

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis pada implementasi AR sebagai media promosi obyek wisata candi prambanan maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. *Augmented Reality* dapat memvisualisasikan obyek wisata Candi Prambanan menjadi 3D melalui media *stand-up computer desk* asalkan memenuhi semua criteria yang dibutuhkan seperti besarnya file model 3D, cahaya, jarak, sudut pandang serta hardware yang digunakan selama menjalankan aplikasi AR
2. *Stand-up computer desk* dirancang sedemikian rupa agar bisa menjalankan aplikasi AR, ketinggian *stand-up computer desk* dirancang tidak terlalu tinggi dan tidak terlalu rendah, hal ini dimaksudkan agar semua orang dewasa bisa menggunakannya tanpa mengalami kesulitan.
3. Media promosi yang baru tidak mengalami kendala dalam implementasi baik dari segi teknis.
4. Dengan adanya sistem yang baru membantu perusahaan dalam menggambarkan obyek candi prambanan ketika mengadakan pameran atau workshop yang diadakan didalam maupun luar negeri.

5.2 Saran

1. Dalam membangun aplikasi AR hal yang harus diperhatikan adalah dalam pembuatan model 3D, kemampuan teknis yang mendalam pada saat pembuatan model 3D sangat dibutuhkan karena hal yang tolak ukur yang menentukan berhasil atau tidaknya adalah kualitas model 3D yang dibuat.
2. Pengembangan sistem untuk masa mendatang haruslah dibangun dengan sebuah kelompok kerja dimana masing-masing faktor membentuk multimedia yang dikerjakan oleh masing-masing ahli, seperti desainer, animator dan programmer untuk mencapai hasil akhir yang memuaskan.

