

BAB IV

PENUTUP

Seperti yang telah di jelaskan pada BAB I bahwa Tribunnews.com merupakan media massa media online yang juga menjadi kontrol sosial seperti yang tertera pada Undang-Undang Pers Nomor 40 Tahun 1999 pada Pasal 3. Jokowi sebagai sosok pemimpin dengan jabatan Presiden Republik Indonesia, tidak terlepas dari sorotan media termasuk Tribunnews.com dan salah satu berita yang menjadi sorotan adalah mengenai Kebijakan Omnibus Law Jokowi. Pemberitaan terkait kebijakan omnibus law Jokowi juga dipublikasikan oleh banyak media massa media online termasuk Tribunnews.com yang juga banyak mempublikasikan terkait berita pemberitaan kebijakan omnibus law Jokowi tersebut. Pengaruh pemberitaan tentang kebijakan omnibus law Jokowi berpotensi mempengaruhi tingkat kepercayaan masyarakat terhadap Jokowi. Selain itu citra Jokowi juga dapat mempengaruhi tingkat kepercayaan masyarakat.

Pada bab ini disajikan kesimpulan penelitian mengenai Pengaruh Pemberitaan Tentang Kebijakan Omnibus Law Jokowi Di Tribunnews.Com Dan Citra Jokowi Terhadap Kepercayaan Masyarakat, beserta sejumlah saran yang diharapkan bisa bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

4.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil perhitungan statistik Regresi Linear sederhana diperoleh hasil Sig/signifikasi senilai 0.165 atau probabilitas lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh pemberitaan tentang kebijakan omnibus law Jokowi di tribunnews.com (X1) tidak berpengaruh terhadap kepercayaan masyarakat(Y).

Hasil penelitian yang tidak signifikan ini dapat dijelaskan dengan menggunakan teori proses selektif media massa. Teori ini menunjukkan bahwa pada dasarnya orang membatasi efek komunikasi massa dengan cara menyaring isi media sehingga isi media tidak mempengaruhi sikap yang signifikan pada diri individu.

Menurut *Encyclopedia of Political Communication* (2008), yang dimaksud dengan proses selektif adalah proses dimana kepercayaan dalam diri individu yang telah ada sebelumnya membentuk penggunaan informasi oleh mereka dalam lingkungan yang kompleks.

Minat dan pendapat yang ada mempengaruhi perolehan, evaluasi, dan pengingatan tentang informasi politik. Konsekuensinya adalah setiap individu cenderung menjadi lebih berpengetahuan tentang tema-tema yang sesuai secara personal dibandingkan dengan tema-tema yang tidak menarik minat mereka.

2. Berdasarkan hasil perhitungan statistik Regresi Linear sederhana diperoleh hasil Sig/signifikansi senilai 0.000 atau probabilitas lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa Citra Jokowi (X2) berpengaruh positif dan sangat signifikan terhadap kepercayaan masyarakat(Y).

Citra Jokowi memberikan kontribusi pengaruh terhadap kepercayaan masyarakat dengan nilai tertinggi yaitu pada 10.000%, hal ini menunjukkan bahwa citra Jokowi mempunyai nilai yang tinggi terhadap kepercayaan masyarakat.

4.2 Saran

1. masyarakat dapat lebih memahami bahwa terdapat pengaruh terhadap pesan atau informasi (berita) terkait Omnibus Law yang ada pada media massa.

2. Media massa atau portal berita dapat memberikan pengetahuan dan memberikan pemahaman bagi masyarakat atau pembaca berita, bahwa akan adanya pengaruh atau tanggapan yang berbeda-beda pada setiap orang mengenai pemberitaan omnibus law.

3. Masyarakat khususnya pada pengguna media online, pembaca media online, atau penerima informasi, hendaknya menjadi pembaca yang cerdas dalam menerima pemberitaan dan melakukan proses memfilter serta menyeleksi informasi dari media massa. Masyarakat harus berfikir kritis dan tidak mudah menerima begitu saja realitas yang dibangun oleh media massa media online. Maka harus memiliki ketelitian dan menyaring informasi-informasi yang didapat.