

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan lahirnya dan pesatnya perkembangan dari internet menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dan dengan tingkat penerimaan yang luas, maka penggunaan internet sebagai fasilitas pendukung dan bahkan sebagai urat nadi bisnis menjadi semakin nyata keunggulannya. Salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan internet adalah e-commerce baik *bussines-to-customer* maupun *bussines-to-bussines*. Dengan membawa keunggulan internet seperti pelayanan 24 jam, akses dari segala penjuru dengan biaya yang relatif murah dan kemudahan-kemudahan lainnya, maka tidaklah mengherankan jika sekarang banyak organisasi bisnis yang merambah kedalam e-commerce.

Besarnya peranan e-commerce pada perekonomian banyak negara telah membuat e-commerce menjadi salah satu mata kuliah yang banyak ditawarkan bagi mahasiswa baik teknik maupun bisnis. Hal ini tidak pernah terjadi bagi teknologi lainnya seperti untuk TV-commerce, radio-commerce, direct mail-commerce. Oleh karena itu dengan jelas telah terlihat besarnya implikasi dan bobot dari e-commerce bagi perekonomian global.

Melihat begitu banyaknya keuntungan yang dapat ditawarkan oleh e-commerce dan tingkat perkembangan internet yang begitu pesat baik di Indonesia maupun secara global maka maksud dari penulis membuat sebuah website yaitu penjualan accessories & modification motor pada toko AAP

motor memakai framework CI (CodeIgniter) sebagai basis informasi melihat peluang yang akan didapatkan dari e-commerce dalam menjalankan bisnis dalam bidang penjualan accessories & modification motor di toko AAP Motor.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian di atas, maka perumusan masalah untuk penulisan skripsi ini yaitu:

Bagaimana merancang dan membangun e-commerce yang mendukung transaksi bisnis pada Sistem Penjualan Accessories & Modification Motor pada toko AAP Motor?

### **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat dalam dunia internet cakupannya cukup luas, maka penulis membatasi permasalahan sekitar pembuatan website sebagai media informasi dan pemasaran. Dengan adanya keterbatasan waktu dan kemampuan penulis, maka akan dibatasi pada pokok permasalahan yang ada yaitu:

- a. Perancangan website e-commerce AAP Motor dengan menggunakan framework CodeIgniter (CI)
- b. Implementasi website e-commerce di AAP Motor Yogyakarta sehingga dapat membantu penjualan dan modifikasi di toko AAP Motor Yogyakarta dan warga sekitar dan daerah luar pulau Jawa dapat memperoleh info tentang penjualan dan daftar harga di toko AAP Motor tersebut.

Perancangan web tersebut menggunakan beberapa software yaitu Adobe Photoshop CS3, Dreamweaver 8, Bahasa Pemrograman PHP5 dengan framework Code Igniter (CI) , Data Base MySQL Server, dan Web Server Apache.

#### 1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari disusunnya penelitian ini adalah.

1. Penelitian ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Meningkatkan citra dan meningkatkan penjualan AAP Motor Yogyakarta.

#### 1.5 Manfaat

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian skripsi ini adalah:

- a. Bagi Website Penjualan Accessories & Modification Motor

Informasi yang telah disusun dapat meningkatkan penjualan accessories & modification motor baik didunia nyata dan didunia maya serta dapat memberikan tingkat kepuasan baik pihak konsumen dan produsennya serta dapat dijadikan tolak ukur peningkatan keefisienan kerja.

- b. Bagi Penulis

Skripsi ini memberikan banyak manfaat baik dalam hal pengetahuan dan wawasan tentang bagaimana suatu permasalahan yang timbul dianalisis dan dicarikan solusi pemecahannya sehingga didapatkan hasil yang baik untuk perkembangan organisasi diwaktu yang akan datang.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang penulis lakukan disini adalah penelitian terapan (*applied research*). Penelitian ini memiliki kegunaan yang mengarahkan peneliti untuk mendapatkan informasi guna memecahkan masalah-masalah praktis dalam sebuah situasi khususnya dalam penelitian ini adalah memecahkan masalah bagaimana melakukan promosi dan penyampaian informasi yang baik di media website pada AAP Motor Yogyakarta.

### 1.6.2 Unit Analisis

Sesuai dengan tujuan yang penulis inginkan dan juga jenis penelitian ini, maka yang menjadi unit analisis adalah toko accessories & modification AAP Motor Yogyakarta. Untuk keperluan mendapatkan data maka penulis tetapkan pegawai dan pimpinan dari AAP Motor Yogyakarta sebagai narasumber atau *key person*.

### 1.6.3 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam pembuatan skripsi ini penulis melakukan riset di AAP Motor Yogyakarta adalah sebagai berikut:

#### a. Metode Observasi

Metode ini merupakan metode pokok pertama yang akan diterapkan dalam menganalisis permasalahan yang ada dengan melakukan pengamatan langsung ke AAP Motor Yogyakarta guna memperoleh

data yang akurat yang ada dalam proses berlangsungnya aktivitas kerja ditempat.

b. Metode Wawancara

Metode ini merupakan metode pokok kedua yang penulis lakukan, yaitu wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait melalui pertanyaan-pertanyaan kepada responden (karyawan dan *Owner* toko) dengan permasalahan yang akan dipecahkan.

c. Metode Pustaka

Metode Pustaka yaitu suatu metode mengumpulkan data yang dilaksanakan dengan membaca dan mempelajari buku-buku literature yang ada hubungannya dengan masalah pembahasan dalam penyusunan skripsi ini.

#### 1.6.4 Teknik Analisis Data

Seluruh data yang telah terkumpul melalui observasi, wawancara dan pustaka akan dianalisis agar menghasilkan sebuah pemecahan untuk masalah yang dihadapi.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan laporan agar lebih mudah dimengerti dan tersusun dengan baik, maka akan disajikan dalam 5 bab yang masing-masing bab adalah sebagai berikut :

## BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode yang dilakukan serta sistematika penulisan.

## BAB II LANDASAN TEORI

Bab landasan teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang *tool/software* (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

## BAB III PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan diuraikan analisa yang dilakukan selama perancangan website e-commerce penjualan accessories & modification motor. Meliputi analisis kebutuhan sistem dan analisis perancangan sistem.

## BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Dalam bab ini akan diuraikan implementasi, pembahasan, dan pengujian yang dilakukan pada website e-commerce accessories & modification motor menggunakan framework CodeIgniter (CI).

## BAB V. PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari bab I sampai dengan bab IV dan saran yang penulis ajukan guna pengembangan website e-commerce accessories & modification motor menggunakan framework CodeIgniter (CI).

### 1.8 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Dalam kegiatan penelitian dibuat suatu jadwal kegiatan agar setiap proses pengerjaan dapat terarah serta berjalan sesuai dengan waktu yang disediakan.

**Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan**

No	Kegiatan	April 2011				Mei 2011				Juni 2011				Juli 2011			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan																
2	Pengumpulan data																
3	Analisis kebutuhan website																
4	Perancangan web																
5	Implementasi																
6	Uji coba																
7	Pembimbingan penulisan naskah skripsi																
8	Penulisan laporan																