hasil Program Literasi.....	38
4.2.2 Hasil Program pendidikan karakter	43
4.3. Pembahasan Teknik Komunikasi Persuasif Guru dan Orangtua dalam membangun karakter siswa.....	48
4.4. Pembahasan Kohesifitas tinggi memberikan kesamaan komunikasi persuasif guru dan orangtua dalam membangun karakter siswa.....	51
4.4.1 Pembahasan Program Literasi	52
4.4.2. Pembahasan Program Pendidikan Karakter	54
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pikir.....	25
Gambar 3.2 Logo SMA Negeri 2 Boyolali	28
Gambar 4.1. Gambar Gerakan Literasi	41
Gambar 4.2. Gambar Gerakan Literasi 2	41
Gambar 4.3. Gambar Pendidikan Karakter	48
Gambar 4.4 Gambar Pendidikan Karakter 2	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan penelitian.....	7
Tabel 2.1 Waktu penelitian	13
Tabel 3.1 Nama-nama sekolah.....	27
Tabel 4.1 Program Literasi di SMA Negeri 2 Boyolali	40
Tabel 4.2 Kegiatan Literasi.....	41
Tabel 4.3 Kegiatan Pendidikan Karakter	46

