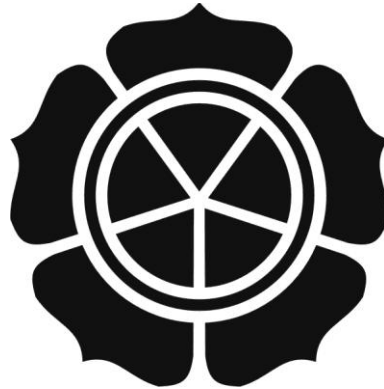


**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN AKSESORIS
DARI KAIN FLANEL PADA RUMAH ZHAFIRA BERBASIS WEB**

SKRIPSI



disusun oleh

Oshiana Wiro Monita

10.12.5108

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN AKSESORIS
DARI KAIN FLANEL PADA RUMAH ZHAFIRA BERBASIS WEB**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1
pada jurusan sistem informasi



disusun oleh

Oshiana Wiro Monita

10.12.5108

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
AKSESORIS DARI KAIN FLANEL PADA RUMAH ZHAFIRA
BERBASIS WEB**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oshiana Wiro Monita

10.12.5108

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 April 2013

Dosen Pembimbing


Ema Utami, Dr. S.Si, M.Kom
NHK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
AKSESORIS DARI KAIN FLANEL PADA RUMAH ZHAFIRA
BERBASIS WEB**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oshiana Wiro Monita
10.12.5108

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 25 Juli 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

Barka Satva, M.Kom
NIK. 190302126

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Juli 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, Juli 2013

OshianaWiroMonita

10.12.5108

HALAMAN MOTTO

1. Tetap manis, cantik dan tetap happy apapun yang terjadi.
2. Hidup akan lebih indah bila kita pandai bersyukur.
3. Jalani hidup ini dengan semangat dan tegar.
4. Tidak ada kata terlambat untuk belajar.
5. Semua akan indah pada waktunya.
6. Perbanyak teman dan kawan.
7. Mimpi yang kuatakan menjadi kenyataan.
8. Jangan hiraukan jejak teman.
9. Rajin - rajin Berdo'apada Allah SWT.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan...

1. Untuk Papah Mamahku Supriyanto & Sardjuniah, you're my Hero :*
Yang telah memberiku dukungan moril dan materil, sabar, dan ngga pernah lelah bekerja untuk anak-anaknya :*
2. Untuk Adik-adikku Lala & Ocha ,doakan kakakmu yang unyuh ini biar sukses !
Buat Lala, semoga kamu akan membanggakan papah mamah yaa ☺
3. Untuk Keluarga besarku ,Mbah, Bulik, Om, dan semuanya..makasih banget dukungannya.
4. Untuk mas Prama Pribadi, makasih untuk semuanya..makasih dukungannya, kasih sayang, tetep setia, dan semuaanya.., mksh udh bawa aku ke AMIKOM :D
5. Untuk siboll juga, Pupung Gilang Wiradhana, makasih untuk kasih sayangmu, supportnya, semoga cepet nyusul yaa..
6. Buat S1 SIO9 makasih juga dukungannya, makasih semua keakraban kalian, sahabat-sahabatkyu Zupit, Septi Tempel, Rosi, Arfan, Bayu, Simbah, Deni Kur, Sukma, Endah, Nurma, Nuzla, Sri dkk, dan cah mburi semuaaa...yg ngga bisa disebutin atu-atu -_-
kalian luar biasaaaaa :* gek ndang wisuda yung !
7. Kost Bogel, Tika yg nyemangatin, Dwi mksh buat koneksinya hahaha, Erni yg selalu bilang cemungudd, Lala mksh privatnyah, Linggar juga, dan MbK Wulan yg nemenin gue curhat :D ,Priska, Anna, Tita....
semoga kalian cepet nyusul akyu nak ☺ sekalian buat bogel jugak..
8. Buat Owner RUMAH ZHAFIRA ,mas Rangga Permana & mbak Shella Nur Mardhiyah mksh udah ngijinin buat objek, dan mksh buat bimbingannya, pokoknya mksh bgt bgt bgt ☺
9. Buat Mamah Umi, MbK Hera, Donna, Tante Yuni, Om Gito, Cico, mksh untuk dukungannya ☺
10. Buat BOB Production! sukses buat film2nya, dan teruslah berkarya

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata 1 STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

Terselesainya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengungkapkan rasa terimakasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs, Bambang Sudaryatno, MM Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. EmaUtami, Dr., S.Si, M.Kom selaku dosen pembimbingan skripsi, yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
4. Pihak Rumah Zhafira yang telah memberikan izin penelitian di perusahaannya.
5. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini belum mendekati kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan skripsi ini.

Akhirnya penulis mengharapkan, semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, Juli 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Metodologi Penelitian.....	6
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
1.8. Jadwal Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1. Konsep Dasar Sistem.....	9
2.1.1. Pengertian Sistem.....	9
2.1.2. Karakteristik Sistem.....	10
2.1.3. Klasifikasi Sistem.....	11
2.2. Pengertian Informasi.....	12
2.3. Konsep Dasar Informasi.....	13
2.3.1. Pengertian Sistem Informasi.....	13
2.3.2. Siklus Informasi.....	13

2.3.3. Nilai Informasi.....	14
2.3.4. Kualitas Informasi.....	15
2.4. Pengertian Sistem Informasi Penjualan.....	16
2.5. Pengertian Analisis Sistem.....	17
2.6. Pengertian Perancangan Sistem.....	17
2.7. Alat Bantu Desain Sistem.....	17
2.7.1. <i>Flowchart</i>	17
2.7.2. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	19
2.7.3. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	21
2.7.3.1. Pengertian ERD.....	21
2.8. Basis Data.....	23
2.9. Konsep Basis Data.....	23
2.9.1. Normalisasi.....	23
2.10. Bahasa Basis Data.....	25
2.11. Derajat Relasi (Relationship Degree).....	26
2.11.1. Kardinalitas Relasi.....	28
2.12. Internet.....	31
2.12.1. Pengertian Internet.....	31
2.12.2. Fasilitas Internet.....	31
2.12.2.1. HTTP.....	31
2.12.2.2. Elektronik Mail.....	32
2.12.2.3. Homepage.....	32
2.12.2.4. Browser.....	33
2.12.2.5. World Wide Web (WWW).....	33
2.13. <i>E-Commerce</i>	33
2.13.1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	34
2.14. Pengertian <i>Website</i>	36
2.15. Web Hosting.....	37
2.16. Bahasa Pemrograman yang Digunakan.....	37
2.16.1. HTML.....	37
2.16.2. PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>).....	39

2.16.3. CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	42
2.17. Software yang Digunakan.....	43
2.17.1. Web Server.....	43
2.17.2. XAMPP.....	43
2.17.3. Adobe Dreamweaver CS3.....	44
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	45
3.1. Sejarah Perusahaan.....	45
3.2. Analisis Sistem.....	45
3.3. Analisis Kelemahan Sistem.....	46
3.3.1. Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	47
3.3.2. Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	47
3.3.3. Analisis Ekonomi (<i>Economic</i>).....	48
3.3.4. Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	49
3.3.5. Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	49
3.3.6. Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	50
3.4. Analisis Kebutuhan Sistem.....	50
3.4.1. Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	50
3.4.2. Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	51
3.4.3. Analisis Kebutuhan Informasi.....	52
3.4.4. Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem.....	52
3.5. Analisis Kelayakan.....	53
3.5.1. Kelayakan Teknis (<i>Technical Feasibility</i>).....	53
3.5.2. Kelayakan Hukum.....	54
3.5.3. Kelayakan Operasional.....	54
3.5.4. Kelayakan Ekonomi.....	55
3.6. Analisis Perancangan Sistem.....	60
3.6.1. Flowchart Sistem.....	61
3.6.2. Data Flow Diagram (DFD).....	61
3.6.2.1. <i>Context Diagram</i>	62
3.6.2.2. DFD Level 0.....	63
3.6.2.3. DFD Level 1 Proses Penjualan.....	64

3.7. Analisis Basis Data.....	64
3.7.1. Normalisasi.....	64
3.8. Struktur Tabel.....	68
3.8.1. Relasi Tabel.....	68
3.9 PerancanganAntarMuka.....	71
3.9.1. StrukturHalamanUtama.....	71
3.9.1.1. RancanganHalamanHome.....	72
3.9.1.2. RancanganHalamanProfile.....	73
3.9.1.3. RancanganHalamanHow To Purchase.....	74
3.9.1.4. RancanganHalamanAll Product.....	74
3.9.1.5. RancanganHalamanShopping Cart.....	75
3.9.1.6. RancanganHalamanContact Us.....	75
3.9.2. StrukturHalaman Admin.....	76
3.9.2.1. StrukturHalaman Login Admin.....	77
3.9.2.2. StrukturHalamanHome Admin.....	77
3.9.2.3. StrukturHalamanGanti Password Admin.....	78
3.9.2.4. StrukturHalamanManajemenModul Admin.....	79
3.9.2.5. StrukturHalamanKategoriProduk Admin.....	80
3.9.2.6. StrukturHalamanProduk Admin.....	81
3.9.2.7. StrukturHalaman Order Admin.....	82
3.9.2.8. StrukturHalamanOngkosKirim Admin.....	83
3.9.2.9. StrukturHalamanProfil Admin.....	84
3.9.2.10. StrukturHalaman Cara Pembelian Admin.....	85
3.9.2.11. StrukturHalamanHubungi Kami Admin.....	86
3.9.2.12. Struktur Halaman Banner Admin.....	87
3.9.2.13. StrukturHalamanLaporanProduk Admin.....	88
3.9.2.14 StrukturHalamanLaporanPenjualan Admin.....	89
3.9.2.15 StrukturHalamanModulYm Admin.....	90
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1. Implementasi Sistem.....	91
4.1.1 Uji Coba Sistem dan Program.....	91

4.1.2. Manual Program.....	98
4.1.3. Manual Instalasi.....	99
4.1.4. Pemeliharaan Sitem.....	104
4.2. Pembahasan.....	105
4.2.1. Koneksi Server.....	105
4.2.2. Pembuatan Database.....	106
4.2.3. Pembahasan Antarmuka Program.....	113
4.2.3.1.Halaman <i>Home</i>	113
4.2.3.2. Halaman <i>Profile</i>	114
4.2.3.3. Halaman <i>How To Purchase</i>	114
4.2.3.4. Halaman <i>All Product</i>	115
4.2.3.5. <i>Shopping Cart</i>	115
4.2.3.6. <i>Contact Us</i>	116
4.2.3.7. Halaman Login Admin.....	116
4.2.3.8. Halaman Home Admin.....	117
4.2.3.9. Halaman Admin Ganti Password.....	117
4.2.3.10.Halaman Admin Manajemen Modul.....	118
4.2.3.11.Halaman Admin Kategori Produk.....	118
4.2.3.12.Halaman Admin Menu Produk.....	119
4.2.3.13.Halaman Admin Menu Order.....	119
4.2.3.14.Halaman Admin Ongkos Kirim.....	120
4.2.3.15.Halaman Admin Menu Profile.....	120
4.2.3.16.Halaman Admin Cara Pembelian.....	121
4.2.3.17.Halaman Admin Hubungi Kami.....	121
4.2.3.18.Halaman Admin Banner.....	122
4.2.3.19.Halaman Admin Modul Ym.....	122
4.2.3.20.Halaman Admin Laporan Produk.....	123
4.2.3.21.Halaman Admin Laporan Penjualan.....	123
BAB V PENUTUP.....	124
5.1. Kesimpulan.....	124
5.2. Saran.....	125

DAFTAR PUSTAKA.....	126
---------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel1.1 Jadwal Penelitian.....	8
Tabel2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	19
Tabel2.2 Simbol DFD.....	21
Tabel2.3 Simbol ERD.....	22
Tabel3.1 AnalisisKinerja.....	47
Tabel3.2 AnalisisInformasi.....	48
Tabel3.3 AnalisisEkonomi.....	48
Tabel3.4 Analisis Pengendalian.....	49
Tabel3.5 Analisis Efisiensi.....	49
Tabel3.6 Analisis Pelayanan.....	50
Tabel3.7 KebutuhanPerangkat Keras.....	51
Tabel3.8 KebutuhanPerangkat Lunak.....	51
Tabel3.9 RincianBiayadan Manfaat.....	57
Tabel 3.10 MetodeBiayadan Manfaat.....	60
Tabel 3.11 Tabel Admin.....	69
Tabel 3.12 Tabel Banner.....	69
Tabel 3.13 Tabel Hubungi.....	69
Tabel 3.14 Tabel Produk.....	69
Tabel 3.15 Tabel Kota.....	70
Tabel 3.16 ...TabelModul.....	70
Tabel 3.17 Tabel Orders Detail.....	70
Tabel 3.18 TabelOrders Temp.....	70
Tabel 3.19 TabelOrders.....	71
Tabel 3.20 Tabel Ym.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi.....	14
Gambar 2.2	Kualitas Informasi.....	15
Gambar 2.3	Diagram <i>Relationship Unary</i>	27
Gambar 2.4	Diagram <i>Relationship Binary</i>	27
Gambar 2.5	Diagram <i>Relationship Ternary</i>	28
Gambar 2.6	<i>One to One</i>	29
Gambar 2.7	<i>One to Many</i>	30
Gambar 2.8	<i>Many to One</i>	30
Gambar 2.9	<i>Many to Many</i>	31
Gambar 3.1	<i>Flowchart Sistem</i>	61
Gambar 3.2	<i>Context Diagram</i>	62
Gambar 3.3	DFD Level 0.....	63
Gambar 3.4	DFD Level 1 Alur Proses Penjualan.....	64
Gambar 3.5	Normalisasi bentuk pertama.....	65
Gambar 3.6	Normalisasi bentuk kedua.....	66
Gambar 3.7	Normalisasi bentuk ketiga.....	67
Gambar 3.8	Relasi Tabel.....	68
Gambar 3.9	Struktur Halaman Utama.....	71
Gambar 3.10	Rancangan Halaman <i>Home</i>	72
Gambar 3.11	Rancangan Halaman <i>Profile</i>	73
Gambar 3.12	Rancangan Halaman <i>How To Purchase</i>	74
Gambar 3.13	Rancangan Halaman <i>All Product</i>	74
Gambar 3.14	Rancangan Halaman <i>Shopping Cart</i>	75
Gambar 3.15	Rancangan Halaman <i>Contact Us</i>	75
Gambar 3.16	Struktur Halaman Admin.....	76
Gambar 3.17	Struktur Halaman Login Admin.....	77
Gambar 3.18	Struktur Halaman Home Admin.....	77
Gambar 3.19	Struktur Halaman Ganti Password Admin.....	78
Gambar 3.20	Struktur Halaman Manajemen Modul Admin.....	79
Gambar 3.21	Struktur Halaman Kategori Produk Admin.....	80

Gambar 3.22 StrukturHalaman Produk Admin.....	81
Gambar 3.23 Struktur Halaman Order Admin.....	82
Gambar 3.24 StrukturHalamanOngkos Kirim Admin.....	83
Gambar 3.25 StrukturHalaman Profil Admin.....	84
Gambar 3.26 StrukturHalaman Admin Cara Pembelian	85
Gambar 3.27 StrukturHalaman Admin Hubungi Kami	86
Gambar 3.28 StrukturHalamanTampilan Banner Admin	87
Gambar 3.29 StrukturHalamanLaporanProduk Admin	88
Gambar 3.30 StrukturHalaman Laporan Penjualan Admin	89
Gambar 3.31 StrukturHalaman Modul YM Admin	90
Gambar4.1 Uji <i>White Box</i>	92
Gambar4.2 HalamanUtamaRumahZhafira.....	98
Gambar4.3 Tampilan Login Cpanel.....	100
Gambar4.4 Tampilan Cpanel.....	100
Gambar4.5 TampilanCpanel MySQL Database.....	101
Gambar4.6 TampilanPhp MyAdmin.....	101
Gambar4.7 Tampilan File Manager.....	102
Gambar4.8 Tampilan Upload Website.....	102
Gambar4.9 Tampilan Ekstrak Website.....	103
Gambar 4.10 TampilanCpanel Php MyAdmin.....	104
Gambar 4.11 Tabel Admin.....	109
Gambar 4.12 Tabel Banner.....	109
Gambar 4.13 Tabel Hubungi.....	109
Gambar 4.14 Tabel Kategori.....	110
Gambar 4.15 Tabel Kota.....	110
Gambar 4.16 Tabel Modul.....	110
Gambar 4.17 Tabel Modul YM.....	111
Gambar 4.18 Tabel Orders.....	111
Gambar 4.19 Tabel Orders Detail.....	111
Gambar 4.20 Tabel Orders Temp.....	112
Gambar 4.21 Tabel Produk.....	112

Gambar 4.22 Tabel Statistik.....	112
Gambar 4.23 Halaman <i>Home</i> Rumah Zhafira.....	113
Gambar 4.24 Halaman <i>Profile</i>	114
Gambar 4.25 Halaman <i>How to Purchase</i>	114
Gambar 4.26 Halaman <i>All Product</i>	115
Gambar 4.27 Halaman <i>Shopping Cart</i>	115
Gambar 4.28 Halaman <i>Contact Us</i>	116
Gambar 4.29 Halaman Login Admin.....	116
Gambar 4.30 Halaman Utama Admin.....	117
Gambar 4.31 Halaman Ganti Password Admin.....	117
Gambar 4.32 Halaman Admin Manajemen Modul.....	118
Gambar 4.33 Halaman Admin Kategori Produk.....	118
Gambar 4.34 Halaman Admin Menu Produk.....	119
Gambar 4.35 Halaman Admin Menu Order.....	119
Gambar 4.36 Halaman Admin Ongkos Kirim.....	120
Gambar 4.37 Halaman Admin Menu Profile.....	120
Gambar 4.38 Halaman Admin Cara Pembelian.....	121
Gambar 4.39 Halaman Admin Hubungi Kami.....	121
Gambar 4.40 Halaman Admin Banner.....	122
Gambar 4.41 Halaman Admin Modul YM.....	122
Gambar 4.42 Halaman Admin Laporan Produk.....	123
Gambar 4.43 Halaman Admin Laporan Penjualan.....	123

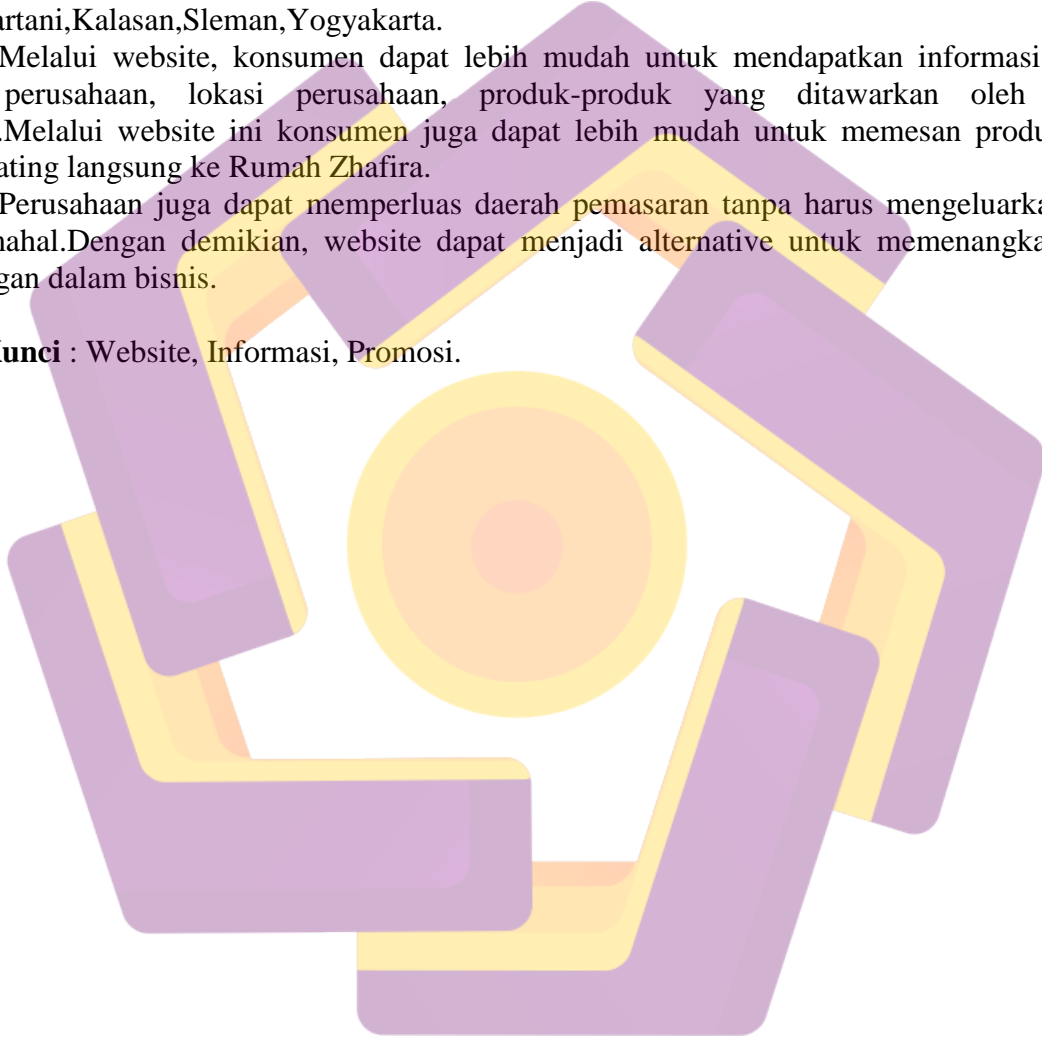
INTISARI

Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan. Rumah Zhafira merupakan salah satu perusahaan di bidang penjualan accessories, dari kain flanel.dll, yang terletak di Jl. Merdeka, Jarakan, Tirtomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta.

Melalui website, konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan, produk-produk yang ditawarkan oleh Rumah Zhafira. Melalui website ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan produk tanpa harus datang langsung ke Rumah Zhafira.

Perusahaan juga dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, website dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis.

Kata Kunci : Website, Informasi, Promosi.



ABSTRACT

The website is used to introduce a product or service or called by the promotion of a company to its users. For those websites that appear to be having a nice interface, attractive and dynamic according to the areas managed by the company. "RumahZhafira" is one of the companies in the sale of accessories, from flannel. etc are located on Jl. Merdeka, Jarakan, Tirtomartani, Kalasan, Sleman, Yogyakarta.

Through the website consumers can be easier to get information about the company profile, the location of the company, the products offered by RumahZhafira. Through this website, consumers can also be easier to order products without having to come directly to the RumahZhafira.

The company can also expand the marketing area without the cost of more expensive. Thus, the website can be an alternative to win the competition in the business world.

Keywords : Website, Information, Promotion.

