

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis pada Toko Meubel Setia, maka dapat di ambil kesimpulan bahwa :

1. Dengan adanya sistem yang baru membantu perusahaan yang berarti di sini adalah Toko Meubel Setia dalam menggambarkan obyek produk yang ditawarkan kepada calon pembeli atau pengguna menjadi lebih menarik dan jelas.
2. Media promosi yang baru tidak mengalami kendala dalam implementasi baik dari segi teknis.
3. Brosur promosi menggunakan Augmented Reality adalah hasil penggabungan antara seni dan teknologi yang membuat daya tarik tersendiri bagi pembeli dan tentunya sangat menguntungkan bag perusahaan.
4. Aplikasi Augmented Reality melengkapi media-media promosi Toko Meubel Setia yang selama ini telah ada.

5.2 Saran

1. Dalam merancang aplikasi ini yang perlu diperhatikan adalah ketika mengekspor obyek 3D ke bentuk Augmented Reality atau .wrl, beberapa obyek mungkin menjadi tidak seperti

yang diinginkan, maka diperlukan teori yang lebih jelas dan pengembangan lebih supaya bentuk 3D lebih jelas dan indah.

2. Selama perancangan terlihat adanya kekurangan yang terletak pada detail dan kualitas objek 3 dimensi. Hal tersebut disebabkan kurangnya kemampuan teknis dari sumber daya manusia.
3. Pengembangan sistem haruslah dibangun dengan sebuah kelompok kerja dimana masing-masing faktor membentuk multimedia yang dikerjakan oleh masing-masing ahli, seperti desainer, animator dan programmer.
4. Dalam pengambilan marker yang perlu diperhatikan adalah cahaya.

Karena pada aplikasi hanya menggunakan laptop maka pada pengembangan sistem selanjutnya dapat menggunakan mobilephone.