

**MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSI PADA KERAJINAN MEBEL MITRA JATI  
DI KLATEN  
SKRIPSI**



disusun oleh

**Wahyu Barokah Catur Atmojo**

**12.22.1428**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

**MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN  
PROMOSI PADA KERAJINAN MEBEL MITRA JATI  
DI KLATEN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Wahyu Barokah Catur Atmojo**

**12.22.1428**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**Membangun Situs Web Sebagai Media Informasi Dan  
Promosi Pada Kerajinan Mebel Mitra Jati  
Di Klaten**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wahyu Barokah Catur Atmojo 12.22.1428**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 28 Juni 2013

**Dosen Pembimbing**

  
**Sudarmawan, MT**  
**NIK. 190302035**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**Membangun Situs Web Sebagai Media Informasi Dan  
Promosi Pada Kerajinan Mebel Mitra Jati  
Di Klaten**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Wahyu Barokah Catur Atmojo**

**12.22.1428**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Juli 2013

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dhani Ariatmanto, M.kom**  
NIK. 190302197



**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si. M.Cs**  
NIK. 190302207



**Sudarmawan, MT.**  
NIK. 190302035

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 27 Juli 2013

**KETUA STM IKAMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Agustus 2013

**Nama**

**Wahyu Barokah Catur Atmojo**

**NIM**

**12.22.1428**

**Tanda tangan**

---

## MOTTO

- ❖ Lakukan apa yang ingin kamu lakukan, keep spirit we can do it.
- ❖ Dalam kehidupan ini kita tidak dapat selalu melakukan hal yang besar. Tetapi kita dapat melakukan banyak hal kecil dengan cinta yang besar. (Mother Teresa)
- ❖ Apabila di dalam diri seseorang masih ada rasa malu dan takut untuk berbuat suatu kebaikan, maka jaminan bagi orang tersebut adalah tidak akan bertemunya ia dengan kemajuan selangkah pun. (Bung Karno)
- ❖ Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh. (Andrew Jackson)
- ❖ Hanya ada dua cara untuk menjalani hidup Anda. Yang pertama dengan menganggap tak ada satu pun keajaiban di dalam hidup Anda. Atau yang kedua, dengan menganggap segala hal dalam hidup Anda adalah keajaiban. (Albert Einstein)

## PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahan dari awal sampai akhir penyusunan Tugas Akhir ini sehingga semuanya dapat terselesaikan sesuai rencana, Tuga akhir ini saya persembahkan untuk:

- ☺ Bapak dan ibu ku yang aku cintai yang selalu mendukung dan mendoakan aku.
- ☺ Sahabat-sahabatku dan teman-temanku yang kost di ws 179 serta di kontrakan pugeran 5 no 26. ) yang selalu memberi aku motivasi.
- ☺ Mbak Umi yang telah membantu untuk membiayai kuliah Bpk Dudarmawan.ST selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama penyusunan Skripsi ini.
- ☺ Rencang-rencang S1-TS 2012 terimakasih atas kebersamaan kita..kita adalah sebuah keluarga kecil yang tak terpisahkan.. Susah senang kita rasakan bersama...Pes 2013 menjadi teman kita disaat kita jenuh...semangat kawan

By:Wahyu b.c.a

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini dengan sebaik-baiknya dengan judul ” **MEMBANGUN SITUS WEB SEBAGAI INFORMASI DAN PROMOSI PADA KERAJINAN MEBEL MITRA JATI DI KLATEN**

Penyusunan Laporan Skripsi ini merupakan hasil Analisis yang dilakukan di mitra jati mebel dalam rangka untuk menerapkan ilmu yang didapat dari bangku kuliah dengan keadaan dunia kerja yang sebenarnya, sehingga penulis mempunyai gambaran tentang pekerjaan yang akan dihadapi kelak dimasa yang akan datang.

Adapun maksud dari penyusunan laporan ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Sarjana pada STMIK AMIKOM Yogyakarta. Dalam penulisan ini tentunya masih jauh dari sempurna, hal ini disebabkan terbatasnya kemampuan ilmu pengetahuan penulis.

Penyusunan laporan Skripsi ini dapat selesai dengan baik tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis tidak lupa menghaturkan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia yang diberikan.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.



3. Bapak Sudarmawan, ST selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dengan penuh kesabaran sehingga terselesaikanlah Skripsi ini dengan baik.
4. Para dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah mengajarkan ilmunya
5. Kedua Orang Tua yang telah membimbing dan memberikan dukungan materi maupun spiritual.
6. Kepada teman-teman dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu saya hingga selesainya penyusunan laporan Skripsi ini dengan lancar.

Dalam penyajian laporan ini penulis menyadari bahwa laporan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penyusun mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 1 Agustus 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL .....                   | i    |
| PERSETUJUAN .....                     | ii   |
| PENGESAHAN .....                      | iii  |
| PERNYATAAN .....                      | iv   |
| MOTTO .....                           | v    |
| PERSEMBAHAN .....                     | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                  | vii  |
| DAFTAR ISI .....                      | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                    | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                   | xiv  |
| INTISARI .....                        | xv   |
| ABSTRACT .....                        | xvi  |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....               | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....      | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....             | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah .....             | 2    |
| 1.4 Maksud Dan Tujuan .....           | 3    |
| 1.5 Metode Penelitian .....           | 4    |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....       | 5    |
| BAB II LANDASAN TEORI .....           | 7    |
| 2.1 Konsep Dasar Internet .....       | 7    |
| 2.1.1 Pengertian Internet .....       | 7    |
| 2.1.2 Sejarah Internet .....          | 7    |
| 2.1.3 Manfaat Internet .....          | 8    |
| 2.1.4 Fasilitas Internet .....        | 9    |
| 2.2 Konsep Dasar WWW .....            | 11   |
| 2.2.1 Pengertian Web atau Situs ..... | 11   |
| 2.2.2 Unsur-unsur dalam Situs .....   | 11   |

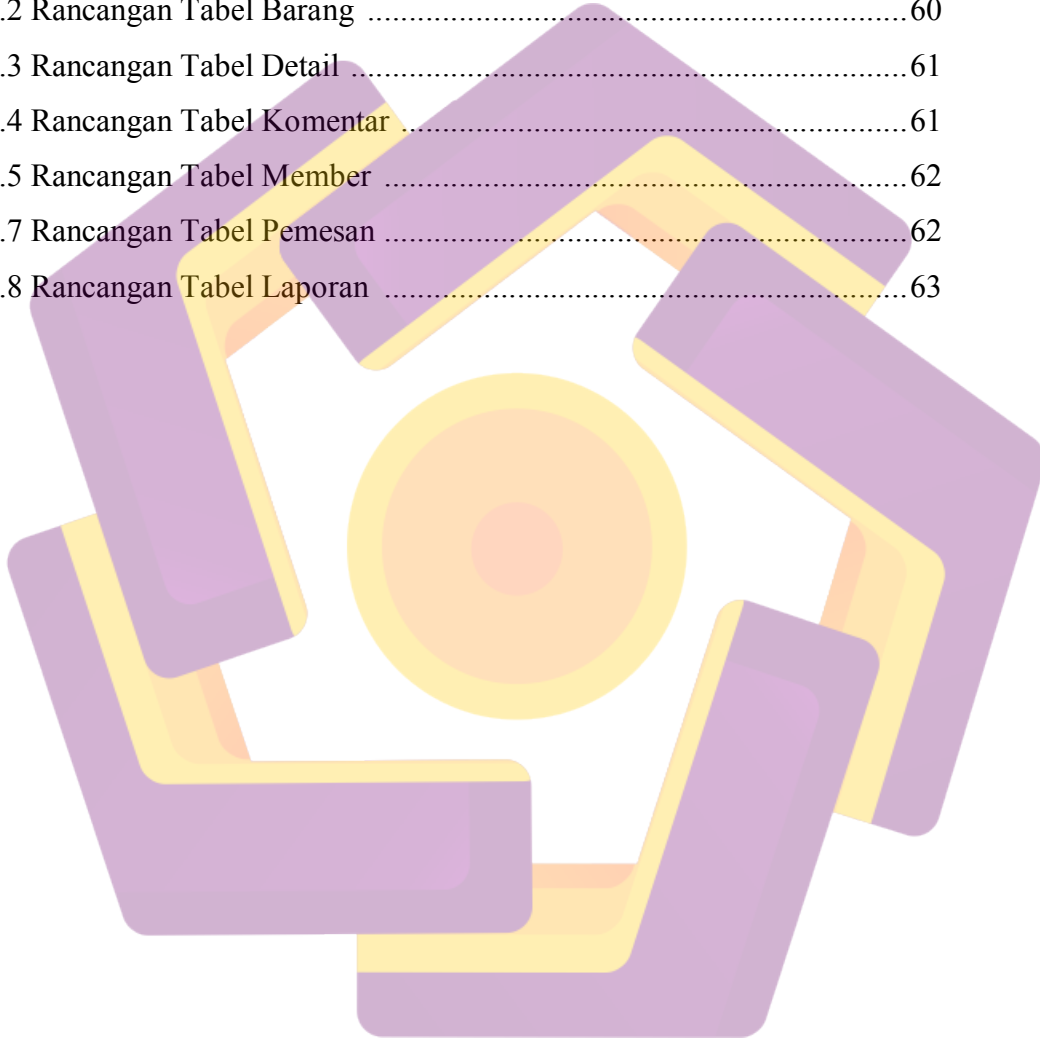
|   |    |
|---|----|
| 2.3 Definisi Elektronik E-Comerace .....      | 16 |
| 2.4 Klarifikasi E-Comerace.....               | 17 |
| 2.4.1 Busines to busines .....                | 17 |
| 2.4.2 Busines to costumer .....               | 17 |
| 2.4.3 Costumer to costumer .....              | 17 |
| 2.4.4 Costomer to busines .....               | 17 |
| 2.4.5 Non busines ecomerace .....             | 17 |
| 2.4.6 Intrabusiness E-comerace .....          | 17 |
| 2.5 Konsep Basis Data .....                   | 18 |
| 2.5.1 Bahasa Basis Data .....                 | 20 |
| 2.5.2 Objek Basis Data .....                  | 21 |
| 2.6 Pemodelan Sistem .....                    | 21 |
| 2.6.1 Flowchart Sistem .....                  | 21 |
| 2.7 ERD .....                                 | 22 |
| 2.8 Data Flow Diagram (DFD) .....             | 24 |
| 2.9 Perangkat Lunak Yang Di Gunakan .....     | 25 |
| 2.9.1 Perangkat Lunak Web Desain.....         | 25 |
| 2.9.1.1 Macromedia Dremweaver 8 .....         | 25 |
| 2.9.1.2 Adobe Photoshop cs3.....              | 26 |
| 2.9.1.3 XAMPP .....                           | 27 |
| 2.9.2 Perangkat Lunak Web Programing .....    | 29 |
| 2.9.2.1 Script /Bahasa Pemograman.....        | 29 |
| 2.9.2.2 Clien Script.....                     | 29 |
| 2.9.2.3 Cara Kerja Clien Side Script .....    | 30 |
| 2.9.2.4 Prinsip Kerja Clien Side Script.....  | 31 |
| 2.9.2.5 Server Side Script .....              | 31 |
| 2.9.2.6 Cara Kerja Server Side Script .....   | 32 |
| 2.9.2.7 Prinsip Kerja Server Side Script..... | 33 |
| 2.9.3 Perangkat Lunak Web Server .....        | 33 |
| 2.9.4 Perangkat Lunak Web Browser .....       | 34 |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.9.5 Perangkat Lunak Web Databases .....            | 35        |
| 2.9.5.1 Keistimewaan mysql .....                     | 35        |
| 2.9.5.2 Perintah mysql.....                          | 36        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b> | <b>39</b> |
| 3.1 Tinjauan Umum.....                               | 39        |
| 3.1.1 Sejarah Mita Jati .....                        | 39        |
| 3.1.2 Visi dan Misi.....                             | 40        |
| 3.1.3 Struktur Organisasi.....                       | 40        |
| 3.2 Pendefinisian Masalah .....                      | 41        |
| 3.2.1 Pengenalan masalah .....                       | 42        |
| 3.3 Analisis Sistem .....                            | 42        |
| 3.3.1 Strength.....                                  | 42        |
| 3.3.2 Weakness .....                                 | 43        |
| 3.3.3 Oportunity.....                                | 43        |
| 3.3.4 Threed.....                                    | 43        |
| 3.3.5 Analisis Kebutuhan Sistem.....                 | 43        |
| 3.3.1 Kebutuhan Fungsional .....                     | 44        |
| 3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional .....                 | 44        |
| 3.3.6 Analisis Kelayakan Sistem .....                | 45        |
| 3.3.6.1 Kelayakan Teknologi.....                     | 45        |
| 3.3.6.2 Kelayakan Hukum .....                        | 46        |
| 3.3.6.3 Kelayakan Operasional .....                  | 46        |
| 3.3.6.4 Kelayakan Ekonomi.....                       | 46        |
| 3.4 Rancangan Sistem Yang Di Usulkan .....           | 47        |
| 3.4.1 Perancangan Proses .....                       | 47        |
| 3.4.2 Flowchart.....                                 | 47        |
| 3.4.3 DFD.....                                       | 51        |
| 3.4.2 Perancangan Basis Data .....                   | 56        |
| 3.4.2.1 ERD .....                                    | 56        |
| 3.4.2.2 Rancangan Tabel.....                         | 60        |

|   |    |
|---|----|
| 3.4.3 Rancangan Interface .....                         | 63 |
| 3.4.3.1 Interface Pengunjung .....                      | 64 |
| 3.4.3.2 Interface Admin .....                           | 66 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....                | 69 |
| 4.1 Implementasi Dan Pembahasan .....                   | 69 |
| 4.1.1 Implemetasi Dan Pembahasan Proses 1.1 .....       | 69 |
| 4.1.1.1 Tampil Produk .....                             | 69 |
| 4.1.1.2 Pembahasan Proses 1.1 .....                     | 71 |
| 4.1.2 Implemetasi Dan Pembahasan Proses 1.2 .....       | 71 |
| 4.1.2.1 Rekam Produk .....                              | 71 |
| 4.1.2.2 Pembahasan Proses 1.2 Rekam Produk .....        | 75 |
| 4.1.3 Implementasi Dan Pembahasan Proses 1.3 .....      | 76 |
| 4.1.3.1 Rekam Data User .....                           | 76 |
| 4.1.3.2 Pembahasan Proses 1.3 Rekam Data User .....     | 80 |
| 4.1.4 Implementasi Dan Pembahasan Proses 1.4 .....      | 80 |
| 4.1.4.1 Hitung Jumlah Bayar .....                       | 80 |
| 4.1.4.2 Pembahasan Proses 1.4 Hitung Jumlah Bayar ..... | 86 |
| 4.1.5 Implementasi Dan Pembahasan Proses 1.5 .....      | 86 |
| 4.1.5.1 Tampil Konformasi .....                         | 86 |
| 4.1.5.2 Pembahasan Proses 1.5 Tampil Konfirmasi .....   | 91 |
| 4.2 Pelatihan Personal .....                            | 91 |
| 4.3 Pemeliharaan Sistem .....                           | 92 |
| BAB V PENUTUP .....                                     | 95 |
| 5.1 KESIMPULAN .....                                    | 95 |
| 5.2 SARAN .....   | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                    | 97 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2.1 Tabel Simbol Flowchart Sistem ..... | 22 |
| Tabel 2.2 Tabel Simbol DFD .....              | 24 |
| Tabel 2.3 Tabel Jadwal Penelitian .....       | 38 |
| Tabel 3.1 Rancangan Tabel Admin .....         | 60 |
| Tabel 3.2 Rancangan Tabel Barang .....        | 60 |
| Tabel 3.3 Rancangan Tabel Detail .....        | 61 |
| Tabel 4.4 Rancangan Tabel Komentar .....      | 61 |
| Tabel 4.5 Rancangan Tabel Member .....        | 62 |
| Tabel 4.7 Rancangan Tabel Pemesan .....       | 62 |
| Tabel 4.8 Rancangan Tabel Laporan .....       | 63 |



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2.1 Tampilan Macromedia Dreamweaver 8 ..... | 25 |
| Gambar 2.2 Tampilan Adobe Photoshop cs3 .....      | 26 |
| Gambar 3.1 Flowcart User .....                     | 48 |
| Gambar 3.2 Flowcart Admin .....                    | 49 |
| Gambar 3.3 Flowcart Sistem .....                   | 50 |
| Gambar 3.4 Diagram Konteks .....                   | 51 |
| Gambar 3.5 DFD Level 0 .....                       | 52 |
| Gambar 3.6 DFD Level 1 .....                       | 54 |
| Gambar 3.7 ERD .....                               | 59 |
| Gambar 3.8 Index .....                             | 64 |
| Gambar 3.9 Produk .....                            | 64 |
| Gambar 3.10 Kontak .....                           | 65 |
| Gambar 3.11 Komentar .....                         | 65 |
| Gambar 3.12 Halaman Utama Admin .....              | 66 |
| Gambar 3.13 Edit Pemesanan .....                   | 66 |
| Gambar 3.14 Edit Barang .....                      | 67 |
| Gambar 3.15 Edit Member .....                      | 67 |
| Gambar 3.16 Edit Komentar .....                    | 68 |
| Gambar 4.1 Tampil Produk .....                     | 69 |
| Gambar 4.2 Produk Yang Di Beli.....                | 71 |
| Gambar 4.3 From Data Diri.....                     | 76 |
| Gambar 4.4 Rincian Total Biaya .....               | 81 |
| Gambar 4.5 Konfirmasi .....                        | 86 |
| Gambar 4.6 Backup Data Base .....                  | 93 |
| Gambar 4.7 Tempat menyimpan backup .....           | 93 |
| Gambar 4.8 Restore data base .....                 | 94 |

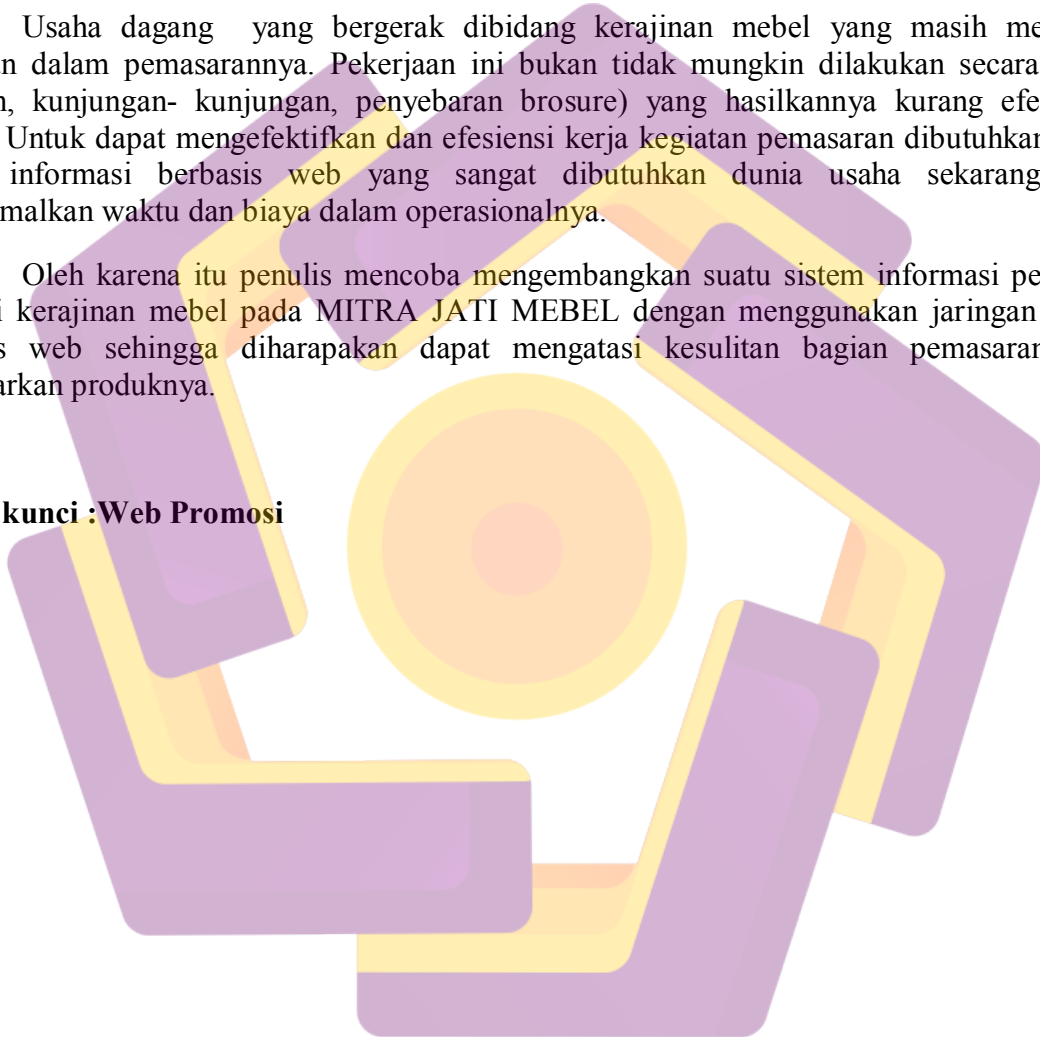
## INITSARI

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi telah meliputi masyarakat dunia saat ini. Sebagai bagian dari masyarakat dunia, kita tentunya tidak ingin ketinggalan teknologi dan informasi yang sedang berkembang. Ada banyak cara yang dapat ditempuh untuk mengetahui perkembangan teknologi yang sedang terjadi. Salah satu cara adalah dengan memanfaatkan komputer sebagai sarana untuk pengolahan data dan informasi. Demikian halnya dengan MITRA JATI MEBEL

Usaha dagang yang bergerak dibidang kerajinan mebel yang masih mengalami kesulitan dalam pemasarannya. Pekerjaan ini bukan tidak mungkin dilakukan secara manual (telepon, kunjungan- kunjungan, penyebaran brosure) yang hasilnya kurang efektif dan efisien. Untuk dapat mengefektifkan dan efisiensi kerja kegiatan pemasaran dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis web yang sangat dibutuhkan dunia usaha sekarang, untuk meminimalkan waktu dan biaya dalam operasionalnya.

Oleh karena itu penulis mencoba mengembangkan suatu sistem informasi pemasaran properti kerajinan mebel pada MITRA JATI MEBEL dengan menggunakan jaringan internet berbasis web sehingga diharapkan dapat mengatasi kesulitan bagian pemasaran dalam memasarkan produknya.

**Kata kunci :Web Promosi**





## **ABSTRACT**

*Development of science and technology information has been covering the world today. As this part of the world community we certainly do not want to miss information and technology is growing there are many ways that can be taken to determine the development of technology that is going on. One way is to utilize the computer as a means for processing data and information, likewise with MITRA JATI MEBEL.*

*Engaged in trading business property furniture that is still experiencing difficulties in marketing. This work is not impossible to do manually (phone, visits, dissemination brochure) To be able to streamline and efficiency of work of the marketing activities required a web-based information system that badly needed the business world today, to minimize time and cost in their operations.*

*Therefore, the authors tried to develop a property marketing information systems property at UD "MITRA JATI MEBEL using web-based Internet network that is expected to overcome.*

**Keywords : Web Promotions**

