

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Memasuki dunia globalisasi, manusia mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang disebut dengan internet. Melalui internet, setiap orang dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Keberadaan internet merupakan salah satu faktor penunjang yang sangat penting bagi kelancaran aktivitas kehidupan manusia. Dengan hadir nya internet memberikan peluang dan kesempatan untuk pebisnis dalam mempromosikan dan mengembangkan usaha nya ke khalayak umum tanpa harus menghabiskan banyak waktu dan biaya.

Dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat ini, memberikan peluang untuk TOKO ZAKIA yang berlokasi di Pusat Grosir Solo dalam mempromosikan produk-produk sekaligus melakukan penjualan secara online atau yang sering disebut dengan *e-commerce*,serta meningkatkan usaha yang dijalankan dalam menjangkau wilayah-wilayah lainya agar dapat dikenal. Selain itu dapat mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya. Dengan adanya sebuah website ini ,Konsumen tinggal memilih produk tanpa harus datang langsung. Penulis akan membuat sebuah media promosi dan sarana penjualan online berbasis website, pembuatan ini dimaksudkan untuk

memudahkan penjualan dan promosi, juga mempermudah pembeli, Agar konsumen yang sibuk atau konsumen yang berada dikota lain lebih mudah memilih model-model kerudung, mukena, dan produk lainnya tanpa harus datang ke Toko Zakia Solo.

1.2 RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana menghasilkan sistem informasi yang mampu menjual secara online?
2. Bagaimana merancang website yang dinamis sehingga meningkatkan penjualan produk?

1.3 BATASAN MASALAH

1. Sistem informasi akan digunakan untuk promosi dan penjualan produk ditoko Zakia
2. Proses transaksi penjualan dilakukan dengan menggunakan sistem transfer ATM

1.4 TUJUAN PENELITIAN

1. Untuk menghasilkan website di toko Zakia sebagai media promosi dan sarana penjualan secara online
2. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-I pada jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Bagi Peneliti :

- a. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari sehingga dapat bermanfaat untuk khayalak luas.
- b. Sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana selama menempuh pendidikan.

Bagi Perusahaan :

- a. Website ini dapat mempermudah dalam transaksi penjualan online.
- b. Dengan adanya website ini penjual dapat menjangkau customer yang berada di wilayah lain tanpa harus datang ke Toko Zakia.
- c. Sebagai media promosi dan informasi perusahaan.

1.6 METODE PENELITIAN

- a. Observasi

Metode observasi yaitu melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti untuk melihat kondisi dalam hal bentuk desain yang akan digunakan serta apa saja yang perlu dibenahi untuk meningkatkan citra perusahaan.

- b. Literatur

Metode literature adalah metode yang mengumpulkan bahan atau sumber ilmiah yang digunakan untuk membuat system informasi penjualan Toko Zakia.

- c. Wawancara

Metode ini dilakukan untuk pengumpulan data dan informasi tentang Toko Zakia untuk pembuatan website penjualan ini. dari segi Produk, Kualitas, dan penjualan.

1.7 SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN PENELITIAN

BAB I PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang dasar teori secara umum, perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisa system dan perancangan system.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang proses pembuatan website penjualan Toko Zakia.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini akan berisikan tentang kesimpulan dan saran.