

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi Informasi sudah sangat pesat diseluruh dunia, kemajuan teknologi juga sangat mempengaruhi gaya hidup masyarakat masa kini. Salah satu kemajuan teknologi yang dimanfaatkan adalah penggunaan teknologi berbasis internet, Internet tidak hanya digunakan sebagai media komunikasi namun juga digunakan sebagai sarana kesehatan, pendidikan, ilmu pengetahuan dan bisnis. Internet merupakan media tercepat dan terakurat dalam menyediakan informasi.

Salah satu pemanfaatan teknologi informasi dibidang Internet adalah website, saat ini website banyak digunakan untuk bisnis jual beli, tidak hanya untuk kalangan atas tetapi kalangan menengah juga mulai menggunakan website sebagai media promosi. Mudahnya penggunaan website bagi masyarakat kalangan menengah ini membuka peluang kepada perusahaan-perusahaan kecil untuk mengembangkan usaha menggunakan website sebagai media promosi perusahaan mereka.

Vanda Collection adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan pakaian, sepatu, tas, jam tangan, dan aksesoris lainnya, Vanda Collection belum mempunyai website seperti halnya toko lain. Vanda Collection selama ini dalam

memasarkan produk secara manual dan lewat bantuan media sosial dirasa kurang memiliki sistem informasi yang baik untuk melakukan promosi dan penjualan produk.

Kendala yang dihadapi Vanda Collection adalah kurang luasnya pemasaran, oleh karena itu Vanda Collection membutuhkan website untuk memperluas pemasaran dan mempermudah konsumen mengakses segala informasi yang berkaitan dengan produk. Website yang ada diharapkan dapat digunakan untuk menyajikan informasi yang baik bagi konsumen. Oleh karena itu peneliti akan merancang website toko online Vanda Collection agar konsumen lebih mudah mengakses informasi tentang Vanda Collection.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka dapat diambil rumusan masalah: Bagaimana merancang website toko online Vanda Collection, sehingga dapat memberikan kemudahan bagi pihak penyaji dan pengunjung untuk mengetahui informasi tentang Vanda Collection?

1.3 Batasan Masalah

Untuk lebih memudahkan dan menghindari ruang lingkup permasalahan yang terlalu luas, maka peneliti membuat batasan masalah sebagai berikut :

1. Pembuatan dan perancangan toko online berbasis *web*.

2. Website toko online ini tidak menangani pembayaran selain dengan transfer antar bank.
3. Lingkup lingkungan dari web yang akan dirancang berada dalam lingkungan Vanda Collection.
4. Website yang dirancang hanya berupa katalog produk.
5. Penelitian yang dilakukan penulis hanya sampai tahap uji coba sistem yang akan di usulkan.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan utama penulis adalah untuk merancang website toko online Vanda Collection diharapkan dengan adanya toko online Vanda Collection akan memberi manfaat diantaranya :

1. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang STRATA 1 pada Universitas Amikom Yogyakarta
2. Menerapkan ilmu teori dan praktek selama kuliah di Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Menambah wawasan serta modal awal dalam memasuki dunia kerja.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis dalam perancangan website toko online Vanda Collection

2. Bagi Objek Penelitian

Website yang dirancang difungsikan sebagai media informasi dan pemasaran bagi masyarakat, sehingga dapat mendatangkan lebih banyak konsumen pada Vanda Collection.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang dikumpulkan oleh penulis dalam membangun aplikasi ini adalah:

1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang akan diteliti secara sistematis agar hasil yang di peroleh lebih akurat.

2. Studi Pustaka

Merupakan studi yang dilakukan dengan membaca, mempelajari dan mencatat dari buku-buku, artikel-artikel dan bahan-bahan referensi lainnya, yang berkaitan dengan topic skripsi.

1.6.2 Metode Analisis Data

Yaitu metode yang digunakan untuk melakukan analisis data, analisis kelemahan menggunakan analisis SWOT, analisis kebutuhan dan analisis kelayakan.

1.6.3 Metode Perancangan Sistem

Metode Perancangan Sistem Metode yang digunakan untuk merancang sistem yang akan digunakan untuk mendukung keputusan berdasarkan analisis data yaitu flowcart, DFD (*Data Flow Diagram*), ERD (*Entity Relationship Diagram*), interface.

1.6.4 Uji Coba Sistem

Yaitu pengujian layak atau tidak layaknya sebuah sistem untuk dapat dipergunakan berdasarkan hasil implementasi sistem. Uji coba menggunakan blackbox testing dan whitebox testing.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran secara menyeluruh masalah yang akan di bahas dalam skripsi ini, maka sistematika penulisannya sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah yang mendasari pembahasan materi ini, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metodologi penelitian dan dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan landasan teori yang meliputi pengertian sistem informasi secara umum, pengertian web, komponen web, perangkat lunak yang digunakan serta metode analisis sistem.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis dan proses perancangan sistem informasi ditinjau dari proses perancangan suatu perangkat lunak.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum sistem informasi dan pembahasan terhadap program sistem informasi yang telah dibuat di tinjau dari sisi pemrograman maupun faktor - faktor lainnya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan analisis terhadap sistem informasi yang telah dibuat serta saran - saran bagi pemanfaatan dan pengembangan sistem informasi ini.