

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan dan kemajuan teknologi informasi makin pesat, dan menjadi kebutuhan berbagai elemen masyarakat. Kenyataan yang tidak dapat disangkal lagi bahwa teknologi informasi memiliki pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap berbagai usaha yang dilakukan oleh individu maupun kelompok pada saat ini maupun masa depan. Perkembangan dan kemajuan teknologi informasi yang makin pesat, dapat dijadikan sebagai tolok ukur bagi setiap bidang usaha yang dijalani untuk mencapai kesuksesan.

Untuk itu pemanfaatan teknologi informasi secara maksimal dan tepat guna oleh setiap individu maupun kelompok dalam mengembangkan usaha mereka secara baik dapat memberikan penghasilan yang maksimal. Hal ini turut mendorong setiap pemilik usaha mampu meningkatkan daya saing produk yang mereka pasarkan, sehingga dapat menarik minat konsumen untuk membeli. Perkembangan ini yang ingin diterapkan oleh pemilik Toko Sepatu impor yang berlokasi di Yogyakarta, sebagai unit usaha yang bergerak dalam penjualan (pemasaran) sepatu, sehingga pemilik usaha pemasaran produk sepatu impor mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan informasi yang diperoleh, berarti dapat memberikan keuntungan maksimal.

Mengingat pentingnya masalah kebutuhan terhadap sistem informasi yang baik oleh pemilik Toko Sepatu Impor Yogyakarta dalam mengolah proses penjualan secara baik dianggap menarik. Sebab melalui cara penguasaan terhadap Sistem Informasi penjualan pada unit usaha yang dilakukan oleh pemilik toko setiap saat dengan cara manual, ternyata belum dapat mengukur seberapa cepat pertumbuhan usahanya, dan bisa membantu dalam melakukan evaluasi terhadap hasil pemasaran sepatu impor.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk mengetahui, mendalami, dan menganalisis secara ilmiah sehingga dalam menyusun skripsi ini penulis memilih judul "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Sepatu Impor Yogyakarta".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan, maka permasalahan penulisan ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara menganalisis sistem penjualan pada Toko Sepatu Impor Yogyakarta ?
2. Bagaimana cara membuat aplikasi penjualan untuk Toko Sepatu Impor Yogyakarta ?

1.3 Batasan Penelitian

Penulis sangat menyadari bahwa perumusan masalah seperti dikemukakan di atas, tidak dapat menguraikan dan meneliti semua

permasalahan yang terjadi secara keseluruhan mengingat waktu dan kemampuan penulis yang sangat terbatas.

Oleh karena itu, dalam penyusunan skripsi ini penulis membatasi masalah yang akan diteliti, yaitu :

1. Penelitian ditujukan untuk sistem informasi penjualan pada Toko Sepatu Impor Yogyakarta saja.
2. Proses pembuatan menggunakan Visual Basic 6.0 sebagai perancangan Interfacenya dan Microsoft SQL Server 2000 sebagai databasenya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penulis membuat aplikasi penjualan ini adalah :

1. Mengetahui dan menganalisis sistem penjualan sepatu yang sedang berjalan pada Toko Sepatu Impor Yogyakarta.
2. Merancang aplikasi penjualan secara terkomputerisasi untuk membantu pemilik toko, agar lebih memudahkan proses penjualan sepatu yang berlangsung pada Toko Sepatu Impor Yogyakarta.
3. Sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi pada Strata 1 Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh penulis ini, diharapkan bermanfaat bagi beberapa pihak, yakni :

1. Bagi penulis

Sebagai sarana mempraktekan apa yang telah dipelajari selama ini di bangku kuliah.

2. Bagi usaha yang bersangkutan

Dapat dijadikan sebagai masukan ilmiah untuk memperbaiki sistem informasi yang lama menjadi yang baru, sehingga bisa membantu pemilik usaha serupa untuk mengambil keputusan-keputusan yang tepat dan memperoleh keuntungan maksimal.

3. Bagi para pembaca

Dapat menambah wawasan dan pengetahuan baru dalam dunia usaha, terutama yang berkaitan dengan bidang penjualan sepatu impor.

1.6 Metode Penelitian

1. **Observasi (Pengamatan Langsung)**

Proses pengambilan data dilakukan melalui pengamatan secara langsung dengan tujuan untuk mendapatkan semua informasi yang diperlukan sesuai kebutuhan penelitian, serta mengamati seluruh aktivitas yang berlangsung setiap saat pada Toko Sepatu Impor Yogyakarta.

2. **Wawancara (Interview)**

Proses pengambilan data dilakukan dengan cara bertatap muka, bertanya, dan berdiskusi secara langsung dengan pemilik Toko Sepatu Impor Yogyakarta ataupun dengan orang-orang yang

dipercaya untuk menjadi sumber informasi yang dibutuhkan oleh peneliti.

3. Kepustakaan

Proses pengambilan data yang bersumber dari buku-buku untuk mendapatkan informasi yang relevan sesuai tentang permasalahan yang sedang diteliti pada Toko Sepatu Impor Yogyakarta.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam menyusun skripsi ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang penjelasan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan penelitian, tujuan penelitian dalam pembuatan skripsi ini, manfaat penelitian bagi semua pihak, metodologi penelitian yang digunakan untuk mendukung pembuatan sistem penjualan sepatu, serta sistematika penulisan yang menjelaskan tentang isi dari setiap babnya.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang pengertian sistem informasi, konsep dasar sistem informasi, sistem perangkat lunak yang digunakan dalam proses pembuatan aplikasi penjualan sepatu.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisikan semua gambaran umum objek yang menjadi tempat penulis melakukan penelitian, serta rancangan sistem yang diusulkan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan tentang uraian sistem yang diusulkan oleh penulis, implementasi (penerapan) dari sistem baru dan manual sistemnya.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan mengenai penelitian yang dilakukan serta saran bagi pemilik toko dalam upaya untuk mengembangkan usahanya.

