

PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA PERUSAHAAN

PAK OLES DI YOGYAKARTA

SKRIPSI



disusun oleh

Totok Iswanto

08.11.2320

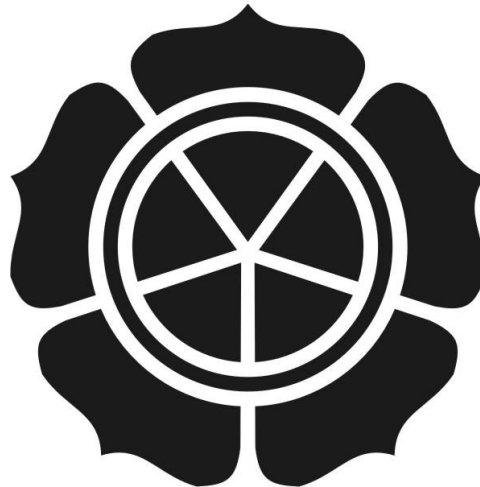
**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERANCANGAN WEBSITE TOKO ONLINE PADA PERUSAHAAN

PAK OLES DI YOGYAKARTA

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Totok Iswanto

08.11.2320

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2013

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Website Toko Online Pada Perusahaan
PAK OLES Di Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Totok Iswanto

08.11.2320

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Juli 2013

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.kom, M. Eng.
NIK. 190302112

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Website Toko Online Pada Perusahaan
PAK OLES Di Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Totok Iswanto

08.11.2320

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ema Utami, DR., S.Si, M.kom
NIK. 190302037

Kusnawi, S.Kom, M.Eng.
NIK. 190302112

Rizqi Sukma Kharisma, M.kom
NIK. 190302215

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Juli 2013



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Juli 2013



Totok Iswanto
08.11.2320

MOTTO

"Jangan membenci mereka yang mengatakan hal buruk untuk menjatuhkanmu, karena merekalah yang membuatmu setiap hari semakin kuat"

"Tidak ada rahasia untuk mencapai kesuksesan, Sukses itu terjadi karena adanya persiapan, kerja keras, mau belajar dari kegagalan dan disertai do'a"

"Manusia tidak merancang untuk gagal, mereka gagal untuk merancang"

"Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah"

-Totok Iswanto-



PERSEMBAHAN

1. Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menjalani hidup ini.
2. Untuk kedua orangtuaku saat ini, yang senantiasa men-support dalam segala hal.
3. Untuk Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng, yang telah bersabar membimbing saya dan selalu memberikan masukan yang positif sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Untuk Bapak Mujiono dan segenap pihak dari Perusahaan PAK OLES di Yogyakarta yang telah sudi memberikan ijinnya menjadi objek dari penelitian ini.
5. Untuk keluarga besar KLAYAPAN yang bersedia memberikan bantuan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Untuk Vina Pandu Winata yang senantiasa men-support dan memberi dukungan untuk mengerjakan skripsi ini.
7. Untuk teman-teman TI-G 2008, yang berkenan berjuang bersama di AMIKOM.
8. Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian tugas akhir ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan seluruh rangkaian Skripsi dengan lancar.

Skripsi dengan judul Perancangan Website Toko Online Pada Perusahaan “PAK OLES Di Yogyakarta” Sebagai Media Jual Beli Online ini akan membahas tentang perancangan toko online pada toko tersebut.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan nasehat dan kritik yang membangun. Namun terlepas dari hal tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada beberapa pihak terkait dengan penyelesaian Tugas Akhir ini:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengizinkan kami menuntut ilmu
2. Bapak Kusnawi, S.Kom, M.Eng yang bertindak sebagai dosen dan pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang kami dapatkan
3. Bapak/ibu dosen STMIK AMIKOM, selaku pengajar selama perkuliahan, atas ilmu yang terlimpah kepada penulis, motivasi dan inspirasinya

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberika manfaat. Amin.

Yogyakarta, 15 Juli 2013



Penulis

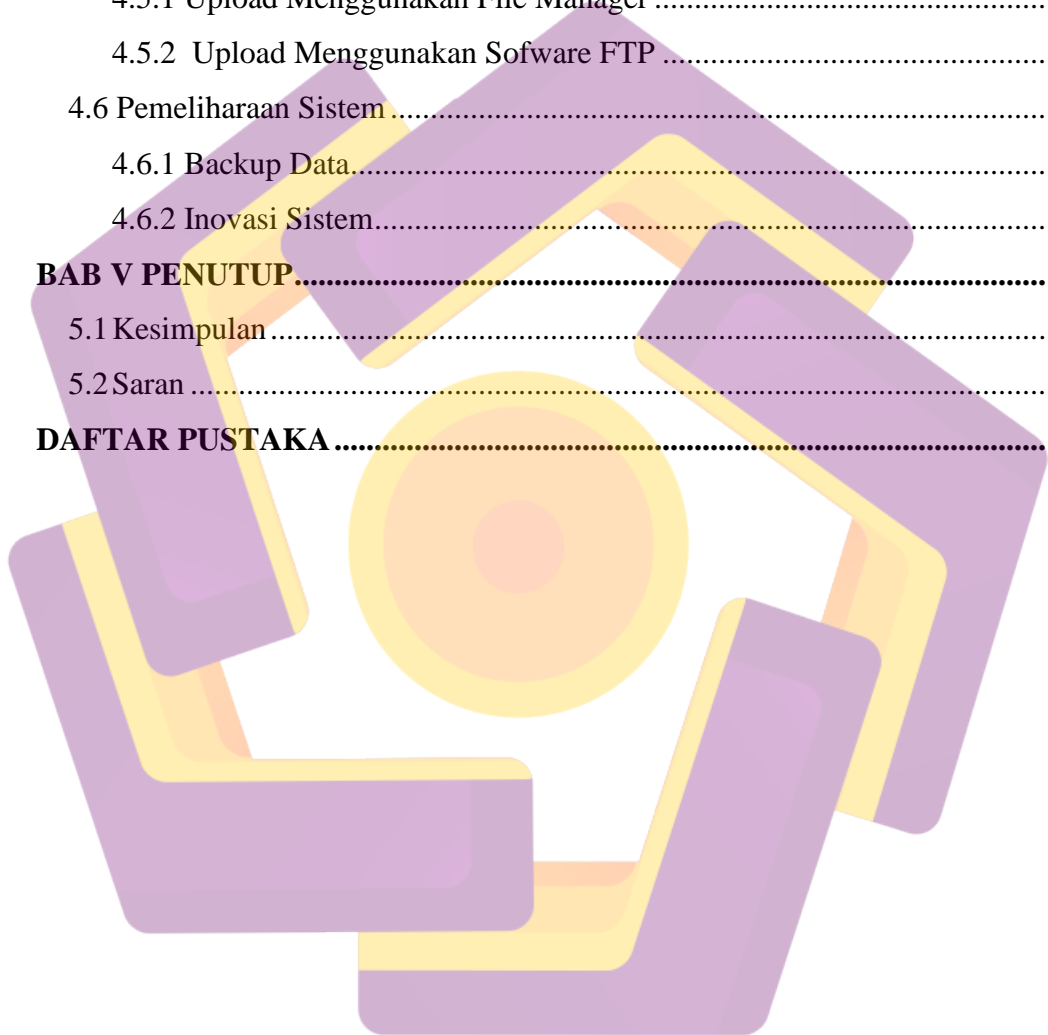
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Karakteristik Sistem	8
2.1.3 Klasifikasi Sistem	9
2.2 Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1 Pengertian Informasi	10
2.2.2 Siklus Informasi	11

2.2.3	Kualitas Informasi	11
2.2.4	Pengertian Sistem Informasi	12
2.3	Konsep Dasar Promosi	12
2.3.1	Definisi Promosi	13
2.3.2	Tujuan Promosi	13
2.4	Pengertian Internet.....	14
2.4.1	Sejarah Internet	15
2.4.2	Manfaat Internet	16
2.4.3	World Wide Web dan Website	17
2.4.4	Pengertian Domain.....	18
2.5	Pemrograman Web	19
2.5.1	Client Side Scripting	19
2.5.2	HTML	19
2.6	Server Side Scripting	20
2.6.1	PHP	21
2.7	Konsep Pemodelan Sistem	24
2.7.1	Flowchart (Fisik).....	24
2.7.2	Context Diagram	27
2.7.3	Data Flow Diagram	27
2.8	Konsep Basis Data.....	29
2.8.1	Pengertian Basis Data	29
2.8.2	Normalisasi	29
2.9	Software-Software yang digunakan.....	31
2.9.1	Perangkat Lunak Database MySQL.....	31
2.9.2	Adobe Photoshop	32
2.9.3	Notepad ++.....	32
2.9.4	Web Browser.....	33
2.9.5	MAMP	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		34
3.1	Gambaran Umum.....	34
3.1.1	Profil Usaha Pak Oles Di Yogyakarta.....	34

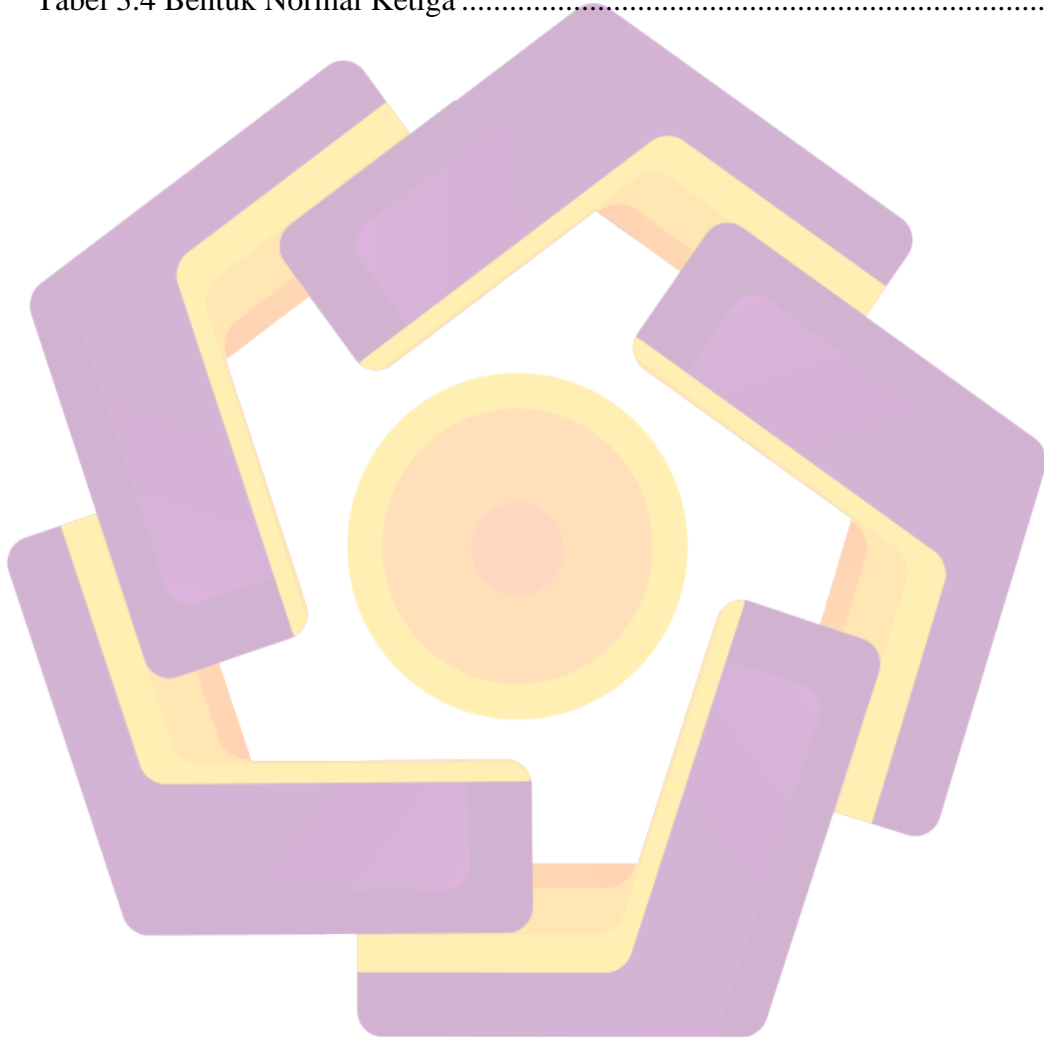
3.1.2	Lokasi	35
3.1.3	Visi dan Misi	35
3.2	Analisis Sistem	35
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	35
3.2.1.1	Definisi Masalah	35
3.2.1.2	Analisis PIECES	37
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	40
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional	40
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional	43
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	45
3.2.3.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	45
3.2.3.2	Analisis Kelayakan Operasional	45
3.2.3.3	Analisis Kelayakan Hukum	45
3.3	Perancangan Sistem.....	46
3.3.1	Perancangan Pemodelan Proses	46
3.3.1.1	Flowchart	46
3.3.1.2	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	49
3.3.2	Perancangan Basis Data	62
3.3.2.1	Normalisasi	62
3.3.3	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>).....	69
3.3.3.1	Antarmuka (<i>Interface</i>) Pengunjung Publik.....	69
3.3.3.2	Antarmuka (<i>Interface</i>) User (Konsumen).....	71
3.3.3.3	Antarmuka (<i>Interface</i>) Administrator	75
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	83
4.1	Implementasi	83
4.1.1	Implementasi Perancangan Database.....	83
4.1.2	Implementasi Perancangan Form.....	88
4.2	Uji Coba Sistem.....	92
4.2.1	White Box Testing	92
4.2.2	Black Box Testing.....	94
4.3	Manual Instalasi.....	96

4.4 Manual Program	97
4.4.1 Halaman Utama Pengunjung.....	97
4.4.2 Halaman Utama Kustomer.....	106
4.4.3 Halaman Admin	110
4.5 Mekanisme Upload Hosting.....	111
4.5.1 Upload Menggunakan File Manager	112
4.5.2 Upload Menggunakan Software FTP	112
4.6 Pemeliharaan Sistem	113
4.6.1 Backup Data.....	113
4.6.2 Inovasi Sistem.....	113
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bentuk Tidak Normal.....	62
Tabel 3.2 Bentuk Normal Pertama.....	64
Tabel 3.3 Bentuk Normal Kedua	66
Tabel 3.4 Bentuk Normal Ketiga	68



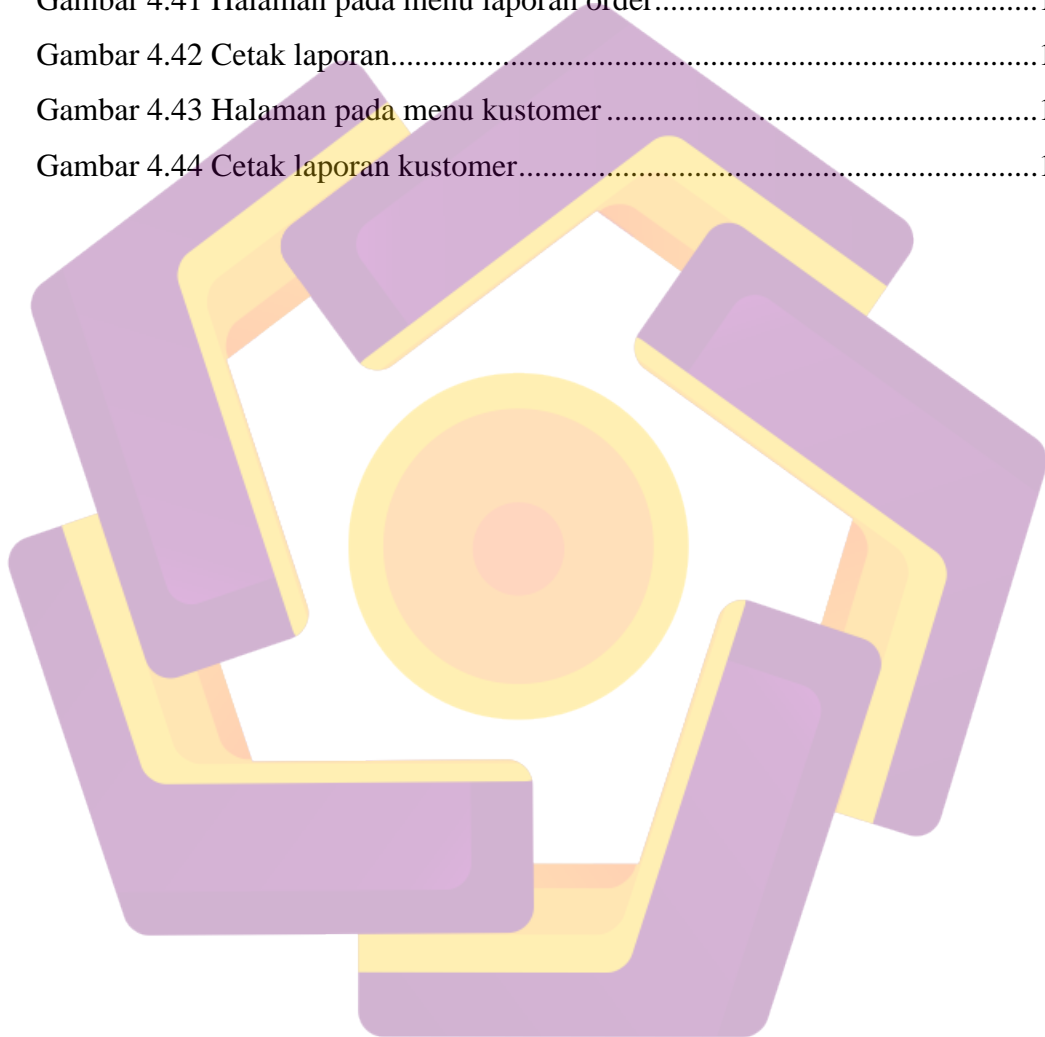
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol input atau output	25
Gambar 2.2 Simbol pemasukan	25
Gambar 2.3 Simbol card reader	25
Gambar 2.4 Simbol proses komputer	26
Gambar 2.5 Simbol proses manual	26
Gambar 2.6 Simbol arah data	26
Gambar 2.7 Simbol pada halaman yang sama	26
Gambar 2.8 Simbol sambungan pada halaman yang berbeda	26
Gambar 2.9 Simbol penyimpanan	27
Gambar 2.10 Gambar external entity	28
Gambar 2.11 Simbol proses	28
Gambar 2.12 Simbol data flow	28
Gambar 2.13 Simbol data store	29
Gambar 3.1 Flowchart sistem penjualan	48
Gambar 3.2 Diagram konteks	49
Gambar 3.3 DFD level 1	51
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses Pendaftaran Kustomer	52
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Login	52
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data Akun	53
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data	54
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses Cari Produk	55
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses Order	56
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses Konfirmasi	57
Gambar 3.11 DFD Level 3 Proses Kategori	57
Gambar 3.12 DFD Level 3 Proses Produk	58
Gambar 3.13 DFD Level 3 Proses Bank	58
Gambar 3.14 DFD Level 3 Proses Jasa Kirim	59
Gambar 3.15 DFD Level 3 Proses Kota	59
Gambar 3.16 DFD Level 3 Proses Halaman	60

Gambar 3.17 DFD Level 3 Proses Header.....	60
Gambar 3.18 DFD Level 3 Proses Order.....	61
Gambar 3.19 DFD Level 3 Proses Konfirmasi.....	61
Gambar 3.20 Relasi Antar Tabel.....	69
Gambar 3.21 Menu Keranjang Belanja.....	70
Gambar 3.22 Menu Login Member.....	70
Gambar 3.23 Pencarian produk.....	71
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Home User(konsumen).....	72
Gambar 3.25 Form edit akun.....	73
Gambar 3.26 Form ubah password.....	73
Gambar 3.27 History transaksi(order).....	74
Gambar 3.28 Form konfirmasi pemesanan.....	75
Gambar 3.29 Rancangan halaman home admin.....	76
Gambar 3.30 Form login admin.....	76
Gambar 3.31 Menu produk.....	77
Gambar 3.32 Menu halaman.....	77
Gambar 3.33 Menu kategori produk.....	78
Gambar 3.34 Menu ongkos kirim.....	78
Gambar 3.35 Menu jasa pengiriman.....	79
Gambar 3.36 Laporan transaksi hari ini.....	79
Gambar 3.37 Laporan per periode.....	79
Gambar 3.38 Layout Laporan Penjualan.....	80
Gambar 3.39 Menu order masuk.....	80
Gambar 3.40 Menu kustomer.....	81
Gambar 3.41 Menu header.....	81
Gambar 3.42 Menu rekening bank.....	82
Gambar 3.43 Menu ganti password.....	82
Gambar 4.1 Tabel admin.....	83
Gambar 4.2 Tabel bank.....	83
Gambar 4.3 Tabel hal.....	84
Gambar 4.4 Tabel jaskirim.....	84

Gambar 4.5 Tabel header	84
Gambar 4.6 Tabel kategori.....	85
Gambar 4.7 Tabel konfirmasi	85
Gambar 4.8 Tabel kota.....	86
Gambar 4.9 Tabel orders.....	86
Gambar 4.10 Tabel ordersdetail.....	86
Gambar 4.11 Tabel orderstemp.....	87
Gambar 4.12 Tabel produk	87
Gambar 4.13 Tabel kustomer.....	88
Gambar 4.14 Form ubah password(kustomer).....	88
Gambar 4.15 Form edit akun(kustomer).....	89
Gambar 4.16 Form konfirmasi pemesanan	89
Gambar 4.17 Form login kustomer	90
Gambar 4.18 Form login admin	90
Gambar 4.19 Form ganti password(admin)	91
Gambar 4.20 Form pendaftaran	91
Gambar 4.21 Pengujian login member.....	93
Gambar 4.22 Pengujian login admin.....	94
Gambar 4.23 Form pencarian produk	95
Gambar 4.24 Form konfirmasi pemesanan	95
Gambar 4.25 Halaman utama pengunjung.....	98
Gambar 4.26 Halaman compare produk	99
Gambar 4.27 Form konfirmasi pemesanan	100
Gambar 4.28 Halaman keranjang belanja	101
Gambar 4.29 Form login kustomer dan form kustomer baru.....	102
Gambar 4.30 Form edit detail kustomer	103
Gambar 4.31 Halaman simpan transaksi.....	104
Gambar 4.32 Laporan print out pemesanan atau nota order	105
Gambar 4.33 Katalog Produk.....	106
Gambar 4.34 Halaman home kustomer.....	107
Gambar 4.35 Halaman utama kustomer.....	108

Gambar 4.36 Halaman detail order/pemesanan	109
Gambar 4.37 Login admin	110
Gambar 4.38 Halaman utama admin.....	110
Gambar 4.39 Halaman pada menu produk.....	111
Gambar 4.40 Halaman pada menu tambah produk.....	111
Gambar 4.41 Halaman pada menu laporan order.....	112
Gambar 4.42 Cetak laporan.....	112
Gambar 4.43 Halaman pada menu kustomer	113
Gambar 4.44 Cetak laporan kustomer.....	113



INTISARI

Objek dari penelitian ini adalah Perusahaan Pak Oles di Yogyakarta. Pak Oles Jogja adalah sebuah toko yang menjual obat-obatan herban seperti Minyak oles bokashi, Madu jamur dan obat herbal lainnya. Pemasaran dari Pak Oles Jogja masih menggunakan media koran, brosur, pamflet, serta sosial media. Karena dirasa kurang maksimal maka perusahaan menginginkan dibuatnya website sebagai media jual beli online.

Pembuatan dimulai dari menganalisa kebutuhan serta permasalahan dari sistem lama agar disempurnakan ke dalam sistem baru yang akan dibuat. Selanjutnya membuat aplikasi website yang menggunakan pemrograman PHP sebagai dasar dari aplikasi ini.

Tujuan akhir dari pembuatan aplikasi ini adalah bagaimana sistem dapat melayani penjualan online melalui website sehingga memberikan dampak positif bagi Perusahaan Pak Oles Di Yogyakarta.

Kata kunci : internet, website, toko online, obat herbal.

ABSTRACT

Promotion of products that cause less sales rate decreased very significantly. Promotions should be done so that the sales increase. One way that the current trend is using a web-based information. With it is possible that sales are not merely local but can reach any remote area.

With web-based system contains all the sales information as information products to consumers who want to buy it. Sales transaction is done online so that consumers do not have to bother to come to the store.

Web design is supported by the programming language PHP with jQuery to make the web more interesting and seem comfortable. Macromedia Dreamweaver for basic design layout view, MAMP as a web application in the manufacture offline. MySQL for data storage and Mozilla Firefox as a browser.

Keyword: *internet, website, shop online*

