

SISTEM INFORMASI TOKO KOMPUTER ONLINE BERBASIS WEB

SKRIPSI



disusun oleh

Didik Nurcahyo

03.11.0242

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

SISTEM INFORMASI TOKO KOMPUTER ONLINE BERBASIS WEB

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Didik Nurcahyo

03.11.0242

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Sistem Informasi Toko Komputer Online Berbasis Web

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Didik Nurcahyo

03.11.0242

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Februari 2008

Dosen Pembimbing,



Andi Sunyoto/M.Kom

NIK. 1903/02052

PENGESAHAN

SKRIPSI

Sistem Informasi Toko Komputer Online Berbasis Web

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Didik Nurcahyo

03.11.0242

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Februari 2011

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

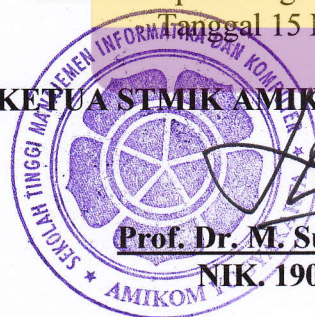
Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 Maret 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri, dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 14 Maret 2011

Didik Nurcahyo

03.11.0242

MOTTO

FROM NOTHING

TILL UNDERSTAND

The loser says, "It may possible, but it's difficult"

BUT

**The winner says, "It may difficult, but
it's POSSIBLE"**

Build Up your Confident!!!

Skripsi Ini Ku Persembahkan Untuk:

Ibu tercinta

Ayah tercinta

Kakakku tersayang

*terima kasih atas dukungan dan semangat
nya yang telah diberikan*

aku sayang kalian...

*Dan satu yang terbaik dalam hidupku adalah
rasa terima kasihku kepada Allah S.W.T atas
segala rahmat dan hidayahNya*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala kemudahan, rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi dengan judul "SISTEM INFORMASI TOKO KOMPUTER ONLINE BERBASIS WEB".

Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna menyelesaikan studi pada jenjang S1 Jurusan Teknik Informatika di STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

Terselesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah dengan ikhlas memberikan bantuan baik moril maupun materil. Dengan penuh kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom Selaku Ketua Jurusan Strata 1 Teknik Informatika STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Andi Sunyoto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan bimbingan serta petunjuk sehingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Mas Gangga selaku *owner* toko komputer MediaLand Komputama atas ijinnya untuk mengadakan penelitian.

5. Bapak dan Ibu Dosen, selaku staf pengajar pada STMIK "AMIKOM" Yogyakarta, yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis selama ini.
6. Ibu dan Ayah serta seluruh keluarga besar tercinta yang memberikan bantuan materi dan dorongan serta restu selama penulis menyelesaikan studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
7. Aan Septiawan. Salah satu tokoh penting dibalik terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya selama ini.
8. Teman-teman tercinta yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi acuan dan memberi manfaat bagi kita semua. AMIN.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Februari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	5
1.7 Rencana Kegiatan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.2 Pengertian Informasi.....	9
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi.....	10
2.2 Konsep Dasar Internet.....	11
2.2.1 Sejarah Perkembangan Internet di dunia.....	11
2.2.2 Pengertian <i>World Wide Web</i> (WWW)	12
2.2.3 Pengertian Domain.....	14
2.2.3.1 Syarat Domain .ID.....	15
2.2.3.2 Syarat Penggunaan Domain .ID.....	15
2.3 Konsep Dasar Basis Data.....	19
2.3.1 Pengertian Basis Data	19
2.3.2 Konsep Perancangan Database	19
2.4 Perangkat Lunak Yang Digunakan	23
2.4.1 Adobe Photoshop CS 3	23
2.4.2 Adobe Dreamweaver CS 3.....	25
2.4.3 Internet Explorer	27
2.4.4 Apache.....	29
2.4.5 MySQL Database Server.....	30
2.5 Bahasa Pemrograman Yang Digunakan	32
2.5.1 HTML	32
2.5.2 PHP.....	34

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	39
3.1 Tinjauan Umum	39
3.1.1 Sejarah MediaLand Komputama.....	39
3.1.2 Produk produk asesoris dan peripheral komputer.....	42
3.1.3 Harga.....	44
3.1.4 Promosi.....	44
3.1.5 Distribusi.....	45
3.2 Analisis Sistem.....	45
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	46
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem	46
3.2.2.1 Analisis <i>Performance</i>	47
3.2.2.2 Analisis <i>Information</i>	47
3.2.2.3 Analisis <i>Economy</i>	47
3.2.2.4 Analisis <i>Control</i>	48
3.2.2.5 Analisis <i>Efficiency</i>	48
3.2.2.6 Analisis <i>Service</i>	48
3.2.2.7 Hasil Analisis <i>PIECES</i>	49
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	49
3.2.3.1 Perangkat Keras.....	49
3.2.3.2 Perangkat Lunak.....	50
3.2.3.3 <i>Brainware</i>	50
3.2.4 Studi Kelayakan Sistem	51
3.2.4.1 Kelayakan Teknologi	51

3.2.4.2 Kelayakan Hukum.....	52
3.2.4.3 Kelayakan Ekonomi	52
3.3 Perancangan Sistem.	59
3.3.1 Perancangan Proses.....	60
3.3.1.1 Flowchart	60
3.3.1.2 Data Flow Diagram.....	63
3.3.2 Perancangan Basis Data.....	67
3.3.2.1 Entity Relationship Diagram.....	67
3.3.2.2 Rancangan Tabel.....	69
3.3.2.3 Relasi Tabel.....	77
3.3.3 Perancangan <i>Interface</i>	78
3.3.3.1 Perancangan Halaman User	78
3.3.3.1.1 Perancangan Tampilan Halaman Utama.....	78
3.3.3.1.2 Rancangan Tampilan Halaman Profil.....	80
3.3.3.1.3 Rancangan Tampilan Halaman Help	81
3.3.3.1.4 Rancangan Tampilan Halaman Semua Produk.....	84
3.3.3.1.5 Rancangan Tampilan Halaman Keranjang Belanja	85
3.3.3.1.6 Rancangan Tampilan Halaman Hubungi Kami.....	88
3.3.3.2 Rancangan Halaman Administrator	89
3.3.3.2.1 Rancangan Halaman Login Administrator.....	89
3.3.3.2.2 Rancangan Halaman Utama Administrator	90
3.3.3.2.3 Perancangan Halaman Modul	91
3.3.3.2.4 Perancangan Halaman Kategori.....	94

3.3.3.2.5 Perancangan Halaman Produk.....	97
3.3.3.2.6 Perancangan Halaman Order.....	100
3.3.3.2.7 Perancangan Halaman Ongkos Kirim.....	101
3.3.3.2.8 Perancangan Halaman Profil.....	104
3.3.3.2.9 Perancangan Halaman Hubungi Saya.....	104
3.3.3.2.10 Perancangan Halaman Banner.....	106
3.3.3.2.11 Perancangan Halaman Modul YM.....	107
3.3.3.2.12 Perancangan Halaman Info.....	109
3.3.3.2.13 Perancangan Halaman Ganti Password.....	110
3.3.3.2.14 Perancangan Halaman Provinsi.....	111

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1 Implementasi Awal	114
4.2 Implementasi Basis Data.....	115
4.3 Implementasi Program dan Pembahasan	124
4.3.1 Halaman Administrator.....	124
4.3.1.1 Halaman Login.....	124
4.3.1.2 Halaman Utama Admin.....	126
4.3.1.3 Manajemen Modul.....	127
4.3.1.4 Kategori Produk.....	129
4.3.1.5 Produk.....	137
4.3.1.6 Order.....	141
4.3.1.7 Ongkos Kirim.....	147

4.3.1.8 Profil.....	151
4.3.1.9 Hubungi Kami.....	152
4.3.1.10 Banner.....	153
4.3.1.11 Laporan.....	156
4.3.1.12 Modul YM.....	158
4.3.1.13 Info.....	162
4.3.1.14 Ganti Password.....	165
4.3.1.15 Propinsi.....	168
4.3.1.16 Logout.....	171
4.3.2 Halaman User.....	171
4.3.2.1 Halaman Utama User.....	171
4.3.2.2 Halaman Profil.....	173
4.3.2.3 Halaman Help.....	173
4.3.2.4 Halaman Hubungi Kami.....	175
4.3.2.5 Halaman Semua Produk.....	175
4.3.2.6 Halaman Keranjang Belanja.....	177
4.3.2.7 Halaman Update Keranjang Belanja.....	181
4.3.2.8 Input Data Kustomer.....	183
4.3.2.9 Menyimpan Data Kustomer beserta Ordernya.....	185
4.4 Upload Website.....	189
4.4.1 Mendapatkan Nama Domain.....	189
4.4.2 Registrasi di www.dijaminmurah.com	190
4.4.3 Meng <i>Upload</i> File.....	192

4.4.4. Meng *Upload Database*.....194

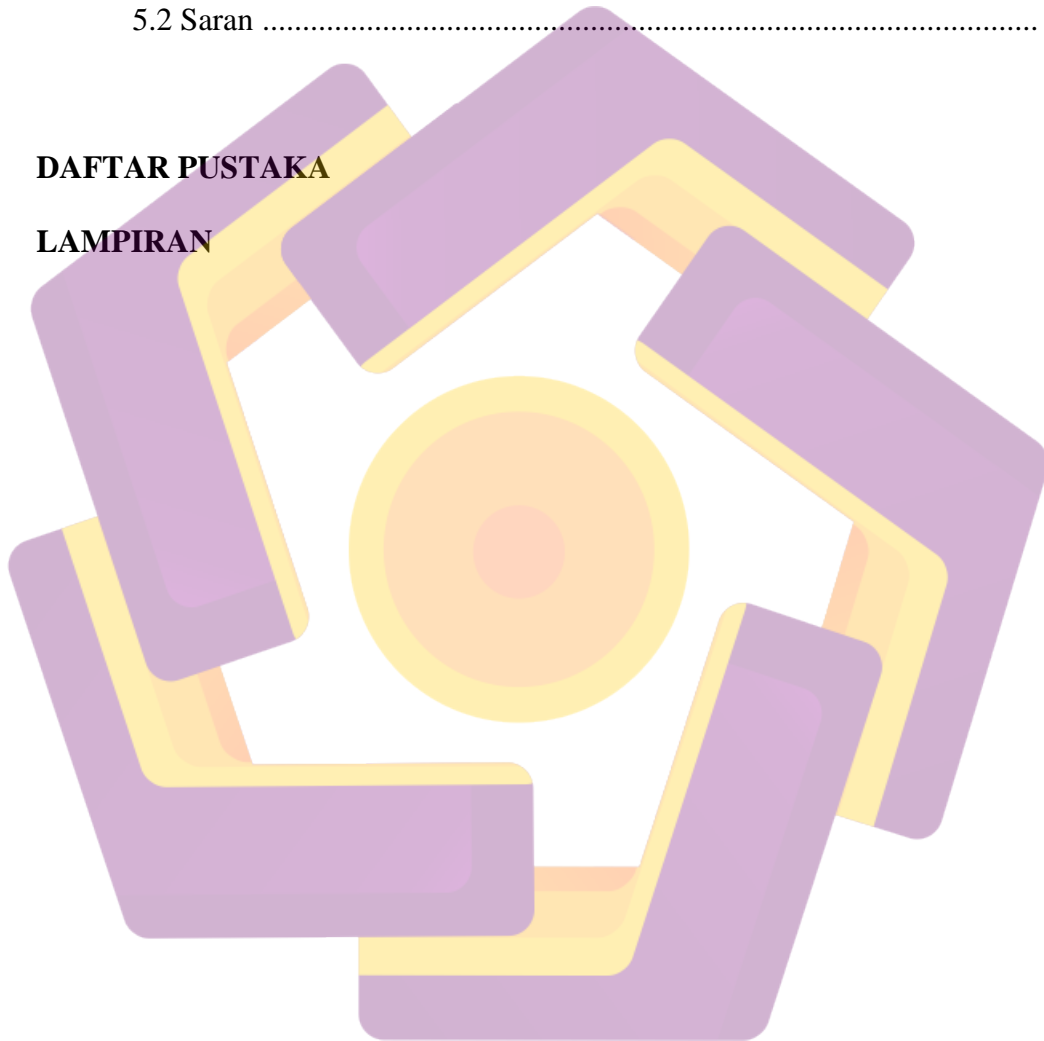
BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 195

5.2 Saran 195

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan.....	6
Tabel 2.1 Tabel Notasi ERD.....	21
Tabel 3.1 Perhitungan Biaya dan Manfaat.....	55
Tabel 3.2 Hasil analisis biaya dan manfaat.....	59
Tabel 3.3 Simbol Data Flow Diagram.....	63
Tabel 3.4 Rancangan Tabel administrator.....	69
Tabel 3.5 Rancangan Tabel Banner.....	69
Tabel 3.6 Rancangan Tabel hubungi.....	70
Tabel 3.7 Rancangan tabel info.....	70
Tabel 3.8 Rancangan tabel kategori.....	71
Tabel 3.9 Rancangan tabel kota.....	71
Tabel 3.10 Rancangan tabel modul.....	72
Tabel 3.11 Rancangan tabel mod_ym.....	72
Tabel 3.12 Rancangan tabel order.....	73
Tabel 3.13 Rancangan tabel orders_detail.....	73
Tabel 3.14 Rancangan tabel orders_temp.....	74
Tabel 3.15 Rancangan tabel produk.....	75
Tabel 3.16 Rancangan tabel statistik.....	76
Tabel 3.17 Rancangan tabel provinsi.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lembar Kerja Adobe Photoshop CS 3	25
Gambar 2.2 Lembar Kerja Adobe Dreamweaver CS3.....	27
Gambar 2.3 Internet Explorer	28
Gambar 2.4 Tampilan Start Apache.....	30
Gambar 2.5 Proses Client Side Scripting.....	33
Gambar 2.6 Proses kerja server side scripting.....	35
Gambar 3.1 Flowchart sistem e-commerce MediaLand	61
Gambar 3.2 Data Flow Diagram (DFD) level 0 E-Commerce MediaLand.....	64
Gambar 3.3 Data Flow Diagram (DFD) level 1 E-Commerce MediaLand.....	65
Gambar 3.4 Data Flow Diagram (DFD) level 2 E-Commerce MediaLand.....	66
Gambar 3.5 Relasi tabel.....	77
Gambar 3.6 Rancangan halaman utama.....	79
Gambar 3.7 Rancangan halaman profile.....	80
gambar 3.8 Rancangan halaman help - cara pembelian.....	81
gambar 3.9 Rancangan halaman help - cara pembayaran.....	82
gambar 3.10 Rancangna halaman help - tarif pengiriman.....	83
gambar 3.11 Rancangan halaman semua produk	84
Gambar 3.12 Rancangan halaman perincian isi keranjang belanja	85
Gambar 3.13 Rancangan data pembeli	86
Gambar 3.14 Rancangan halaman selesai belanja	87
Gambar 3.15 Rancangan halaman hubungi kami	88

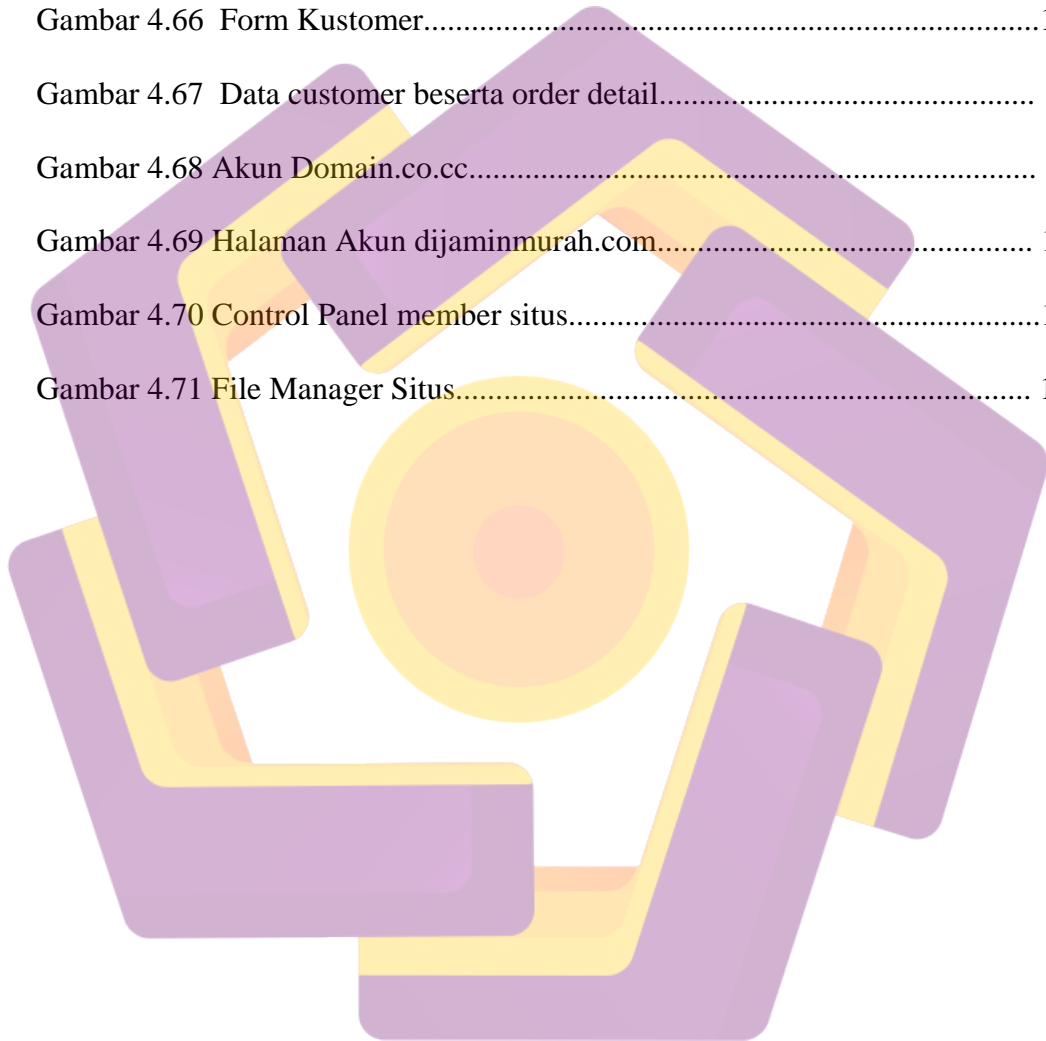
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Login Administrator	89
Gambar 3.17 Rancangan halaman utama administrator	90
Gambar 3.18 Rancangan halaman modul.....	91
Gambar 3.19 Rancangan halaman tambah modul.....	92
Gambar 3.20 Rancangan halaman edit modul.....	93
Gambar 3.21 Rancangan halaman kategori.....	94
Gambar 3.22 Rancangan halaman tambah kategori.....	95
Gambar 3.23 Rancangan halaman edit kategori.....	96
Gambar 3.24 Rancangan halaman produk.....	97
Gambar 3.25 Rancangan halaman tambah produk.....	98
Gambar 3.26 Rancangan halaman edit produk.....	99
Gambar 3.27 Rancangan halaman order.....	100
Gambar 3.28 Rancangan halaman ongkos kirim.....	101
Gambar 3.29 Rancangan halaman tambah ongkos kirim.....	102
Gambar 3.30 Rancangan halaman edit ongkos kirim.....	103
Gambar 3.31 Rancangan halaman profile.....	104
Gambar 3.32 Rancangan halaman hubungi kami.....	105
Gambar 3.33 Rancangan halaman replay email.....	105
Gambar 3.34 Rancangan halaman baner.....	106
Gambar 3.35 Rancangan halaman tambah baner.....	106
Gambar 3.36 Rancangan halaman edit baner.....	107
Gambar 3.37 Rancangan halaman modul YM.....	107
Gambar 3.38 Rancangan halaman tambah modul YM.....	108

Gambar 3.39 Rancangan halaman edit modul YM.....	108
Gambar 3.40 Rancangan halaman info.....	109
Gambar 3.41 Rancangan halaman tambah info.....	109
Gambar 3.42 Rancangan halaman edit info.....	110
Gambar 3.43 Rancangan halaman ganti password.....	110
Gambar 3.44 Rancangan halaman provinsi.....	111
Gambar 3.45 Rancangan Halaman Tambah Provinsi.....	112
Gambar 3.46 Rancangan Halaman Edit Provinsi.....	113
Gambar 4.1 phpMyadmin.....	115
Gambar 4.2 Tabel admin.....	119
Gambar 4.3 Tabel banner.....	119
Gambar 4.4 Tabel hubungi.....	120
Gambar 4.5 Tabel info.....	120
Gambar 4.6 Tabel Kategori.....	120
Gambar 4.7 Tabel Kota.....	121
Gambar 4.8 Tabel Modul.....	121
Gambar 4.9 Tabel Modul_YM.....	121
Gambar 4.10 Tabel Orders.....	122
Gambar 4.11 Tabel Orders detail.....	122
Gambar 4.12 Tabel Orders_temp.....	122
Gambar 4.13 Tabel Produk.....	123
Gambar 4.14 Tabel Statistik.....	123
Gambar 4.15 Tabel Provinsi.....	123

Gambar 4.16 form Login.....	125
Gambar 4.17 Halaman Utama admin.....	126
Gambar 4.18 Halaman Manajemen Modul.....	127
Gambar 4.19 Halaman Tambah Modul.....	128
Gambar 4.20 Halaman edit Modul.....	129
Gambar 4.21 Halaman Kategori Produk.....	129
Gambar 4.22 Menu tambah kategori.....	133
Gambar 4.23 Menu edit Kategori.....	136
Gambar 4.24 Hapus Kategori.....	136
Gambar 4.25 Halaman Produk.....	137
Gambar 4.26 Halaman Tambah Produk.....	138
Gambar 4.27 Halaman Edit Produk.....	139
Gambar 4.28 Hapus Produk.....	140
Gambar 4.29 Halaman Order.....	141
Gambar 4.30 Order Terbaru.....	143
Gambar 4.31 Order Lunas.....	144
Gambar 4.32 Order Kirim.....	145
Gambar 4.33 Detail Order.....	146
Gambar 4.34 Ongkos Kirim.....	147
Gambar 4.35 Tambah Ongkos Kirim.....	148
Gambar 4.36 Edit Ongkos Kirim.....	149
Gambar 4.37 Hapus Ongkos Kirim.....	150
Gambar 4.38 Halaman Profil.....	151

Gambar 4.39 Halaman Hubungi Kami.....	152
Gambar 4.40 Halaman Banner.....	153
Gambar 4.41 Tambah Banner.....	154
Gambar 4.42 Hapus Banner.....	155
Gambar 4.43 Halaman Laporan.....	157
Gambar 4.44 laporan Penjualan.....	157
Gambar 4.45 Halaman Modul YM.....	158
Gambar 4.46 Halaman Tambah YM.....	159
Gambar 4.47 Halaman Edit YM.....	160
Gambar 4.48 Halaman Hapus YM.....	161
Gambar 4.49 Halaman Info.....	162
Gambar 4.50 Halaman Tambah Info.....	163
Gambar 4.51 Halaman Edit Info.....	164
Gambar 4.52 Halaman Ganti Password.....	165
Gambar 4.53 Halaman Propinsi.....	168
Gambar 4.54 Halaman Tambah Propinsi.....	169
Gambar 4.55 Halaman Edit Propinsi.....	170
Gambar 4.56 Halaman Utama User.....	172
Gambar 4.57 Halaman Profil Medialand.....	173
Gambar 4.58 Halaman Help - Cara pembelian.....	173
Gambar 4.59 Halaman Help – Cara Pembayaran.....	174
Gambar 4.60 Halaman Help – Tarif Pengiriman.....	174
Gambar 4.61 Halaman Hubungi Kami.....	175

Gambar 4.62 Halaman Semua Produk.....	176
Gambar 4.63 Halaman Keranjang Belanja.....	181
Gambar 4.64 Halaman Update Keranjang Belanja.....	182
Gambar 4.65 Hapus Keranjang Belanja.....	183
Gambar 4.66 Form Kustomer.....	184
Gambar 4.67 Data customer beserta order detail.....	186
Gambar 4.68 Akun Domain.co.cc.....	189
Gambar 4.69 Halaman Akun dijaminmurah.com.....	192
Gambar 4.70 Control Panel member situs.....	193
Gambar 4.71 File Manager Situs.....	193



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat telah menjadi pendukung utama untuk memperoleh informasi dengan cara mudah dan cepat. Salah satu aplikasi teknologi informasi yang berhubungan dengan perdagangan ialah e-commerce, yaitu proses bisnis yang menggunakan dunia maya melalui website. Penerapan teknologi informasi dapat membantu meningkatkan kemajuan perusahaan, seperti dalam hal pemasaran, pemesanan, sampai proses transaksi penjualan dll. Perusahaan yang ingin meningkatkan penjualan tidak dapat melepaskan diri dari kegiatan pemasaran. Pemasaran yang baik dan tersebar luas merupakan faktor untuk meningkatkan hasil penjualan perusahaan.

MediaLand Komputama yang bergerak dalam bidang penjualan komputer, baik penjualan peripheral, asesoris maupun hardware, saat ini masih mempunyai berbagai permasalahan. Permasalahan tersebut antara lain adalah kurangnya promosi sampai ke luar daerah. Promosi yang digunakan hanya melalui brosur. Hal ini menyebabkan sistem yang berjalan kurang maksimal karena banyaknya calon konsumen yang berasal dari luar daerah tidak dapat dijangkau dengan baik oleh perusahaan. Kemudian permasalahan lainnya adalah pengelolaan data masih dilakukan secara manual sehingga menyulitkan perusahaan dalam hal administrasi seperti dalam hal pencarian data ataupun untuk mengetahui stok barang yang ada.

Sebagai solusi dari kendala permasalahan diatas maka dengan dibangunnya sistem informasi toko komputer online ini diharapkan mampu mengurangi permasalahan-permasalahan yang ada.

Kata Kunci : Bisnis, Informasi, Pemasaran, Web, MediaLand.

ABSTRACT

Development of information technology which so quickly have become the main factor to obtain information with easy and fast way. One of the application of information technology related to e-commerce is trade, which business processes use the virtual world through the website. Application of information technology can help increase the company's progress, such as in marketing, reservations, etc. to process sales transactions. Companies that want to increase sales can not escape the marketing activities. Good marketing and widespread is the factor to increase the company's sales.

MediaLand Computama which is engaged in computer sales, good sales of peripherals, accessories and hardware, today still has many problems. These problems include the lack of promotion up to the outside area. Promotions are used only through the brochure. This causes the system runs less than the maximum because of the many potential customers from outside the region can not be reached well by the company. Then the other problem is the data management still done manually so that complicate the company in terms of administration such as the search for data or to know the product availability.

As a solution to the problems above constraints, so by the construction of an online computer store information system is expected to reduce existing problems.

Keywords: *Business, Information, Marketing, Web, MediaLand.*