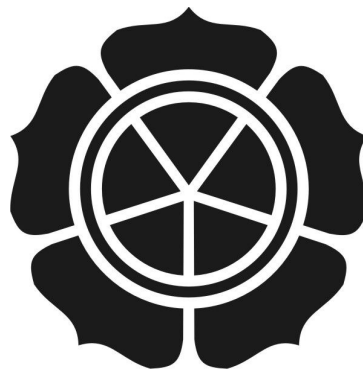


**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN
BERBASIS WEB PADA GLOBAL SPORT
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Ruri Novianto

07.12.2641

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web
Pada Global Sport Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ruri Novianto

07.12.2641

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 April 2011

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom

NIK.190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web
Pada Global Sport Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ruri Novianto

07.12.2641

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 April 2011

Susunan Dewan Penguji

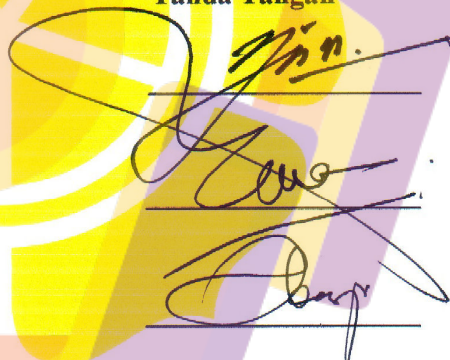
Nama Penguji

Tanda Tangan

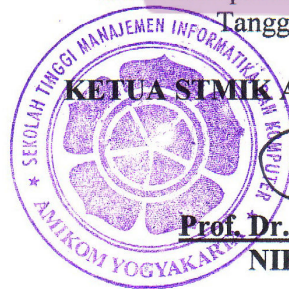
Heri Sismoro, M.Kom
NIK.190302057

Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom
NIK.190302037

Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom
NIK. 190302008



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 April 2011



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 Maret 2011

Ruri Novianto
07.12.2641

HALAMAN MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya".

(QS. Al Baqarah: 286)

"Bereskanlah urusan akhiratmu niscaya Allah akan membereskan urusan duniamu dan bereskanlah hubunganmu dengan Allah niscaya Allah akan membereskan hubunganmu dengan manusia."

"Kesuksesan bukanlah terletak pada hasil akhir tapi pada proses."

"Anda tidak perlu menjadi manusia sempurna karena anda di dunia bukan di surga"

"Sukses adalah tidur jam 6 pagi bangun jam 6 sore ☺"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Ayah & Ibu

*Yang selalu memberikan perhatian, bimbingan, dorongan,
doa, semangat dan kasih sayang yang berlimpah*

Kakak & Adik Tercinta

Desi Wijayanti, Henru Wibowo terima kasih atas doa dan dukungannya

Pacarku Tercinta

Villayati, Terimakasih atas doa dan dukungannya

Keluarga Besaraku

Terima kasih atas doa dan dukungannya

Saudara serta sahabatku

Terima kasih atas doa dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puja dan puji syukur pada Allah SWT pemilik segala ilmu pengetahuan dan penguasa alam beserta isinya, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB PADA GLOBAL SPORT YOKYAKARTA"**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas segala bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang S., MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingan, saran, petunjuk dan pengarahannya.
4. Kedua Orang Tuaku tercinta yang telah banyak memberi dukungan, bimbingan, do'a dan semangat yang tanpa pamrih baik berupa moril maupun materiil.
5. Kakakku Desi Wijayanti dan Adikku Henru Wibowo, Pacarku Villayati, serta sahabat ku Hadi, Echa, Hendro, Edo, Dani yang telah membantu, dan

memberikan dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

6. Teman-teman Kosan 204B (widi, didot, adib, ozil, rio) dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak terkait dan semua pihak yang membutuhkan.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 7 Maret 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI DAN ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Konsep Dasar Sistem.....	8
2.2. Konsep Dasar Informasi.....	9
2.2.1. Siklus Informasi.....	9
2.2.2. Kualitas Informasi.....	9
2.2.3. Nilai Informasi.....	10

2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	10
2.4. Analisis dan Perancangan Sistem.....	11
2.5. Analisis Sistem.....	12
2.6. Perancangan Sistem.....	13
2.7. Konsep Dasar Internet.....	14
2.7.1. Sejarah Singkat <i>Internet</i>	14
2.7.2. <i>World Wide Web</i> (WWW).....	15
2.7.3. <i>Web Browser</i>	16
2.7.4. <i>Web Server</i>	16
2.8. Konsep Dasar Perancangan <i>Web</i>	17
2.8.1. Konsep Pemrograman <i>Web</i>	17
2.8.1.1. <i>Client Side Scripting</i>	18
2.8.1.1.1. HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>).....	18
2.8.1.1.2. CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>).....	19
2.8.1.2. <i>Server Side Scripting</i>	20
2.8.1.2.1. PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	21
2.9. <i>E-Commerce</i>	23
2.9.1. Keuntungan dan Kerugian <i>E-Commerce</i>	23
2.10. Konsep Dasar Pemasaran.....	24
2.10.1. Komponen Pemasaran.....	26
2.11. Konsep Dasar Basis Data (<i>Database</i>).....	27
2.11.1. <i>Database Management System</i>	28
2.12. Software yang digunakan.....	30
2.12.1. Macromedia Dreamweaver MX.....	30
2.12.2. PHP Triad.....	33
2.12.3. MySQL.....	34
2.12.4. Adobe Photoshop CS.....	40

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis Sistem.....	43
3.1.1. Identifikasi Masalah.....	43
3.1.2. Identifikasi Titik Keputusan.....	44
3.1.3. Analisis PIECES.....	44
3.1.4. Analisis Kelayakan.....	49
3.1.4.1. Analisis Kelayakan Teknis.....	50
3.1.4.2. Analisis Kelayakan Operasi.....	50
3.1.4.3. Analisis Biaya Manfaat.....	51
3.1.5. Studi Kelayakan.....	55
3.1.5.1. Studi Kelayakan Ekonomi.....	55
3.2. Perancangan Sistem.....	59
3.2.1. Perancangan Model	59
3.2.1.1. Perancangan <i>Flowcart</i> Sistem.....	60
3.2.1.2. Data Flow Diagram (DFD)	61
3.2.1.2.1. Diagram Konteks.....	61
3.2.1.2.2. DFD Level 1.....	62
3.2.1.2.3. DFD Level 2.....	63
3.2.2. Perancangan Basis Data.....	67
3.2.2.1. Normalisasi.....	67
3.2.2.1.1. Normalisasi Pertama.....	67
3.2.2.1.2. Normalisasi Kedua.....	69
3.2.2.1.3. Normalisasi Ketiga.....	70
3.2.2.1.4. Relasi Antar Tabel.....	71
3.2.2.2. Perancangan Struktur Tabel.....	72
3.2.3. Perancangan Struktur Menu.....	76
3.2.3.1. Rancangan Menu User.....	77
3.2.3.2. Rancangan Menu Administrator.....	78
3.2.4. Perancangan Desain Web.....	78
3.2.4.1. Rancangan Halaman User.....	78
3.2.4.1.1. Layar Home.....	78

3.2.4.1.2	Layar Profil.....	79
3.2.4.1.3	Layar Detail Barang.....	80
3.2.4.1.4	Layar Keranjang Belanja.....	81
3.2.4.1.5	Layar Pemesanan.....	82
3.2.4.1.6	Layar Buku Tamu.....	83
3.2.4.2.	Rancangan Layar Administrator.....	84
3.2.4.2.1	Layar Logim Administrator.....	84
3.2.4.2.2	Layar Home.....	84
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Implementasi Sistem.....	85
4.1.1.	Menerapkan Rencana Implementasi	85
4.1.2.	Kegiatan Implementasi.....	85
4.1.2.1.	Pemilihan dan Pelatihan Personil	86
4.1.2.2.	Pengetesan Program	87
4.1.2.2.1.	<i>Black Box Testing</i>	87
4.1.2.2.2.	<i>White Box Testing</i>	88
4.1.2.3.	Manual Program	90
4.1.2.3.1.	Halaman <i>User</i>	90
4.1.2.3.2.	Halaman Administrator.....	99
4.1.2.4.	Mekanisme <i>Upload</i>	112
4.1.2.4.1.	<i>Dumping Database</i>	114
4.1.2.4.2.	<i>Upload File</i>	115
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan.....	117
5.2.	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN		120

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipe-tipe data pada MySQL	38
Tabel 3.1 Hasil Analisis Kinerja.....	45
Tabel 3.2 Hasil Analisis Informasi.....	46
Tabel 3.3 Hasil Analisis Ekonomi.....	47
Tabel 3.4 Hasil Analisis Pengendalian.....	48
Tabel 3.5 Hasil Analisis Efisiensi.....	49
Tabel 3.6 Hasil Analisis Pelayanan.....	49
Tabel 3.7 Analisis Biaya (<i>Cost</i>) dan Manfaat (<i>Benefit</i>).....	53
Tabel 3.8 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	58
Tabel 3.9 Normalisasi Pertama	68
Tabel 3.10 Normalisasi Kedua	69
Tabel 3.11 Normalisasi Ketiga	70
Tabel 3.12 Tabel konsumen	72
Tabel 3.13 Tabel barang	73
Tabel 3.14 Tabel kategori_barang.....	73
Tabel 3.15 Tabel merek.....	74
Tabel 3.16 Tabel transaksi	74
Tabel 3.17 Tabel detail_transaksi	74
Tabel 3.18 Tabel informasi.	75
Tabel 3.19 Tabel buku_tamu	75
Tabel 3.20 Tabel admin	76
Tabel 4.1 Hasil <i>White Box Testing</i>	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Hubungan Elemen - elemen Sistem	8
Gambar 2.2.	Siklus Informasi.....	9
Gambar 2.3.	Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX.....	31
Gambar 2.4.	Tampilan Apache Web Server Telah Berjalan.....	34
Gambar 2.5.	Area Kerja Adobe Photoshop.....	41
Gambar 3.1.	<i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan.....	60
Gambar 3.2.	Diagram Konteks Sistem yang Diusulkan.....	61
Gambar 3.3.	Diagram Level 1 yang Diusulkan.....	62
Gambar 3.4.	DFD Level 2 Proses 1.....	63
Gambar 3.5.	DFD Level 2 Proses 2.....	63
Gambar 3.6.	DFD Level 2 Proses 3.....	64
Gambar 3.7.	DFD Level 2 Proses 4.....	64
Gambar 3.8.	DFD Level 2 Proses 5.....	65
Gambar 3.9.	DFD Level 2 Proses 6.....	65
Gambar 3.10.	DFD Level 2 Proses 7.....	65
Gambar 3.11.	DFD Level 2 Proses 8.....	66
Gambar 3.12.	DFD Level 2 Proses 9.....	66
Gambar 3.13.	Relasi Antar Tabel.....	71
Gambar 3.14.	Rancangan Struktur Menu User.....	77
Gambar 3.15.	Rancangan Struktur Menu Administrator.....	78
Gambar 3.16.	Rancangan Layar Home.....	79
Gambar 3.17.	Rancangan Layar Profil.....	79
Gambar 3.18.	Rancangan Layar Detail Barang.....	80
Gambar 3.19.	Rancangan Layar Keranjang Belanja.....	81
Gambar 3.20.	Rancangan Layar Pemesanan.....	82
Gambar 3.21.	Rancangan Layar Buku Tamu.....	83
Gambar 3.22.	Rancangan Layar Login Administrator.....	84
Gambar 3.23.	Rancangan Layar Home Administrator.....	84
Gambar 4.1.	Halaman Contoh <i>Black Box</i>	88

Gambar 4.2.	Halaman Home.....	90
Gambar 4.3.	Halaman Profile.....	92
Gambar 4.4.	Halaman Keranjang Belanja.....	93
Gambar 4.5.	Halaman <i>Form</i> Pemesanan.....	95
Gambar 4.6.	Halaman Detail Pemesanan.....	96
Gambar 4.7.	Halaman Buku Tamu.....	97
Gambar 4.8.	Halaman Login.....	99
Gambar 4.9.	Validasi Login Administrator.....	99
Gambar 4.10.	Halaman Home Administrator.....	101
Gambar 4.11.	Halaman Informasi.....	102
Gambar 4.12.	Halaman Produk.....	104
Gambar 4.13.	Halaman Transaksi.....	107
Gambar 4.14.	Halaman Buku Tamu.....	108
Gambar 4.15.	Halaman Pengaturan Admin.....	110
Gambar 4.16.	Halaman Utama Byethost.....	112
Gambar 4.17.	Login ke Control Panel.....	113
Gambar 4.18.	Halaman utama Control Panel.....	113
Gambar 4.19.	Halaman Database di PHPmyadmin.....	114
Gambar 4.20.	Memasukkan <i>File</i>	114
Gambar 4.21.	Halaman utama File Manager.....	115
Gambar 4.22.	Halaman <i>Upload</i>	116

INTISARI

Saat ini persaingan dibidang bisnis semakin ketat, karena banyaknya usaha-usaha baru muncul dan berkembang khususnya dibidang perdagangan. “Global Sport” yang bergerak dibidang perdagangan tentunya bersaing dengan perusahaan yang lain yang memiliki bidang usaha sama dalam bidang perdagangan. Disamping itu perkembangan teknologi internet saat ini mengalami perkembangan sangat pesat, salah satunya adalah website atau sering disebut dengan web. Dengan demikian mendorong “Global Sport” untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggannya di bidang penjualan dengan memanfaatkan fasilitas internet. Maka penulis disini memanfaatkan website sebagai media pemasaran dan pemesanan online yang nantinya akan dapat menyediakan layanan 24 jam untuk mempertahankan pelanggan yang ada dan menarik pelanggan baru. Perancangan sistem pemasaran berbasis web dimulai dengan analisis kemudian membuat desain dari sistem yang akan dibuat, membuat database dan sampai pada implementasi sistem.

Sistem pemasaran berbasis web ini akan dibuat menggunakan Macromedia Dreamweaver 2004 dengan PHP sebagai bahasa script, MySQL sebagai penyimpan database dan Apache sebagai web server. Hasil dari perancangan system adalah web yang dapat membantu pelanggan untuk melakukan pemesanan dan pembelian 24 jam dan membantu “Global Sport” untuk memperluas daerah pemasaran dan meningkatkan penghasilan.

Kata Kunci : Perancangan sistem, Pemasaran, Pemesanan online, Penjualan, Teknologi, Internet