

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN
BERBASIS WEB PADA MELODY MUSIC STUDIO
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

**Ezra Martoria Suhantry Hasibuan
07.12.2215**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN
BERBASIS WEB PADA MELODY MUSIC STUDIO
YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Ezra Martoria Suhantry Hasibuan

07.12.2215

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran
Berbasis Melody Music Studio
Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Ezra Martoria Suhantry Hasibuan
07.12.2215

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Juli 2011

Dosen Pembimbing,

Ir.Rum M Andri KR, M.Kom

NIK.190302011

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web
Pada Melody Music Studio Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ezra Martoria Suhantry Hasibuan

07.12.2215

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ir. Rum M Andri, M.Kom
NIK.190302011

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng
NIK.190302105

Doni Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Juli 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Juli 2011

Ezra Martoria Suhantry Hasibuan

07.12.2215

HALAMAN MOTTO

"If You Never Try You Will Never Know".

"Kesuksesan bukanlah terletak pada hasil akhir tapi pada proses."

"Anda tidak perlu menjadi manusia sempurna karena anda di dunia bukan di surga"

"Sukses adalah tidur jam 6 pagi bangun jam 6 sore 😊"

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Alm. Ayah & Ibu

*Yang selalu memberikan perhatian, bimbingan, dorongan,
doa, semangat dan kasih sayang yang berlimpah*

Kakak & Adik Tercinta

*Mangasa Suhandi, Andar Suhandi, Dona Rotua Asrina terima kasih atas doa
dan dukungannya*

Keluarga Besar

Terima kasih atas doa dan dukungannya

Saudara serta sahabat

Terima kasih atas doa dan dukungannya.

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera.

Segala puja dan puji syukur pada Tuhan Yang Maha Kuasa pemilik segala ilmu pengetahuan dan penguasa alam beserta isinya, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS WEB PADA MELODY MUSIC STUDIO YOGYAKARTA"**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas segala bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang S., MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingan, saran, petunjuk dan pengarahannya.
4. Kedua Orang Tuaku tercinta yang telah banyak memberi dukungan, bimbingan, do'a dan semangat yang tanpa pamrih baik berupa moril

maupun materiil.

5. Kakakku Mangasa Suhandana, Andar Suhandana, Adikku Dona Rotua Asrina, serta Sahabat ku Ruri Novianto, Hendro Priyono, Dhany Bowo Prasetyo, Stevanus Rendy, Rangga Budiman, Sophan Niatan, Rully, Angga, Nurul Huda, Wuni Setiawan, Novia Megala, Firsi Juniantha, Tami, Debby Derianti, Ines Indirani, teman-teman Band Nylon Sweet yang telah membantu, dan memberikan dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak terkait dan semua pihak yang membutuhkan.

Sekian.

Yogyakarta, 23 April 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI DAN ABSTRACT	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Konsep Dasar Sistem.....	6
2.2. Konsep Dasar Informasi.....	7
2.2.1. Siklus Informasi.....	7
2.2.2. Kualitas Informasi.....	8
2.2.3. Nilai Informasi.....	8
2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	9

2.4. Analisis dan Perancangan Sistem.....	10
2.5. Analisis Sistem.....	11
2.6. Perancangan Sistem.....	12
2.7. Konsep Dasar Internet.....	13
2.7.1. Sejarah Singkat <i>Internet</i>	13
2.7.2. <i>World Wide Web (WWW)</i>	14
2.7.3. <i>Web Browser</i>	15
2.7.4. <i>Web Server</i>	15
2.8. Konsep Dasar Perancangan <i>Web</i>	16
2.8.1. Konsep Pemrograman <i>Web</i>	16
2.8.1.1. <i>Client Side Scripting</i>	17
2.8.1.1.1. <i>HTML (Hypertext Markup Language)</i>	17
2.8.1.1.2. <i>CSS (Cascading Style Sheet)</i>	18
2.8.1.2. <i>Server Side Scripting</i>	19
2.8.1.2.1. <i>PHP (Hypertext Preprocessor)</i>	20
2.9. <i>E-Commerce</i>	22
2.9.1. Keuntungan dan Kerugian <i>E-Commerce</i>	22
2.10. Konsep Dasar Pemasaran.....	23
2.10.1. Komponen Pemasaran.....	25
2.11. Konsep Dasar Basis Data (<i>Database</i>).....	26
2.11.1. <i>Database Management System</i>	27
2.12. Software yang digunakan.....	29
2.12.1. Macromedia Dreamweaver MX.....	29
2.12.2. PHP Triad.....	32
2.12.3. MySQL.....	33
2.12.4. Adobe Photoshop CS.....	39

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Analisis Sistem.....	42
3.1.1. Identifikasi Masalah.....	42
3.1.2. Identifikasi Titik Keputusan.....	43

3.1.3.	Analisis SWOT.....	43
3.1.4.	Analisis Kelayakan.....	45
3.1.4.1.	Analisis Kelayakan Teknis.....	45
3.1.4.2.	Analisis Kelayakan Operasi.....	45
3.1.4.3.	Analisis Biaya Manfaat.....	46
3.1.5.	Studi Kelayakan.....	50
3.1.5.1.	Studi Kelayakan Ekonomi.....	50
3.2.	Perancangan Sistem.....	54
3.2.1.	Perancangan Model	54
3.2.1.1.	Perancangan <i>Flowcart</i> Sistem.....	54
3.2.1.2.	Data Flow Diagram (DFD)	56
3.2.1.2.1.	Diagram Konteks.....	56
3.2.1.2.2.	DFD Level 1.....	57
3.2.1.2.3.	DFD Level 2.....	58
3.2.2.	Perancangan Basis Data.....	62
3.2.2.1.	Normalisasi.....	62
3.2.2.1.1.	Normalisasi Pertama.....	62
3.2.2.1.2.	Normalisasi Kedua.....	64
3.2.2.1.3.	Normalisasi Ketiga.....	65
3.2.2.1.4.	Relasi Antar Tabel.....	66
3.2.2.2.	Perancangan Struktur Tabel.....	67
3.2.3.	Perancangan Struktur Menu.....	71
3.2.3.1.	Rancangan Menu User.....	71
3.2.3.2.	Rancangan Menu Administrator.....	72
3.2.4.	Perancangan Desain Web.....	74
3.2.4.1.	Rancangan Halaman User.....	74
3.2.4.2.	Rancangan Halaman Administrator.....	80

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1.	Implementasi Sistem.....	86
4.1.1.	Menerapkan Rencana Implementasi	86

4.1.2. Kegiatan Implementasi.....	86
4.1.2.1. Pemilihan dan Pelatihan Personil	87
4.1.2.2. Pengetesan Program	88
4.1.2.2.1. <i>Black Box Testing</i>	88
4.1.2.2.2. <i>White Box Testing</i>	89
4.1.2.3. Manual Program	91
4.1.2.3.1. Halaman <i>User</i>	91
4.1.2.3.2. Halaman Administrator.....	98
4.1.2.4. Mekanisme <i>Upload</i>	104
4.1.2.4.1. <i>Dumping Database</i>	106
4.1.2.4.2. <i>Upload File</i>	107
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	110
5.2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tipe-tipe data pada MySQL	37
Tabel 3.1	Analisis Biaya (<i>Cost</i>) dan Manfaat (<i>Benefit</i>).....	48
Tabel 3.2	Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	53
Tabel 3.3	Normalisasi Pertama	62
Tabel 3.4	Normalisasi Kedua	64
Tabel 3.5	Normalisasi Ketiga	65
Tabel 3.6	Tabel barang	67
Tabel 3.7	Tabel kategori_barang	67
Tabel 3.8	Tabel konsumen.....	68
Tabel 3.9	Tabel transaksi	68
Tabel 3.10	Tabel detail_transaksi	69
Tabel 3.11	Tabel informasi.	69
Tabel 3.12	Tabel buku_tamu	70
Tabel 3.13	Tabel admin	70
Tabel 3.14	Tabel Jadwal	71
Tabel 4.1	Hasil <i>White Box Testing</i>	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Hubungan Elemen - elemen Sistem	6
Gambar 2.2.	Siklus Informasi.....	7
Gambar 2.3.	Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX.....	30
Gambar 2.4.	Tampilan Apache Web Server Telah Berjalan.....	33
Gambar 2.5.	Area Kerja Adobe Photoshop.....	40
Gambar 3.1.	<i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan.....	55
Gambar 3.2.	Diagram Konteks Sistem yang Diusulkan.....	56
Gambar 3.3.	Diagram Level 1 yang Diusulkan.....	57
Gambar 3.4.	DFD Level 2 Proses 1.....	58
Gambar 3.5.	DFD Level 2 Proses 2.....	58
Gambar 3.6.	DFD Level 2 Proses 3.....	59
Gambar 3.7.	DFD Level 2 Proses 4.....	59
Gambar 3.8.	DFD Level 2 Proses 5.....	60
Gambar 3.9.	DFD Level 2 Proses 6.....	60
Gambar 3.10.	DFD Level 2 Proses 7.....	60
Gambar 3.11.	DFD Level 2 Proses 8.....	61
Gambar 3.12.	DFD Level 2 Proses 9.....	61
Gambar 3.13.	Relasi Antar Tabel.....	66
Gambar 3.14.	Rancangan Struktur Menu User.....	72
Gambar 3.15.	Rancangan Struktur Menu Administrator.....	73
Gambar 3.16.	Rancangan Layar Home.....	74
Gambar 3.17.	Rancangan Layar Profil.....	75
Gambar 3.18.	Rancangan Layar Detail Barang.....	75
Gambar 3.19.	Rancangan Layar Keranjang Belanja.....	76
Gambar 3.20.	Rancangan Layar Pemesanan.....	77
Gambar 3.21.	Rancangan Layar Buku Tamu.....	78
Gambar 3.22.	Rancangan Layar Login Administrator.....	80
Gambar 3.23.	Rancangan Layar Home Administrator.....	80
Gambar 4.1.	Halaman Contoh <i>Black Box</i>	89

Gambar 4.2.	Halaman Home.....	91
Gambar 4.3.	Halaman Profile.....	92
Gambar 4.4.	Halaman Keranjang Belanja.....	93
Gambar 4.5.	Halaman <i>Form</i> Pemesanan.....	94
Gambar 4.6.	Halaman Detail Pemesanan.....	95
Gambar 4.7.	Halaman Buku Tamu.....	96
Gambar 4.8.	Halaman Login.....	98
Gambar 4.9.	Validasi Login Administrator.....	98
Gambar 4.10.	Halaman Home Administrator.....	99
Gambar 4.11.	Halaman Informasi.....	100
Gambar 4.12.	Halaman Produk.....	101
Gambar 4.13.	Halaman Transaksi.....	101
Gambar 4.14.	Halaman Buku Tamu.....	103
Gambar 4.15.	Halaman Pengaturan Admin.....	103
Gambar 4.16.	Halaman Utama Byethost.....	105
Gambar 4.17.	Login ke Control Panel.....	105
Gambar 4.18.	Halaman utama Control Panel.....	106
Gambar 4.19.	Halaman Database di <i>PHPmyadmin</i>	106
Gambar 4.20.	Memasukkan <i>File</i>	107
Gambar 4.21.	Halaman utama File Manager.....	108
Gambar 4.22.	Halaman <i>Upload</i>	108

INTISARI

Saat ini persaingan dibidang bisnis semakin ketat, karena banyaknya usaha-usaha baru muncul dan berkembang khususnya dibidang perdagangan. “Melody Music Stuido” yang bergerak dibidang perdagangan tentunya bersaing dengan perusahaan yang lain yang memiliki bidang usaha sama dalam bidang perdagangan. Disamping itu perkembangan teknologi internet saat ini mengalami perkembangan sangat pesat, salah satunya adalah website atau sering disebut dengan web. Dengan demikian mendorong “Melody Music Stuido” untuk memperluas pemasaran dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggannya di bidang penjualan dengan memanfaatkan fasilitas internet. Maka penulis disini memanfaatkan website sebagai media pemasaran dan pemesanan online yang nantinya akan dapat menyediakan layanan 24 jam untuk mempertahankan pelanggan yang ada dan menarik pelanggan baru. Perancangan sistem pemasaran berbasis web dimulai dengan analisis kemudian membuat desain dari sistem yang akan dibuat, membuat database dan sampai pada implementasi sistem.

Sistem pemasaran berbasis web ini akan dibuat menggunakan Macromedia Dreamweaver 2004 dengan PHP sebagai bahasa script, MySQL sebagai penyimpan database dan Apache sebagai web server. Hasil dari perancangan system adalah web yang dapat membantu pelanggan untuk melakukan pemesanan dan pembelian 24 jam dan membantu “Melody Music Stuido” untuk memperluas daerah pemasaran dan meningkatkan penghasilan.

Kata Kunci : Melody Music Stuido, Perancangan sistem, Pemasaran, Pemesanan online, Penjualan, Teknologi, Internet

ABSTRACT

Currently in the field of business competition becomes more intense, because of the many new efforts emerged and developed, especially in the field of trade. “Melody Music Stuido” engaged in trade must compete with other companies that have the same line of business in the field of trade. Besides the development of internet technology is currently experiencing very rapid growth, one of which is often referred to a website of web. Thereby pushing the “Melody Music Stuido” to expand their market and improve services to its customers in sales by leveraging the internet facility. The authors here use the website as a medium for marketing and online ordering that will be able to provide service 24 hours to retain existing customers and attract new customers. Designing web-based marketing system begins with an analysis and then make the design of the system to be created, create a database and to the implementation of the system.

This web-based marketing system will be created using Macromedia Dreamweaver 2004 with PHP as a scripting language, MySQL as database storage and Apache as web server. The results of the system is a web design that can help customers to make reservations and purchase 24 hours and help the “Melody Music Stuido” to expand the marketing area and increase revenue.

Keyword : Melody Music Studio, System design, Marketing, Online Booking, Sales, Technology, internet.