

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari semua penjelasan dan pembahasan yang telah dipaparkan dalam penulisan skripsi ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem pemasaran berbasis web mempermudah para pelanggan untuk memperoleh informasi dan melakukan pemesanan produk.
2. Program ini ditujukan sebagai sistem pendukung dalam hal pemesanan dan pemasaran produk dengan segala kemudahan.
3. Pembuatan sistem sebagian mengacu pada system lama yang telah berjalan. Acuan itu diperoleh dari proses wawancara langsung dengan pihak perusahaan dan analisi terhadap dokumen-dokumen yang sudah ada.
4. Sistem yang dibuat berfungsi sebagai perluasan dari sistem manual yang sudah berjalan dalam hal promosi dan pemberian layanan kepada konsumen yang tidak mungkin dilakukan secara manual.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang ada, saran-saran yang mungkin berguna bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta dan Melody Music Studio Yogyakarta adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada Melody Music Studio Yogyakarta agar dapat memanfaatkan dan menggunakan sistem ini secara optimal sebagai media pemasaran dan pemesanan produk.
2. Keamanan situs harus terjamin sehingga informasi yang ada dapat dipertanggungjawabkan.
3. Di dalam sistem ini masih terdapat beberapa kekurangan, antara lain saat ini sistem hanya dapat menampilkan informasi jadwal studio kepada pelanggan dan masih belum ada pemesanan studi latihan secara *online*, juga belum adanya fasilitas *user* sebagai *member* yang dapat mempromosikan alat ataupun instrument music maupun informasi-informasi seputar musik yang mereka miliki ke dalam sistem ini. Diharapkan dapat dilakukan pengembangan sistem di masa yang akan datang sehingga dapat menyempurnakan sistem yang sudah ada.