

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari semua penjelasan dan pembahasan yang telah dipaparkan dalam penulisan skripsi ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem pemasaran berbasis web, dapat mempermudah para pelanggan untuk memperoleh informasi dan melakukan pemesanan produk kapan pun dan dimana.
2. Penerapan sistem ini mempermudah konsumen maupun calon konsumen untuk memperoleh informasi maupun layanan.
3. Program ini ditujukan sebagai sistem pendukung dalam hal pemesanan dan pemasaran produk dengan segala kemudahan.
4. Pembuatan sistem sebagian mengacu pada sistem lama yang telah berjalan. Acuan itu, diperoleh dari proses wawancara langsung dengan pihak perusahaan dan analisis terhadap dokumen-dokumen yang sudah ada.
5. Sistem yang dibuat berfungsi sebagai perluasan dari sistem manual yang sudah berjalan dalam hal promosi dan pemberian layanan kepada konsumen yang tidak mungkin dilakukan secara manual.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran-saran yang mungkin berguna bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta dan Global Sport adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada Global Sport agar dapat memanfaatkan dan menggunakan sistem ini secara optimal sebagai media pemasaran dan pemesanan produk.
2. Program ini bisa ditempatkan pada *hosting web* tertentu, sehingga informasi yang terkumpul dapat diperkenalkan kepada pengguna internet yang lain
3. Keamanan situs harus terjamin sehingga informasi yang ada dapat dipertanggung jawabkan.
4. Dilakukan pengembangan sistem di masa yang akan datang sehingga dapat dijadikan sebagai pengganti sistem dan tidak hanya sebagai sistem pendukung.
5. Pengembangan dan pelatihan sumber daya manusia dalam memahami dan memanfaatkan teknologi perlu ditingkatkan.