

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pemegang kunci penting dalam pengembangan bisnis perusahaan adalah konsumen. Setiap perusahaan selalu memikirkan cara terbaik untuk menarik konsumen. Cara- cara berbeda yang diambil setiap perusahaan tersebut disebut strategi pemasaran. Pemasaran merupakan proses manajemen untuk mengidentifikasi keinginan, pola, respon konsumen, mengantisipasi, dan memuaskan konsumen, namun tetap menghasilkan keuntungan bagi pihak perusahaan. *E-commerce* atau pemasaran secara elektronik adalah salah satu strategi pemasaran yang menggunakan media elektronik seperti web untuk melakukan pemasaran produk atau jasanya. *E-commerce* merupakan cara pemasaran yang tidak memerlukan biaya tinggi namun memiliki jangkauan yang sangat luas.

Melody Music Studio merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang musik di Indonesia khususnya Yogyakarta. Produk yang ditawarkan perusahaan ini antara lain alat musik maupun aksesorisnya dan menyediakan jasa sebagai pengajar teknik bermusik. Akan tetapi, masyarakat Yogyakarta dan sekitarnya belum banyak yang mengetahui keberadaan studio ini, karena keterbatasan sarana penyampaian informasi kepada masyarakat. Sistem yang diterapkan Melody Music Studio saat ini masih bersifat *konvensional*, dimana pemesanan produk masih melalui telepon atau datang langsung menyebabkan kurangnya fleksibilitas dari segi tempat dan waktu, kemungkinan kesalahan input

data pun besar karena masih dilakukan secara manual, penyebaran informasi mengenai promo yang sedang berlangsung terhadap suatu produk kurang meluas, karena masih menggunakan media cetak.

Untuk mengatasi hal tersebut maka sangat diperlukan sistem pemasaran berbasis website. Sistem ini dirancang dengan maksud memperluas pasar sebagai media promosi dan informasi tentang produk yang ditawarkan dan mempersiapkan Melody Music Studio memasuki era bisnis yang berbasis teknologi informasi.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut : Bagaimana cara merancang sistem pemasaran berbasis web yang dapat meningkatkan pemasaran dan kepuasan bagi pelanggan?

### **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penyusunan skripsi dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Pembahasan lebih berfokus pada system pemasaran dan pemesanan *online*
2. Informasi produk dan pemesanan barang melalui web.
3. Mencakup media teks dan gambar sebagai sarana menyajikan informasi yang lengkap.

4. Yang menjadi sasaran dari pemasaran ini adalah kalangan masyarakat pengguna internet dan pecinta musik.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah merancang system pemasaran dan pemesanan produk secara *online* agar informasi produk yang ditawarkan dapat dikenal dan dipahami pelanggan, sehingga mampu membantu perusahaan memperluas daerah pemasaran dan meningkatkan efektifitas kinerja perusahaan.

#### **1.5 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan penulis dalam pembuatan skripsi ini adalah :

- a. Metode Wawancara

Yaitu mengumpulkan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung terhadap pimpinan dan pegawai perusahaan Melody Music Studio yang terkait dengan penelitian skripsi. Metode ini untuk mengumpulkan data tentang profil perusahaan, latar belakang, visi dan misi, dan sejarah berdirinya Melody Music Studio.

- b. Metode Observasi

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung kegiatan organisasi yang akan diteliti, pencatatan dan pengumpulan data dilakukan secara cermat dan sistematis. Sehingga penulis dapat mendefinisikan hal-hal yang sulit untuk diuraikan.

c. Metode Studi Pustaka

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara menggunakan pustaka-pustaka yang ada untuk digunakan sebagai referensi dan sebagai bahan pendukung dalam penulisan skripsi. Metode ini untuk mengambil data tentang landasan teori yang digunakan.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan skripsi ini dibagi dalam lima bab, dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

#### **Bab I : Pendahuluan**

Pada bab ini penulis akan menerangkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan jadwal penelitian.

#### **Bab II : Landasan Teori**

Pada bab ini penulis akan menerangkan tentang dasar teori dari sistem informasi dan hal-hal yang berhubungan dan mendukung dalam hal perancangan dan pembuatan website yang dibuat, yang meliputi aplikasi-aplikasi yang digunakan penulis dalam penyusunan skripsi.

**Bab III : Analisis dan Perancangan sistem**

Pada bab ini penulis akan menerangkan tentang tinjauan umum perusahaan analisis sistem yang meliputi analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis efisiensi, analisis kelayakan, analisis biaya dan manfaat, serta perancangan dari sistem yang akan dibuat.

**Bab IV : Implementasi Sistem**

Pada bab ini penulis akan menerangkan tentang rancangan interface sistem, serta penerapan dari rancangan sistem yang telah dibuat.

**Bab V : Penutup**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dalam penyusunan skripsi ini, serta saran-saran yang berguna bagi penulis sendiri maupun bagi penulis skripsi yang akan datang.