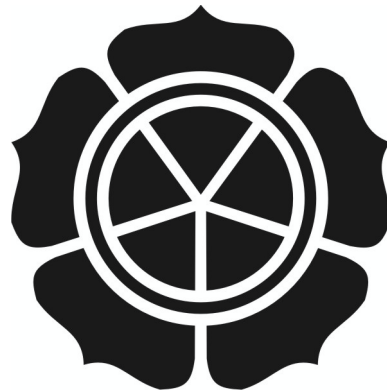


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA MAXIMUM INDONESIA**

SKRIPSI



disusun oleh

Bagus Puguh Wibowo

09.22.1092

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA MAXIMUM INDONESIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Bagus Puguh Wibowo

09.22.1092

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA MAXIMUM INDONESIA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagus Puguh Wibowo

09.22.1092

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Juni 2010

Dosen Pembimbing,


Ema Utami, DR., S.SI, M.KOM
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MAXIMUM INDONESIA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagus Puguh Wibowo

09.22.1092

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Maret 2013

Susunan Dewan Penguji

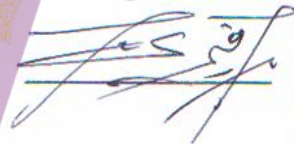
Nama Penguji

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Emha Taufiq Luthfi, ST, M. Kom
NIK. 190302124

Ferry Wahyu Wibowo, S. Si, M. Cs
NIK. 190302207

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 September 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, MM
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institut Pendidikan. Dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 September 2013

Bagus Puguh Wibowo

09.22.1092

MOTTO

Bahwa tiada yang orang dapatkan, kecuali yang ia usahakan. Jangan terlalu memikirkan masa lalu karena telah pergi dan selesai, dan jangan terlalu memikirkan masa depan hingga dia datang sendiri. Karena jika melakukan yang terbaik dihari ini maka hari esok akan lebih baik.



PERSEMBAHAN

Setiap goresan tinta ini adalah wujud dari keagungan dan kasih sayang yang diberikan Allah SWT kepada umatnya. Setiap detik waktu menyelesaikan karya tulis ini merupakan buah doa dan kerja keras. Ucapan terimakasih ini saya ucapkan untuk:

1. Allah S.W.T. yang telah memberikan segala kemudahan kepada saya dalam segala hal.
2. Kedua orang tua yang tidak pernah lelah untuk memberi doa dan semangat.
3. Istri yang selalu mendampingi untuk memberikan cinta dan semangat.
4. Kakak-kakak yang selalu memberikan motivasi tiada henti.
5. Teman-teman almamater dan orang-orang terkasih yang memberikan segala bantuan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga terselesaikannya skripsi dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MAXIMUM INDONESIA” ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata I STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta
2. Ibu Ema Utami, DR., S.SI, M.Kom selaku Dosen Pembimbing, terima kasih banyak atas bimbingannya selama ini
3. Bapak Maniek Barda selaku General Manager yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan penulisan ini belum mendekati kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan skripsi ini.

Akhirnya penulis mengharapkan, semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang memerlukannya. Amin.

Yogyakarta, 10 September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Jadwal Kegiatan	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II. LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Konsep Sistem Berbasis Web	9
2.2 Konsep Dasar Sistem	9
2.2.1 Karakteristik Sistem.....	12
2.2.2 Konsep Dasar Informasi	14
2.2.3 Siklus Informasi	14
2.2.4 Kualitas Informasi.....	15
2.3 Konsep Dasar Informasi Dan Sejarah Internet	17

2.3.1 Teknologi Internet	20
2.4 Perangkat Lunak Yang Digunakan	23
2.4.1 Perangkat Lunak Web Design	23
2.4.2 Perangkat Lunak Web Programming	27
2.4.3 Perangkat Lunak Web Browser	32
2.4.4 Perangkat Lunak Web Server	33
2.4.5 Perangkat Lunak Web Database	34
BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	37
3.1 Tinjauan Umum	37
3.1.1 Sejarah Berdirinya MAXIMUM INDONESIA	37
3.1.2 Tujuan MAXIMUM INDONESIA	37
3.1.3 Visi dan Misi	38
3.1.4 Struktur Organisasi MAXIMUM INDONESIA	39
3.2 Analisis Sistem	42
3.2.1 Analisis Pengembangan Sistem Website	42
3.2.2 Sasaran dan Batasan Sistem website	43
3.2.3 Masalah dalam Sistem website	43
3.2.4 Analisis PIECES	44
3.2.4.1 Analisis Kinerja (Performance)	44
3.2.4.2 Analisis Informasi (Information)	45
3.2.4.3 Analisis Ekonomi (Economy)	46
3.2.4.4 Analisis Pengendalian (Control)	47
3.2.4.5 Analisis Efisiensi (Efficiency)	47
3.2.4.6 Analisis Pelayanan (Service)	48
3.2.4.7 Analisis Kebutuhan Sistem	49
3.2.4.8 Analisis Manfaat	51
3.2.4.9 Analisis Kelayakan	53
3.2.4.9.1 Kelayakan Teknologi	54
3.2.4.9.2 Kelayakan Hukum	54
3.2.4.9.3 Kelayakan Jadwal	54
3.2.4.9.4 Kelayakan Ekonomi	55

3.3 Perancangan Sistem	58
3.3.1 Perancangan Basis Data.....	58
3.3.1.1 Normalisasi Bentuk I	69
3.3.1.2 Normalisasi Bentuk II	70
3.3.1.3 Normalisasi Bentuk III	72
3.3.1.4 Relasi Antar Tabel	74
3.3.2 Struktur Tabel	75
3.3.3 Link Halaman Website	79
3.3.4 Perancangan halaman Output.....	81
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM.....	87
4.1 Implementasi	87
4.1.1 Kegiatan Implementasi	87
4.1.2 Pemilihan dan Pelatihan Personil	87
4.1.3 Instalasi Sistem	88
4.1.3.1 Setting Apache Server.....	89
4.1.4 Pemrograman dan Pembuatan Database	89
4.1.4.1 Program.....	89
4.1.4.2 Koneksi Query ke Database.....	90
4.1.4.3 Pembuatan Database	90
4.2 Pembahasan Website	98
4.2.1 Halaman User.....	99
4.2.2 Halaman Admin	107
BAB V PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan	6
Tabel 3.1 Susunan Pengurus <i>MAXIMUM INDONESIA</i>	41
Tabel 3.2 Analisis Kinerja	44
Tabel 3.3 Analisis Informasi.....	45
Tabel 3.4 Analisis Ekonomi.....	46
Tabel 3.5 Analisis Pengendalian.....	47
Tabel 3.6 Analisis Efisiensi	47
Tabel 3.7 Analisis Pelayanan	48
Tabel 3.8 Analisis Perangkat Keras	50
Tabel 3.9 Analisis Biaya dan Manfaat.....	52
Tabel 3.10 Normalisasi Bentuk 1.....	69
Tabel 3.11 Normalisasi Bentuk 2.....	71
Tabel 3.12 Normalisasi Bentuk 3.....	73
Tabel 3.13 Relasi Antar Tabel	74
Tabel 3.14 Tabel Admin	75
Tabel 3.15 Tabel Berita.....	75
Tabel 3.16 Tabel Kategori	76
Tabel 3.17 Tabel Produk.....	76
Tabel 3.18 Tabel Max Inside	77
Tabel 3.19 Tabel Kategori Fasilitas	77
Tabel 3.20 Tabel Download.....	78
Tabel 3.21 Tabel Kontak.....	78
Tabel 3.22 Tabel Buku Tamu	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	15
Gambar 2.2 Pilar Kualitas Informasi	16
Gambar 2.3 Tampilan Area Kerja Dreamweaver MX.....	24
Gambar 2.4 Contoh Tampilan Area Kerja Adobe Photoshop 7.0	26
Gambar 2.5 Contoh Tampilan Area Kerja SwiSHmax.....	27
Gambar 2.6 Mekanisme Kerja Client Side	28
Gambar 2.7 Mekanisme kerja Server Side	29
Gambar 2.8 Tampilan Apache	33
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	40
Gambar 3.2 Flowchart Sistem Yang Diusulkan	61
Gambar 3.3 Data Flow Diagram Yang Diusulkan.....	62
Gambar 3.4 Diagram Level 0.....	63
Gambar 3.5 Diagram Level 1	64
Gambar 3.6 Diagram Level 2 Pengolahan Data Admin	65
Gambar 3.7 Level 2 Pengolahan Data Berita.....	65
Gambar 3.8 Diagram Level 2 Pengolahan Data Kategori dan Produk	66
Gambar 3.9 Diagram Level 2 Pengolahan Kategori Fasilitas dan Max.....	66
Gambar 3.10 Diagram Level 2 Pengolahan Data Download.....	67
Gambar 3.11 Level 2 Pengolahan Data Kontak.....	67
Gambar 3.12 Diagram Level 2 Pengolahan Data Buku Tamu	68
Gambar 3.13 Link Halaman Website.....	80
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Utama.....	81
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Profile.....	82
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Produk	83
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Network.....	83
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Layanan.....	84
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Max Inside	85
Gambar 4.1 Database Tabel Administrator.....	91
Gambar 4.2 Database Tabel Berita	91

Gambar 4.3 Database Tabel Kategori	92
Gambar 4.4 Database Tabel Produk	93
Gambar 4.5 Database Tabel Max inside	94
Gambar 4.6 Database Tabel Kategori Fasilitas.....	94
Gambar 4.7 Database Tabel Buku Tamu	95
Gambar 4.8 Database Tabel Download	96
Gambar 4.9 Database Tabel Kontak	97
Gambar 4.10 Database Tabel Polling	97
Gambar 4.11 Database Tabel Jawab Polling	98
Gambar 4.12 Halaman Index.php	99
Gambar 4.13 Halaman profile.php.....	100
Gambar 4.14 Halaman Produk.php.....	101
Gambar 4.15 Halaman Hasil Perbandingan.php.....	102
Gambar 4.16 Halaman Network.php	104
Gambar 4.17 Halaman Layanan.php.....	105
Gambar 4.18 Halaman Max Inside.php	106
Gambar 4.19 Halaman Site Map.php.....	106
Gambar 4.20 Halaman Admin.php	107
Gambar 4.21 Halaman Cms Administrator.php	112

INTISARI

Melalui internet kita dapat menemukan usaha advertising yang menawarkan produk dan jasanya. Maximum Indonesia ini menggunakan media internet (website) sebagai media baru, oleh karena itu diperlukan untuk menganalisis website untuk melakukan promosi produk dan jasa di web site untuk mendapatkan pangsa pasar, dan merancang website untuk mendukung dalam memasarkan produk di website.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, yang diperoleh melalui analisis observasi, wawancara, kearsipan dan kepustakaan.

Hasil yang dicapai dari penelitian adalah menunjukkan bahwa promosi berbasis web dapat memperkuat pemasaran dan analisis serta rancangan website yang memberikan informasi yang berkaitan dengan produk yang ditawarkan.

Kata Kunci: Internet, Website, Maximum Indonesia, Promosi



ABSTRACT

Through the internet we can find advertising business that offers products and services. Maximum Indonesia is using the internet (website) as new media, therefore it is necessary to analyze a website to promote products and services on the web site to gain market share, and design a website for support in marketing their products on the website.

The method used is descriptive method, which is obtained through the analysis of observation, interviews, archival and library.

The results obtained from the study is to show that web-based promotion and marketing to strengthen analysis and design of a website that provides information related to the products offered.

Keywords: *Internet, Website, Maximum Indonesia, Promotions*

