

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting perannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh perusahaan.

Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara *online* dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara *online* mempunyai calon pembeli yang potensial dari seluruh dunia.

Gengboss Computer Yogyakarta adalah salah satu toko komputer yang selain menjual peripheral komputer juga menyediakan layanan

perancangan jaringan (*networking*). Semakin bertambahnya permintaan dan pesanan untuk kebutuhan komputer serta jasa instalasi jaringan, dibutuhkan sebuah media untuk memberikan informasi dan promosi guna mendukung terpenuhinya kebutuhan pelanggan terhadap setiap harga produk yang dibutuhkan. Gengboss Computer Yogyakarta selama ini melakukan penyebaran informasi dan promosi kepada masyarakat hanya menggunakan brosur dan selebaran yang dirasa masih memiliki kekurangan dalam proses penyampaian informasi yang dibutuhkan. Media penyampaian informasi dan promosi dengan menggunakan brosur dan selebaran, kinerjanya sedikit kurang efektif dan efisien yaitu muatan informasi yang terbatas dan proses *update* yang relatif kurang menguntungkan baik menyangkut waktu dan biaya. Hal lain yang dapat terjadi adalah apabila ada pelanggan yang berada diluar daerah Yogyakarta, maka proses pemesanan dan mendapatkan informasi daftar harga akan sangat sulit karena belum adanya media yang mampu mendukung untuk daerah diluar Yogyakarta.

Bila adanya website pada Gengboss Computer Yogyakarta yang nantinya akan menjadi salah satu media informasi dan promosi, maka setiap informasi mengenai Gengboss Computer dapat disajikan secara akurat dan bisa diupdate setiap saat. Seperti yang kita ketahui saat ini proses jual beli, promosi dan pemberitaan informasi telah banyak menggunakan media website karena selain dapat diakses dimana saja, penyampaian informasinya pun cukup akurat. Melihat permasalahan

tersebut maka dicoba untuk mengambil judul dengan **“Membangun Situs Website Pada Gengboss Computer Yogyakarta Sebagai Media Promosi & Informasi”**.

### 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis merumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara mempromosikan Gengboss Computer Yogyakarta dan menyampaikan informasi dari setiap produknya secara *online*?
- b. Apakah dengan dibangunnya situs web sebagai media informasi dan promosi pada Gengboss Computer Yogyakarta akan mampu meningkatkan citra?

### 1.3. Batasan Masalah

Penulisan skripsi ini lebih difokuskan pada Membangun Situs Web Sebagai Media Informasi dan Promosi Pada Gengboss Computer Yogyakarta, yang berisi antara lain :

- a. Profil GBKom : Halaman ini berisikan informasi profil dari Gengboss Computer.
- b. Info & News : Halaman ini akan mengulas berita seputar IT serta tips dan trik yang berhubungan dengan hardware dan software serta informasi produk-produk terbaru yang sedang trend seperti modem, casing, fan cooling, headsink, vga.

- c. Produk : Halaman Produk berisikan semua produk yang dijual Gengboss Computer Yogyakarta yang dibagi dalam beberapa kategori.
- d. Kontak : Halaman ini digunakan pengunjung untuk memberikan pesan kepada pihak Gengboss Computer.

Software yang digunakan dalam pembuatan Website ini yaitu sebagai berikut :

1. Apache2Triad sebagai web server.
2. Macromedia Dreamweaver MX sebagai web editor.
3. MySQL sebagai database.
4. PHP, AJAX dan HTML sebagai scriptnya.
6. Adobe Photoshop CS2 sebagai editor gambar

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

Maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1-pada program studi Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- b. Untuk membuat sistem informasi dan promosi berbasis web bagi Gengboss Computer Yogyakarta.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

- a. Memperoleh gelar Sarjana Komputer

- b. Menaikkan citra dan meningkatkan penjualan Gengboss Computer Yogyakarta

## 1.6. Metode Penelitian

### 1.6.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang penulis lakukan disini adalah penelitian terapan (applied research). Penelitian ini memiliki kegunaan yang mengarahkan peneliti untuk mendapatkan informasi guna memecahkan masalah-masalah praktis dalam sebuah situasi khususnya dalam penelitian ini adalah memecahkan masalah bagaimana melakukan promosi dan penyampaian informasi yang baik di media website pada Gengboss Computer Yogyakarta.

### 1.6.2. Unit Analisis.

Sesuai dengan tujuan yang penulis inginkan dan juga jenis penelitian ini, maka yang menjadi unit analisis adalah toko komputer Gengboss Computer Yogyakarta. Untuk keperluan mendapatkan data maka penulis tetapkan pegawai dan pimpinan dari Gengboss Computer Yogyakarta sebagai nara sumber atau key person.

### 1.6.3. Teknik Pengumpulan Data.

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam pembuatan skripsi ini penulis melakukan riset di Gengboss Computer Yogyakarta adalah sebagai berikut:

a. Metode observasi

Metode ini merupakan metode pokok pertama yang akan diterapkan dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung ke Gengboss Computer Yogyakarta guna memperoleh data yang akurat yang ada dalam proses berlangsungnya aktivitas kerja ditempat.

b. Metode wawancara

Metode ini merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan, yaitu wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait melalui pertanyaan-pertanyaan kepada responden (karyawan dan Owner toko) dengan permasalahan yang akan dipecahkan.

c. Metode Pustaka

Metode Pustaka yaitu suatu metode mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku literature yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini.

#### 1.6.4. Teknik Analisis Data

Seluruh data yang telah terkumpul melalui observasi, wawancara dan pustaka akan dianalisis agar menghasilkan sebuah pemecahan untuk masalah yang dihadapi.

### **1.7. Sistematika Penulisan**

Sistematika di dalam penulisan skripsi ini dapat dipaparkan sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini akan diuraikan tentang perkembangan internet, sejarah dan perkembangan web dan sistem perangkat lunak yang digunakan.

#### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Perancangan website, pertimbangan dalam desain, tinjauan umum pembuatan situs dan rancangan database.

#### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Penjelasan tentang rancangan implementasi umum dan penempatan di internet, media periklanan website dan tampilan manual website.

#### **BAB V : PENUTUP**

Kesimpulan dan saran.

### 1.8. Jadwal Kegiatan

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	November 2010	Desember 2010	Maret 2011	April 2011	Mei 2011	Juni 2011
1	Identifikasi Masalah						
2	Pengumpulan Data						
3	Pengolahan Data						
4	Perancangan Sistem						
5	Implementasi Sistem						
6	Uji Coba						
7	Revisi Konsep, Desain Rancangan, Kode Program						
8	Penulisan Akhir Laporan						