

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelesaian keseluruhan materi pada penulisan skripsi ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan "Pembuatan iklan kerajinan tembaga pada CV. Tiga Putra Tembaga Boyolali " untuk media televisi, diperlukan tiga tahapan penting yaitu :
  - a. Tahap Pra Produksi, meliputi membuat ide cerita, pembuatan naskah iklan, dan pembuatan *storyboard* iklan.
  - b. Tahap Produksi, meliputi kegiatan *shooting* video, pemilihan video dan editing video.
  - c. Tahap Paca Produksi, meliputi *rendering* dan *mastering*.
  - d. Analisis *SWOT* (*Strenght, Weakneses, Oppurtunity, Threath* ) digunakan dalam melakukan perancangan ini. Dan dari analisis tersebut dapat ditemukan bahwa Weekness yang dialami pada Tiga Putra Tembaga ini adalah kurangnya Promosi / Pemasaran secara menyeluruh. Maka dari itu dengan dibuatnya iklan televisi ini sebagai solusi sebagai promosi elektronik yang lebih luas dan menyeluruh.

Meskipun demikian iklan kerajinan tembaga tiga putra ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelebihan yaitu :

Kelebihan :

1. Informasi dalam bentuk iklan televisi lebih bersifat menarik dibandingkan dengan informasi yang disampaikan melalui media cetak seperti brosur.
2. Data informasi yang dapat diperoleh dari iklan televisi ini merupakan data informasi-informasi sekarang, sehingga hasil iklan yang ditampilkan akan sama dengan keadaan yang ada di Tiga Putra Tembaga saat ini.
3. Tampilan iklan yang menarik dan elegan memberi nilai lebih untuk membangun citra perusahaan.

Kekurangan :

1. Durasi iklan yang hanya 30 detik membatasi dalam penyampaian informasi yang kurang menyeluruh.
2. Dalam proses pengambilan gambar masih terdapat gerakan-gerakan yang kurang sempurna menyebabkan hasil gambar yang kurang maksimal.

## 5.2 Saran

1. Ide cerita harus lebih luas dan kreatif karena iklan televisi mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas.
2. Untuk menghasilkan iklan yang baik sangat disarankan pengerjaannya dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
3. Di dalam membuat iklan sebaiknya harus bekerja sama dengan orang-orang yang mempunyai kemampuan masing-masing sesuai dengan bidangnya. Ada yang tugasnya sebagai penulis naskah cerita, pembuatan *storyboard*, *editing* dan *rendering* agar dapat menghasilkan sebuah iklan yang kreatif namun mempunyai daya tarik untuk ditonton.