

**PENGARUH PEMBERITAAN TENTANG KEBIJAKAN OMNIBUS LAW  
JOKOWI DI TRIBUNNEWS.COM DAN CITRA JOKOWI  
TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Aprilia Anggun Setyobudi**

**17.96.0071**

**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2021**

**PENGARUH PEMBERITAAN TENTANG KEBIJAKAN OMNIBUS LAW  
JOKOWI DI TRIBUNNEWS.COM DAN CITRA JOKOWI  
TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Aprilia Anggun Setyobudi**

**17.96.0071**

**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2021**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**PENGARUH PEMBERITAAN TENTANG KEBIJAKAN OMNIBUS LAW JOKOWI DI  
TRIBUNNEWS.COM DAN CITRA JOKOWI  
TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aprilia Anggun Setyobudi**

17.96.0071

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 4 Desember 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Ahmad Khairul Nuzuli, M.I.Kom**

**NIK. 190302449**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**PENGARUH PEMBERITAAN TENTANG KEBIJAKAN OMNIBUS LAW JOKOWI DI  
TRIBUNNEWS.COM DAN CITRA JOKOWI  
TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Aprilia Anggun Setyobudi**

**17.96.0071**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Desember 2020

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Ahmad Khairul Nuzuli, M.I.Kom**

**NIK. 190302449**

**Rivga Agusta, S.IP, MA**

**NIK. 190302319**

**Stara Asrita, S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302364**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 18 Desember 2020

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, M.Kom**

**NIK. 190302125**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama Mahasiswa : Aprilia Anggun Setyobudi  
NIM : 17.96.0071  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Sorong, (15 Desember 2020)

Yang Memberikan Pernyataan



Aprilia Anggun Setyobudi

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan Penelitian Skripsi yang berjudul "*Pengaruh Pemberitaan Tentang Kebijakan Omnibus Law Jokowi Di Tribunnews.Com Dan Citra Jokowi Terhadap Kepercayaan Masyarakat*". beberapa bulan terakhir banyak informasi atau berita yang beredar pada media massa media online yang membahas *Omnibus Law*, salah satu portal berita online yang mempublikasikan mengenai omnibus law adalah Tribunnews.com, dalam berita yang dipublikasikan tersebut dapat dilihat bahwa lebih banyak mendapatkan kontra dari pembaca dan berbagai elemen masyarakatatau rakyat Indonesia. Pemberitaan tentang kebijakan omnibus law jokowi berpotensi mempengaruhi tingkat kepercayaan masyarakat. Selain itu citra jokowi juga dapat mempengaruhi tingkat kepercayaan. Skripsi ini terdiri dari empat bab, dimulai dengan bab pertama yang berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tinjauan pustaka, definisi konseptual, definisi operasional, metodologi penelitian. Bab dua berisikan , profil Joko Widodo, visi dan misi. Bab tiga berisikan pengujian validitas dan realibilitas, uji asumsi klasik, uji kolerasi, uji regresi linear sederhana, dan pembahasan. Bab empat berisikan, kesimpulan dan saran. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih belum sepenuhnya sempurna. Oleh sebab itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif demi kemajuan penulis di masa mendatang.

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, (Kaprodil Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Ahmad Khairul Nuzuli, M.I.Kom (Dosen Pembimbing Skripsi)

Sorong, 15, Desember, 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

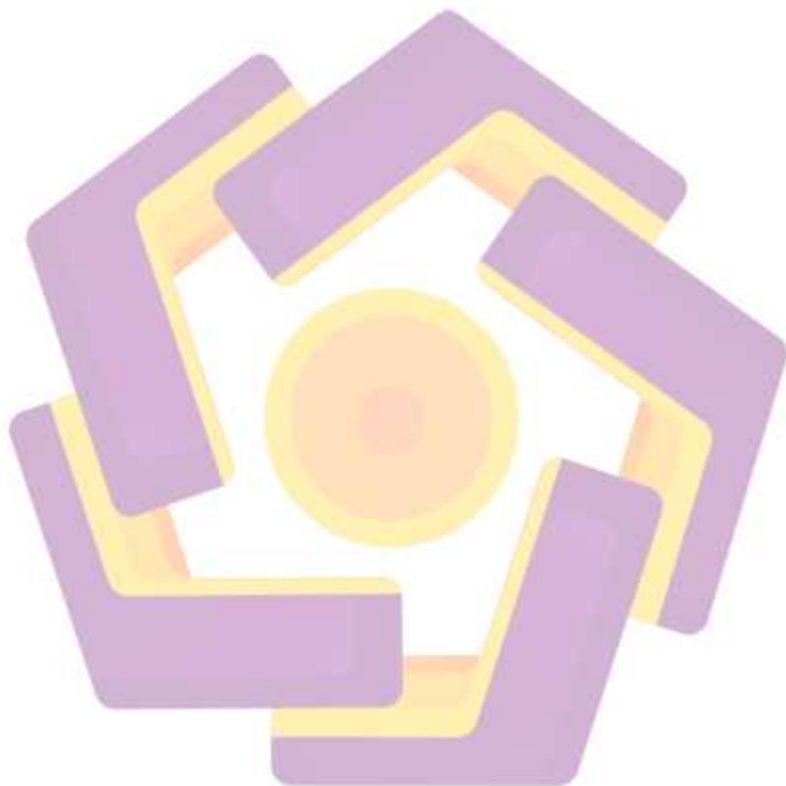
HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR DIAGRAM.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Tinjauan Pustaka.....	12
1.5 Hipotesis Penelitian.....	19
1.6 Definisi Konseptual.....	29
1.7 Definisi Operasional.....	20
1.8 Metodologi Penelitian.....	21
<b>BAB II DESKRIPSI TENTANG JOKOWI DAN PEMBERITAAN TENTANG KEBIJAKAN OMNIBUS LAW JOKOWI DI TRIBUNNEWS.COM.....</b>	<b>26</b>
2.1 Profil Joko Widodo (Jokowi).....	26
2.2 Visi dan Misi.....	27
2.2.1 Visi dan Misi Jokowi Ma'ruf Amin.....	27
2.2.2 Visi dan Misi Tribunnews.com.....	30
2.3 Portal Berita Tribunnews.com.....	31
2.3.1 Pemberitaan Tentang Kebijakan Omnibus Law Jokowi Di Tribunnews.Com.....	32
<b>BAB III HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Pengujian Validitas dan Realibilitas.....	39

3.2 Pengaruh Pemberitaan Tentang Kebijakan Omnibus Law Jokowi Di Tribunnews.Com.....	42
3.3. Citra Jokowi.....	50
3.4 Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap jokowi mengenai pemberitaan omnibus law.....	56
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6 Uji Hopotesis Pengaruh Pemberitaan Tentang Kebijakan Omnibus Law Jookowi Di Tribunnews.Com Dan Citra Jokowi Terhdap Kepercayaan Masyarakat.....	61
3.7 Uji Hipotesis Citra Jokowi Terhadap Kepercayaan Masyarakat.....	64
3.8 Pembahasan.....	67
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
4.1 Simpulan.....	70
4.2 Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Profil Presiden Republik Indonesia Joko Widodo.....	26
Gambar 2.2 Portal Berita Tribunnews.Com.....	31
Gambar 3.1 Uji Heteroskedastisitas.....	59
Gambar 3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	61



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Pemberitaan Omnibus Law Dan Virus Covid-19 .....	6
Tabel 1.2 Daftar State Of The Art.....	15
Tabel 1.3 Definisi Operasional .....	20
Tabel 2.1 Pemberitaan Tentang Kebijakan Omnibus Law Jokowi Di Tribunews.Com .....	32
Tabel 3.1 Uji Validitas Variabel Pengaruh Pemberitaan Tentang Kebijakan Omnibus Law Jokowi Di Tribunews.Com (Xi), Citra Jokowi (x2), Kepercayaan masyarakat(Y).....	40
Tabel 3.2 Uji Realibilitas Variabel Pengaruh Pemberitaan Tentang Kebijakan Omnibus Law Jokowi Di Tribunews.Com (XI), Citra Jokowi (X2), Kepercayaan masyarakat(Y).....	42
Tabel 3.3 Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 3.4 Uji Autokolerasi.....	58
Tabel 3.5 Hasil Kolerasi Pearson Pengaruh Pemberitaan Tentang Kebijakan Omnibus Law Jokowi Di Tribunews.Com Terhadap Kepercayaan Masyarakat.....	62
Tabel 3.6 Hasil Kolerasi Pearson Pengaruh Pemberitaan Tentang Kebijakan Omnibus Law Jokowi Di Tribunews.Com Terhadap Kepercayaan Masyarakat.....	63
Tabel 3.7 Hasil Kolerasi Pearson Citra Jokowi Terhadap Kepercayaan masyarakatX2 dan Y.....	64
Tabel 3.8 Nilai Pearson Correlation.....	65
Tabel 3.9 Hasil Kolerasi Pearson Citra Jokowi Terhadap Kepercayaan Masyarakat.....	66

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Keyakinan Terhadap Berita Tentang Kebijakan Omnibus Law Jokowi Di Tribunnews.Com.....	43
Diagram 3.2 Seringnya Akses Berita Tentang Kebijakan Omnibus Law Jokowi Di Tribunnews.Com.....	44
Diagram 3.3 Keyakinan Terhadap Manfaat Informasi Yang Dipublikasikan.....	45
Diagram 3.4 Manfaat Berita Memberikan Pengetahuan Dan Pemahaman.....	46
Diagram 3.5 Isi Berita Omnibus Law Pada Tribunnews.Com Sudah Memuat Berita Yang Benar.....	47
Diagram 3.6 Berita Omnibus Law Mudah Dipahami Oleh Pembaca Berita.....	48
Diagram 3.7 Penilaian Pembaca Beritaterhadap Keistimewaan Photo Di Tribunnews.Com.....	48
Diagram 3.8 Penilaian Pembaca Terhadap Keistimewaan Variasi Isi Berita Terkait Omnibus Law Di Tribunnews.Com .....	50
Diagram 3.9 Karakteristik Presiden Jokowi.....	50
Diagram 3.10 Kegiatan Yang Dilakukan Jokowi.....	51
Diagram 3.11 Sikap Jokowi Terhadap Masyarakat.....	52
Diagram 3.12 Manfaat Kebijakan Omnibus Law Jokowi.....	52
Diagram 3.1.3 Kepercayaan masyarakatDibawah Pimpinan Jokowi.....	53
Diagram 3.14 Upaya Jokowi Dalam Mengatasi Penolakan Dan Aksi Unjuk Rasa Mengenai Disahkannya Omnibus Law Uu Cipta Kerja	54
Diagram 3.15 Transparansi Kinerja Dan Keputusan Pemerintahan Jokowi.....	54
Diagram 3.16 Tanggapan Jokowi Dalam Menanggapi Penolaka Omnibus Law Uu Ciptakerja.....	55
Diagram 3.17 Kepercayaan Terhadap Jokowi Dalam Keputusan Disahkannya Omnibuslaw Uu Cipta Kerja.....	56
Diagram 3.18 Kepercayaan Terhadap Jokowi Dalam Mengatasi Penolakan Omnibus Lawuu Cipta Kerja.....	57
Diagram 3.19 Uji Normalitas.....	60

## ABSTRAK

Media Massa (*mass media*) adalah alat-alat yang digunakan dalam komunikasi massa yang bisa menyebarkan pesan secara serempak dan cepat kepada audiens yang luas dan heterogen. Media massa merupakan suatu temuan teknologi yang sangat luar biasa sehingga memungkinkan orang-orang untuk melakukan suatu komunikasi dengan lebih banyak lagi orang disekitarnya, baik yang ada di dalam negeri maupun diluar negeri.

Saat ini komunikasi banyak terjadi dengan menggunakan media massa, salah satunya adalah publikasi berita, telah banyak tersedia portal-portal berita online yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun.

Salah satu portal berita online yang juga mempublikasikan berbagai macam berita yaitu [Tribunnews.com](http://Tribunnews.com). Yang salah satu pembahasannya adalah mengenai Kebijakan Omnibus Law Jokowi berpotensi memengaruhi kepercayaan masyarakat terhadap Presiden Jokowi mengenai Omnibus Law dan Omnibus Law yang telah disahkan.

Penelitian ini menggunakan Teori Efek Afektif Media Massa dan Penelitian ini menggunakan teknik Non-probability sampling dengan Jenis sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah, *purposive sampling* dan *quota sampling* Jumlah sampel sebanyak 50 responden yang telah memenuhi kriteria pembaca [Tribunnews.com](http://Tribunnews.com) yang berumur di atas 17 Tahun di Yogyakarta dan Kota Sorong.

**Kata Kunci : Pengaruh, Omnibus Law, Citra, Kepercayaan**

## ABSTRACT

Mass media (*mass media*) are tools used in mass communication that can spread messages simultaneously and quickly to a wide and heterogeneous audience. Mass media is an extraordinary technological invention that allows people to communicate with more people around them, both domestically and abroad.

Currently, many communications occur using mass media, one of which is news publication. There are many online news portals available that can be accessed anywhere and anytime.

One of the online news portals that also publish various kinds of news is [Tribunnews.com](http://Tribunnews.com). One of the discussions is that Jokowi's Omnibus Law Policy has the potential to influence public confidence in President Jokowi regarding the Omnibus Law and Omnibus Law that have been passed.

This study uses the Theory of Mass Media Affective Effects and this study uses non-probability sampling techniques with the type of sampling used in this study, *purposive sampling* and *quota sampling*. The number of samples is 50 respondents who have met the criteria for readers of [Tribunnews.com](http://Tribunnews.com) who are over 17 years old. Years in Yogyakarta and Sorong City.

**Keywords: Influence, Omnibus Law, Image, Trust**