

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pengujian pada pembahasan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Media promosi yang digunakan yaitu berupa brosur yang didalamnya terdapat marker *Augmented Reality* untuk memunculkan gambar 3 Dimensi gedung STMIK AMIKOM Yogyakarta dan Laboratorium iMac STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Media dapat berjalan dengan baik tanpa perlu menginstal aplikasinya, karena aplikasi diakses menggunakan web browser, dengan syarat web browser tersebut sudah terinstal plug in flash player.
3. Jarak marker dengan kamera sangat berpengaruh dalam proses berjalannya program ini, bila terlalu dekat atau terlalu jauh maka kamera tidak dapat membaca marker dengan baik sehingga program tidak dapat mengenali marker tersebut.

## 5.2 Saran

1. Selama perancangan terlihat adanya kekurangan yang terletak pada detail dan kualitas obyek 3 dimensi. Hal tersebut disebabkan kurangnya kemampuan teknis dari sumber daya manusia.
2. Media promosi dengan menggunakan *Augmented Reality* ini telah terimplementasi ke web. Untuk pengembangan yang lebih lanjut, tidak menutup kemungkinan implementasi ini dapat dilakukan pada perangkat mobile.
3. Pengembangan pada marker bisa dilakukan dengan mengganti marker menjadi lebih menarik atau mungkin dengan menggunakan teknik tanpa marker atau teknik *markerless*.
4. Perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan memasukkan audio atau suara agar makin banyak pengunjung yang tertarik dengan teknologi ini.