

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melalui tahap analisis, perancangan, implementasi dan pembahasan yang dijabarkan dalam setiap bab penulisan ini, yang dapat disimpulkan adalah :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis *website*, toko Arofa Komputer dapat menyampaikan informasi yang akurat, tepat waktu, relevan, jelas dan lengkap terhadap produk-produk yang dijual sehingga memudahkan para pembeli untuk mengetahui *update* informasi kapanpun dan dimanapun para pembeli berada asal terkoneksi dengan internet.
2. Dalam perancangan sistem baru dapat membantu Arofa Komputer dalam meningkatkan efektifitas kinerja dan meningkatkan tingkat penjualan bagi Arofa Komputer, sehingga dalam mempromosikan produk biaya yang dikeluarkan tidak terlalu besar dan pendapatan yang didapat akan lebih meningkat.

#### 5.2 Saran

Dalam perancangan dan analisis website serta laporan penelitian ini, penulis menyadari bahwa masih banyak memiliki kekurangan serta keterbatasan. Penulis

menyarankan adanya perkembangan yang lebih baik mengingat kebutuhan sistem yang semakin kedepan semakin kompleks. Adapun saran untuk lebih mengembangkan sistem seperti ini :

1. Melengkapi sistem dengan sistem yang dapat mengetahui rugi dan laba dari hasil penjualan produk melalui aplikasi yang akan dikembangkan selanjutnya.
2. Membuat transaksi pemesanan secara *online* yang berbasis internet sehingga dapat mengurangi tingkat kesalahan yang cukup tinggi dibandingkan dengan transaksi pemesanan secara manual.
3. Menambah pembuatan kuitansi penjualan dan faktur pembelian serta pengiriman barang.
4. SEO ( *Search Engine Optimization* ) dalam website ini juga masih kurang maksimal, disarankan kepada pengembang selanjutnya dapat memaksimalkannya agar mendapat peringkat teratas di mesin pencari.

Penulisan skripsi ini tentu terdapat banyak kekurangan, yang mungkin dapat disempurnakan lagi pada penelitian-penelitian berikutnya. Akhir kata, semoga penyusunan laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.