

**APLIKASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA TOKO BATIK
YULLY YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Anggit Masri Mutsanni

10.22.1253

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**APLIKASI PENJUALAN ONLINE BERBASIS WEB PADA TOKO BATIK
YULLY YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh:

Anggit Masri Mutsanni

10.22.1253

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web
pada Toko Batik Yully Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anggit Masri Mutsanni

10.22.1253

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Juli 2011

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom. M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web
pada Toko Batik Yully Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Anggit Masri Mutsanni

10.22.1253

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juli 2011

Nama Penguji

Tanda Tangan

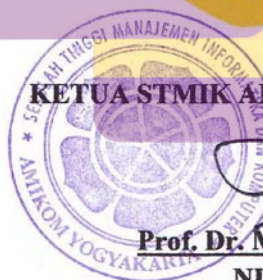
**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 19030190302107**

**Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029**

**Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng
NIK. 190302105**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 18 Juli 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Juli 2011

Anggit Masri Mutsanni

NIM. 10.22.1253

MOTTO

- ✓ Tidak ada sebuah kenikamataan yang berarti ketika mencari sesuatu yang terlihat mata.
- ✓ Cobalah sesuatu yang dianggap tidak mungkin dan tidak pasti.
- ✓ Lakukan segala sesuatu dengan sempurna dimanapun dan kapanpun.
- ✓ Orang yang tidak mencintai ilmu tidak akan memperoleh kebaikan dan tidak memiliki hubungan dekat dengan ilmu itu sendiri dan pengetahuan.
- ✓ Barangsiapa menginginkan dunia, ia harus berbekal ilmu dan barangsiapa menginginkan akhirat, juga harus berbekal ilmu.
- ✓ Seseorang tidak akan berhasil menuntut ilmu yang didasari kekuasaan dan kebanggaan, namun ia hanya akan berhasil menuntutnya dengan usaha keras, himpitan hidup, mengabdikan kepada ilmu dan bersikap kerendahan hati.
- ✓ Belajarlah sebelum memimpin. Karena saat memimpin tidak ada lagi jalan untuk belajar.
- ✓ Barangsiapa menuntut ilmu, maka bersikap telitilah agar tidak menyia-nyiakan bagian ilmu yang terkecil.

PERSEMBAHAN

Segala puji hanya untuk Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya kepada kita semua. Sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini ingin saya persembahkan kepada :

1. Ayah dan Ibu yang tak pernah putus mengingatkan dan memberi semangat, motivasi dan doa yang selalu mengalir untukku.
2. Anak-anak camp AMCC Mas Ulul, Mas Oza, Mas Dodo, Bang Oo, Mz Wara terima kasih banyak atas bantuan dan support-nya selama ini.
3. Teman-teman The Big 5 Mz Ruri, Mz Akhsin, Mba Lisa, Mba Lia atas doa dan supportnya.
4. Teman-teman kelasku S1SI_Transfer2B.
5. Habib Abdullah bin Husain Assegaf

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Alloh SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

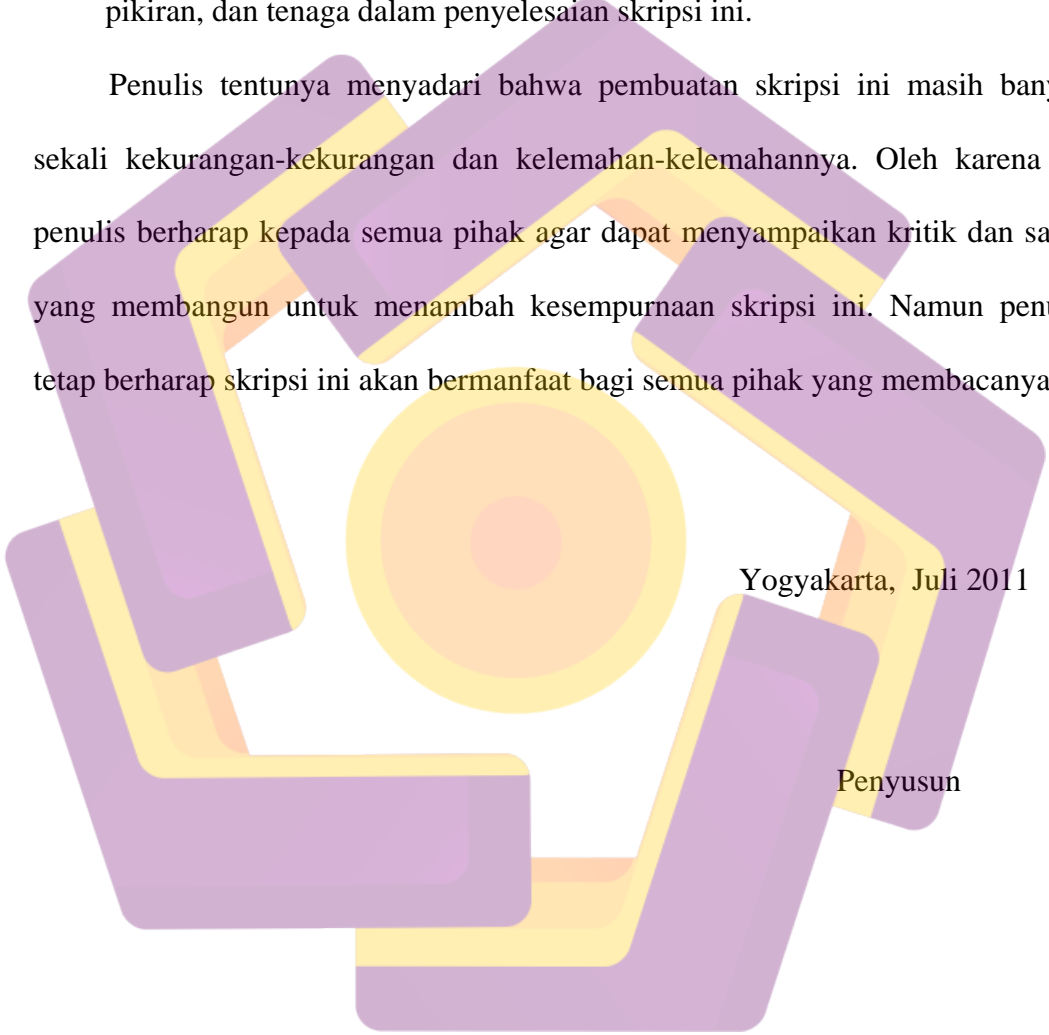
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi penulis dalam pembuatan skripsi
4. Kedua Orang Tua Saya.

5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman Saya semasa kuliah.
7. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.



Yogyakarta, Juli 2011

Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Mahasiswa	4
1.5.2 Bagi Akademik	5
1.5.3 Bagi Batik Yully Yogyakarta.....	5
1.5.4 Bagi Masyarakat	5

1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
1.8 Rencana Kegiatan	8
II. LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Sejarah Internet	10
2.2.1 Sejarah Perkembangan Internet di Dunia.....	10
2.2.1 Sejarah Perkembangan Internet di Indonesia.....	11
2.3 <i>World Wide Web</i> (WWW).....	11
2.4 Sejarah <i>E-Commerce</i>	12
2.5 Script Pemrograman.....	14
2.5.1 <i>Hypertext Markup Language</i>	14
2.4.1.1 Definisi HTML	14
2.4.1.2 Elemen Dasar HTML.....	14
2.5.2 PHP (<i>PHP Hypertext Preprocessor</i>).....	16
2.5.2.1 Definisi PHP	16
2.5.2.2 Style PHP	16
2.5.2.3 Cara Kerja	17
2.6 Pemrograman Database	19
2.6.1 <i>Structure Query Language</i> (SQL) <i>Scripting</i>	20
2.7 Web Server.....	22
2.8 Macromedia Dreamweaver 8.....	23
2.6.1 Fasilitas dalam Dreamweaver 8	23
2.6.2 Ruang Kerja Dreamweaver 8.....	23
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	25
3.1 Tinjauan Umum	25
3.1.1 Sejarah Berdirinya.....	25
3.1.2 Profil Perusahaan	26
3.2 Analisis Sistem.....	26
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	27
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	27

3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional (<i>Functional Requirement</i>).....	27
3.2.2.2	Kebutuhan Nonfungsional (<i>Nonfunctional Requirements</i>)	29
3.3	Perancangan Sistem	30
3.3.1	Data Flow Diagram.....	30
3.3.2	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	34
3.3.3	Rancangan Struktur Tabel.....	35
3.4	Perancangan <i>User Interface</i>	40
IV.	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1	Implementasi.....	44
4.1.1	Uji Coba Sistem dan Program.....	45
4.1.1.1	Uji Coba Sistem	45
4.1.1.1.1	Black Box Testing.....	45
4.1.1.1.2	White Box Testing	46
4.1.1.2	Uji Coba Program	47
4.2	Pembahasan.....	49
4.2.1	Koneksi Database.....	49
4.2.2	Validasi Halaman Administrator.....	49
4.2.2	Form Buku Tamu	51
4.2.2	Order	52
4.3	Manual Program.....	53
4.4	Manual Instalasi	57
4.4.1	Instalasi DB.....	57
4.4.2	Instalasi Sistem	60
4.5	Pemeliharaan Sistem.....	61
V.	PENUTUP.....	65
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

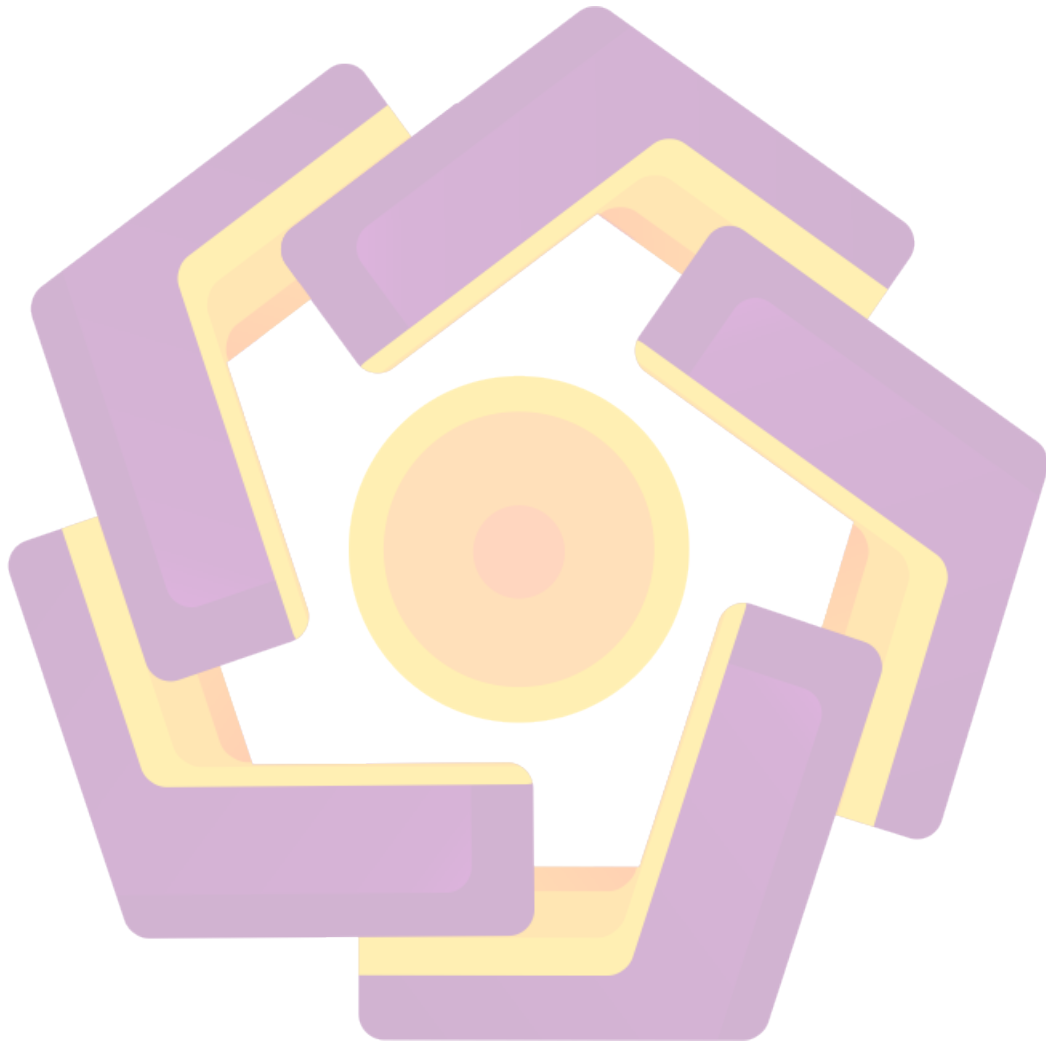
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema PHP.....	18
Gambar 2.2	Tampilan Ruang Kerja	24
Gambar 3.1	Context Diagram	31
Gambar 3.2	Jenjang Diagram.....	31
Gambar 3.3	DFD Level 0	32
Gambar 3.4	DFD Level 1 Admin.....	33
Gambar 3.5	DFD Level 1 Pelanggan	33
Gambar 3.6	DFD Level 1 Pengunjung.....	34
Gambar 3.8	ERD (Entity Relationship Diagram)	35
Gambar 3.9	Halaman Beranda	40
Gambar 3.10	Halaman Profil.....	40
Gambar 3.11	Halaman Berita.....	41
Gambar 3.12	Halaman Cara Beli	41
Gambar 3.13	Halaman Produk	42
Gambar 3.14	Halaman Buku Tamu.....	42

Gambar 3.15	Halaman Login Admin	43
Gambar 3.15	Halaman Admin.....	43
Gambar 4.1	Black Box Testing	45
Gambar 4.2	White Box Testing.....	46
Gambar 4.3	Pesan Language Error.....	47
Gambar 4.4	Halaman Beranda	54
Gambar 4.5	Halaman Profil.....	54
Gambar 4.6	Halaman Berita.....	55
Gambar 4.7	Halaman Cara Pembelian	56
Gambar 4.8	Halaman Produk	56
Gambar 4.9	Halaman Buku Tamu.....	57
Gambar 4.10	Login ke Web Hosting.....	58
Gambar 4.11	Create Database	58
Gambar 4.12	Create Username dan Password	59
Gambar 4.13	Hak Akses User	59
Gambar 4.14	Halaman phpMyadmin	60
Gambar 4.15	Control Panel Hosting	60

Gambar 4.16 File Manager..... 61

Gambar 4.26 Link Upload..... 61



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rencana Kegiatan.....	8
Tabel 3.1	Kebutuhan Fungsional (<i>Functional Requirment</i>).....	28
Tabel 3.2	Simbol dan Keterangan DFD (Menurut <i>Gene And Sarson Simbol</i>)	32
Tabel 3.3	Tabel Admins	36
Tabel 3.4	Tabel Berita.....	36
Tabel 3.5	Tabel Detai_Pesan.....	36
Tabel 3.6	Tabel Hubungi.....	37
Tabel 3.7	Tabel Kategori.....	37
Tabel 3.8	Tabel Keranjang	37
Tabel 3.9	Tabel Kota.....	38
Tabel 3.10	Tabel Pelanggan.....	38
Tabel 3.11	Tabel Pesan	
Tabel 3.12	Tabel Produk	39
Tabel 4.1	Tabel Testing dan Hasil Testing	48

INTISARI

Perkembangan Internet tidak lepas dari partisipasi *website* atau *world wide web* (*www*). *Website* merupakan layanan penyedia informasi di *Internet* yang berbasis teks dan grafis.

Hadirnya *website* menimbulkan pemikiran baru bagi pelaku bisnis, yaitu, untuk mengatasi rintangan waktu dan ruang yang selama ini menjadi masalah pada sistem penjualan secara konvensional. *E-commerce* merupakan sistem baru bagi pelaku bisnis untuk memanfaatkan teknologi agar lebih efektif dan efisien dalam bertransaksi secara *online* dengan *website* sebagai mediana. *E-commerce* bukan sekedar mekanisme menjual barang atau jasa tapi merupakan transformasi bisnis yang mengubah cara perusahaan dalam melakukan aktifitasnya.

E-commerce dapat memudahkan konsumen mengetahui informasi harga barang atau jasa. Selain itu, *e-commerce* merupakan aktivitas 24 jam *non stop* sehingga transaksi dapat dilakukan kapan saja dalam hitungan detik. *E-commerce* merupakan media promosi dengan biaya yang murah, sehingga perusahaan besar maupun kecil mempunyai kesempatan yang sama untuk mengembangkan bisnisnya.

Kunci : Internet, *website*, *E-commerce*

ABSTRACT

The advancement of Internet is highly affected by the “website” or “world wide web” (www). Website is a service that provide text- and graphic-base information available on the internet.

The emergence of Internet has created new ideas for business. It eliminates time and space limitation that used to create problems toward conventional sales. E-commerce is a breakthrough for business to optimize technology toward effective and efficient online-transaction using website as business channel. E-commerce is not only about selling goods and service, but also crafting a business transformation that change the way company run the activities.

E-commerce enables consumers to find out about price of goods and services. E-commerce operates also in continuous manner that assist transaction to occur at anytime, even at the slightest second. E-commerce is an effective promotion channel with affordable cost. It provides equal opportunities for either big or small company to expand their business.

Keywords: Internet, website, E-commerce