

BAB I

PENDAHULUAN

4.1 Latar Belakang Masalah

Makin pesatnya perkembangan teknologi informasi dewasa ini membuat banyak organisasi dan perusahaan berusaha mengadopsi teknologi informasi terbaru untuk kelancaran bisnis. Teknologi informasi tidak lagi dipandang hanya sebagai pelengkap, tetapi sudah menjadi salah satu penentu atas terlaksananya sasaran atau strategi bisnis pemasaran.

Para pemasar telah menjadi pemimpin dalam dunia *online* baru ini. Usaha-usaha pertama yang berupa pengalaman yang terdiri dari situs-situs dan publikasi sederhana yang sedikit lebih dari sekedar brosur-brosur dan teknis manual. Situs-situs ini berkembang secara cepat bertahap dan pesat.

Saat ini jalur internet dapat berupa suatu aset, sebagai suatu peluang pemasaran yang bernilai guna. Bahkan pada metode-metode pemasaran tradisional, seperti periklanan televisi, radio dan surat kabar, beberapa pemasar telah memiliki web dan alamat email.

Website merupakan sebuah tempat dimana terdapat *homepage* sebuah jaringan global, situs internet, multimedia yang tersedia untuk hiburan, informasi, pendidikan dan bisnis. Saat ini terdapat jutaan situs web di internet yang mencakup berbagai topik, para pemasar dan pengembang usaha pun terus berlomba-lomba menampilkan situs perusahaan sebagai landasan pemasaran global. Salah satu pemasar yang jeli melihat peluang ini adalah Chipo Shop.

Chipo Shop adalah sebuah usaha kecil dan menengah di D.I. Yogyakarta yang sedang berkembang, dengan penawaran produk-produk penunjang tampilan, kecantikan dan *fashion* terkini, yakni berupa kontak lensa (*softlens*) dan kawat gigi (*bracket*). Hingga saat ini sistem pemasaran yang dikembangkan oleh Chipo Shop masih bersifat manual yakni melalui brosur dan pamflet, yang dirasa belum cukup menunjang misi dari Chipo Shop untuk dapat mencakup pasar di seluruh wilayah Indonesia. Melihat peluang yang besar dari pada pemanfaatan website sebagai salah satu media pemasaran, maka Chipo Shop sebagai sebuah usaha kecil dan menengah berusaha memanfaatkan peluang yang ada untuk memperkenalkan, memberikan informasi dan mempromosikan usaha yang telah dirintis untuk lebih dapat dikenalkan lagi kepada masyarakat umum, dengan cakupan pasaran pelajar dan kaum muda yang telah memiliki kecakapan dan kemampuan dalam mengakses internet, melalui website baru yang akan dibangun. Dengan demikian diharapkan strategi bisnis dan pemasaran akan semakin berkembang sehingga mendorong peningkatan permintaan pasar terhadap barang maupun jasa yang disediakan Chipo Shop.

Menindaklanjuti latar belakang masalah diatas, maka dapat ditarik kesimpulan untuk mengangkat judul **"APLIKASI DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA CHIPO SHOP di YOGYAKARTA"**

4.2 Rumusan Masalah

Bertolak pada latar belakang diatas maka dirumuskan masalah yang menjadi pedoman pembahasan dan penulisan yakni :

Bagaimana merancang website Chipo Shop dengan tampilan menarik yang bertujuan sebagai media penyedia informasi bagi konsumen atau pasar serta sebagai bentuk promosi barang dan jasa yang ditawarkan dalam upaya peningkatan jumlah permintaan konsumen atau pasar terhadap penawaran?

4.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari salah penafsiran atau salah persepsi keterbatasan penelitian, maka sangat perlu batasan-batasan sehingga ruang lingkup pembahasan lebih jelas dengan permasalahan yang diteliti. Dengan demikian maka permasalahan dibatasi pada :

1. Analisis sistem yang digunakan dan perancangan web mencakup profile usaha, kontak usaha, informasi produk keseluruhan dan terbaru, cara pemesanan produk serta *pricelist* produk.
2. Halaman ADMIN yang hanya diperuntukkan bagi administrator dalam hal ini pihak perusahaan dalam pengelolaan data informasi dan promosi perusahaan.
3. Software yang digunakan antara lain XAMPP yang terdiri dari Apache sebagai aplikasi web server, MySQL untuk pengolah database, Adobe Photoshop CS3 untuk pengolah gambar, Adobe Dreamweaver CS3 sebagai *editor* untuk mempermudah tata layout, dan software pendukung lainnya.

4. Hardware yang digunakan pada proses perancangan berupa 1 unit PC/Laptop dengan spesifikasi processor Intel Pentium P6200 2.13Ghz, RAM 2GB, OS windows 7.

4.4 Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini, yakni :

1. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana jenjang pendidikan strata-1 Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu dan teori yang di dapat selama menempuh pendidikan dalam rangka penggalian potensi.
3. Merancang sebuah website *shopping online* yang dapat berdaya guna sebagai media informasi dan promosi bagi Chipo Shop khususnya.

4.5 Manfaat Penelitian

Hasil penyusunan penelitian yang diperoleh, diharapkan dapat bermanfaat antara lain sebagai berikut :

1. Dapat memberikan kesempatan untuk menambah pengetahuan dan terus mengembangkan ilmu yang telah didapat selama kuliah, serta upaya pengembangan diri dan lingkungan sosial.
2. Memberikan kemudahan dalam publikasi, informasi dan promosi bagi pihak Chipo Shop Yogyakarta agar lebih dikenal luas.

4.6 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara pengamatan langsung keseluruhan aktifitas yang berlangsung pada objek penelitian.

2. Wawancara

Pengumpulan data dengan bertanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang terkait dengan obyek penelitian yakni karyawan sehubungan dengan sistem yang ada.

3. Kepustakaan

Melakukan studi Kepustakaan yakni dengan mengumpulkan literatur dari media buku, media elektronik maupun sumber informasi lain sebagai acuan.

4.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini dipaparkan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini dipaparkan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan membahas tentang dasar-dasar teori yang dijadikan tuntunan dalam penulisan skripsi ini.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas tinjauan umum obyek dan “analisis masalah”, yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang di teliti. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan, dan analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program. Bab ini akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik.

BAB V. PENUTUP

Merupakan bab yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pengembangan sistem dan saran-saran untuk perbaikan sistem yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.