

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PEMASARAN UNTUK RUKUN ROTI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Jatmiko Arifianto**

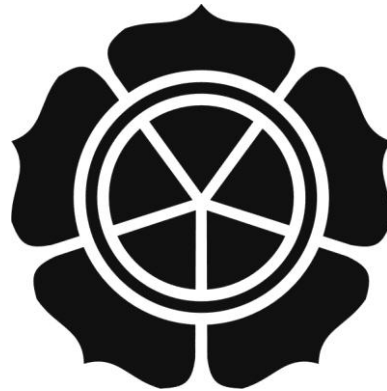
**08.11.2304**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PEMASARAN UNTUK RUKUN ROTI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Jatmiko Arifianto**

**08.11.2304**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2013**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PEMASARAN UNTUK RUKUN ROTI YOGYAKARTA**

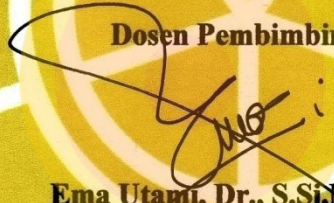
Yang di persiapkan dan disusun oleh

**Jatmiko Arifianto**

**08.11.2304**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Juli 2013

Dosen Pembimbing,



**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK.190302037**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PEMASARAN RUKUN ROTI YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Jatmiko Arifianto**

**08.11.2304**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Juli 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Drs. Bambang Sudaryatno, MM**  
**NIK. 190302029**

**Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom**  
**NIK.190302037**

**Tonny Hidayat, M.Kom**  
**NIK.190302182**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 22 Juli 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

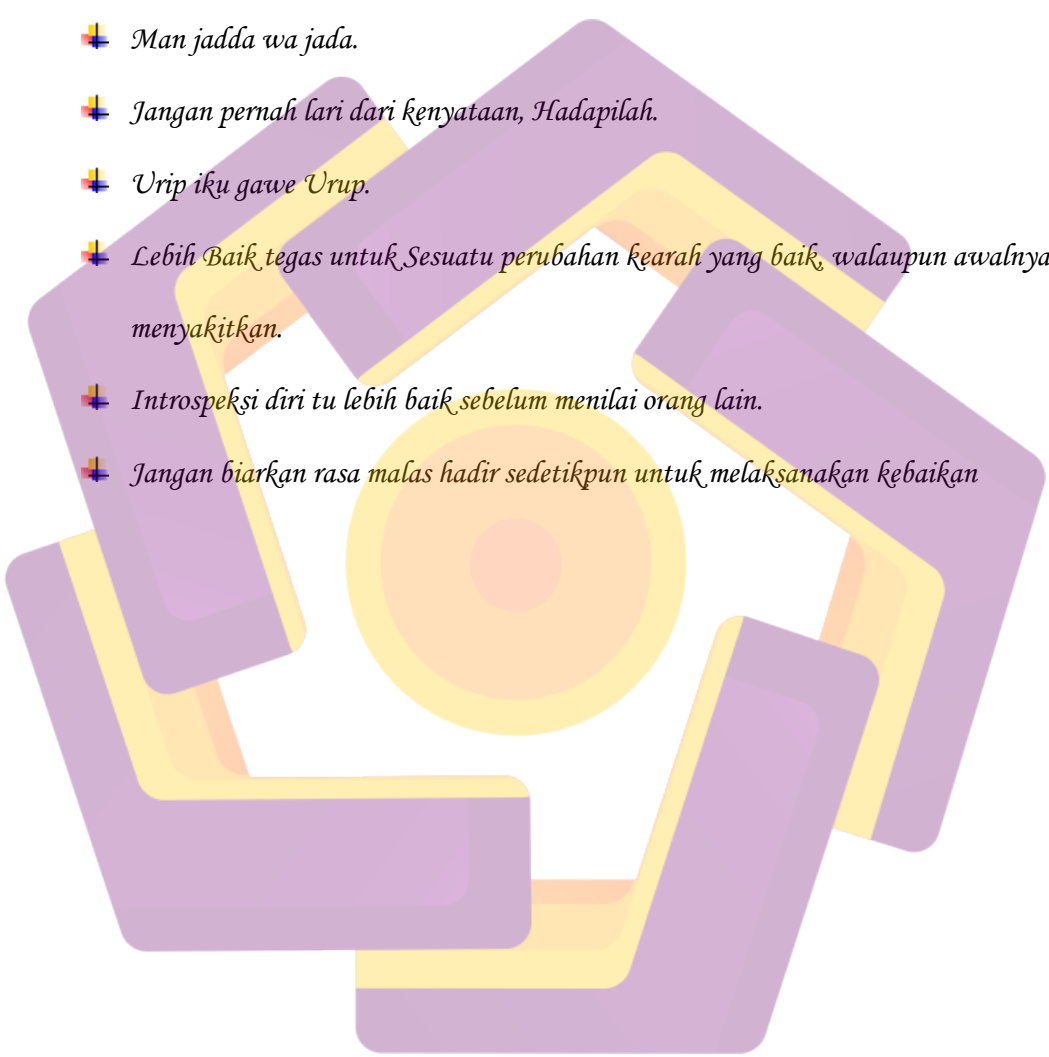
Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Juli 2013

Jatmiko Arifianto

NIM. 08.11.2304

## MOTTO

- 
- ✚ *Man jadda wa jada.*
  - ✚ *Jangan pernah lari dari kenyataan, Hadapilah.*
  - ✚ *Urip iku gawe Urip.*
  - ✚ *Lebih Baik tegas untuk Sesuatu perubahan kearah yang baik, walaupun awalnya menyakitkan.*
  - ✚ *Introspeksi diri tu lebih baik sebelum menilai orang lain.*
  - ✚ *Jangan biarkan rasa malas hadir sedetikpun untuk melaksanakan kebaikan*

## HALAMAN PERSEMBAHAN



*Skripsi ini bukanlah sesuatu yang terbaik, namun Penulis mempersembahkan skripsi ini khusus kepada :*

- ▲ *Almarhum Simbah Karso Ijoyo, Terima kasih telah menemaniku . Harapan dan Jiwamu tak akan mati dalam batinku .*
- ▲ *Bapak Muryanto & Ibu Ngadirah , Orang tuaku , Darah dan doa kalian mengalir dalam ragaku ,*
- ▲ *Ipung galih aninditya , Husain arifin, arif wijayanto dan mas rendi selo basuki .. terima kasih teman .. maaf aku sering merepotkan kalian . kalian luar biasa .*
- ▲ *Seluruh keluarga besar KLAYAPAN dan para sahabatku yang tidak bisa disebutkan namun selalu memberikan dukungan kepadaku, terima kasih semuanya.*



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Alhamdulillah , Puji serta syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT , berkat ijin, ridha , barakah serta rahmatnya telah terselesaikan satu tanggung jawab penulis sebagai mahasiswa yaitu Skripsi . Sholawat senantiasa ter curah pada kekasih Allah, Nabi Muhammad SAW yang kita teladani akhlaknya dan kita rindukan syafaatnya di hari akhir kelak .

Skripsi berjudul Analisis dan perancangan website sebagai media pemasaran Rukun Roti Yogyakarta ini membahas mengenai perancangan website dari rukun roti .

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan nasehat dan kritik yang membangun. Terlepas dari hal tersebut penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada beberapa pihak terkait dengan penyelesaian Tugas Akhir ini:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang mengijinkan kami menuntut ilmu
2. Ibu Ema Utami, Dr., S.Si, M. sebagai dosen dan pembimbing Skripsi, atas bimbingan dan arahan serta ilmu yang kami dapatkan



3. Bapak/ibu dosen STMIK AMIKOM, selaku pengajar selama perkuliahan, atas ilmu yang terlimpah kepada penulis, motivasi dan inspirasinya
4. Sahabat-sahabat yang bersedia melangkah bersama dalam setiap kesusahan.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberika manfaat. Aamiin.

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Yogyakarta, 22 Juli 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

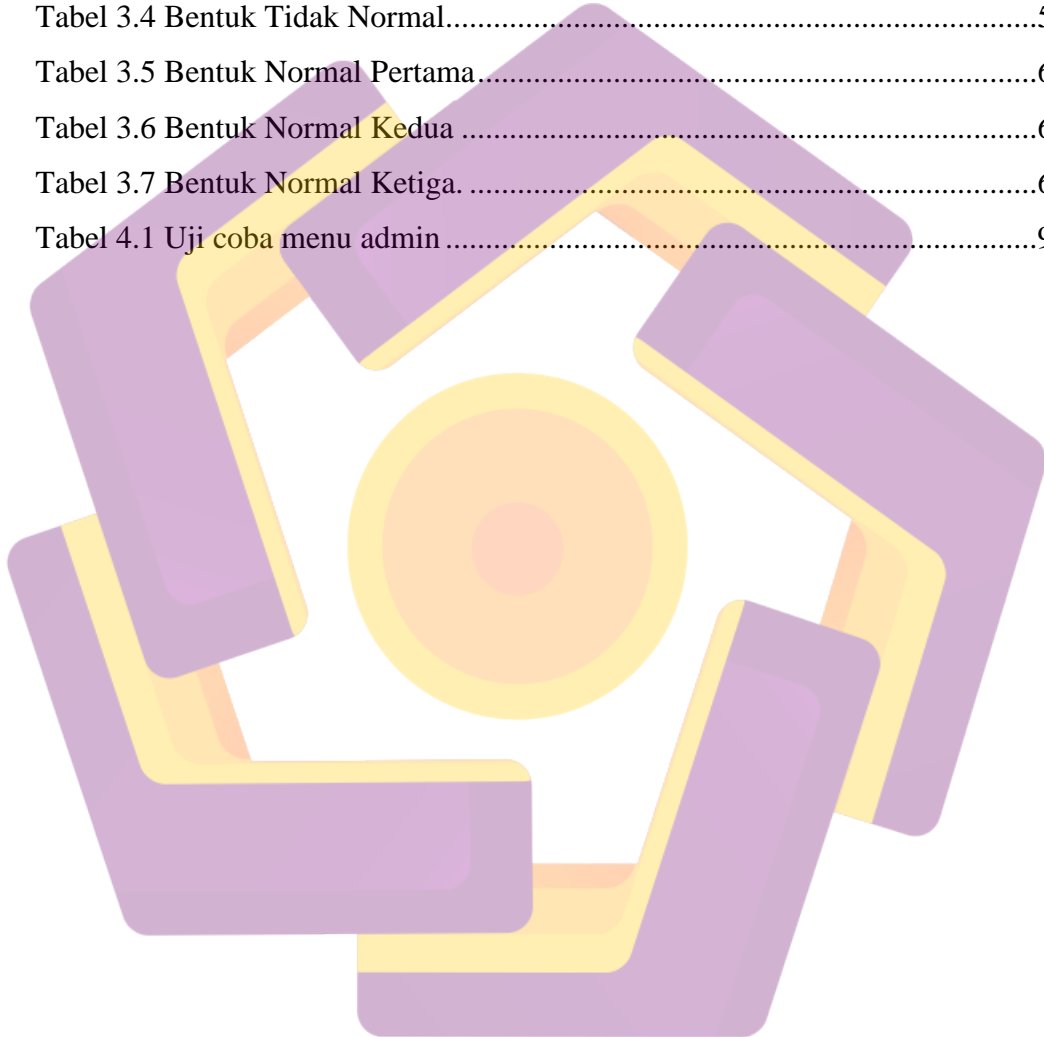
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xviii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud Dan Tujuan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>6</b>
2.1 Konsep Dasar sistem.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem .....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	10
2.2 Konsep dasar Informasi .....	11
2.2.1 Pengertian Informasi.....	11
2.2.2 Siklus Informasi .....	12
2.2.3 Kualitas Informasi.....	12
2.3 Konsep dasar Sistem informasi .....	13
2.4 Konsep dasar Pemasaran .....	14

2.4.1	Definisi Pemasaran .....	14
2.4.2	Tujuan Pemasaran .....	14
2.4.3	Segmentasi Pasar .....	15
2.5	Konsep dasar Internet .....	15
2.5.1	Konsep dasar Internet .....	15
2.5.2	Sejarah Internet .....	16
2.6	Konsep Permodelan Sistem .....	16
2.6.1	Flowchart .....	16
2.6.2	Context Diagram .....	19
2.6.3	Data Flow Diagram .....	19
2.7	Konsep Dasar Basis Data .....	21
2.7.1	Pengertian basis data .....	21
2.7.2	Normalisasi .....	22
2.8	Software Yang Digunakan .....	23
2.8.1	Perangkat Lunak Database MySQL .....	23
2.8.2	Adobe Photoshop .....	24
2.8.3	Macromedia Dreamweaver .....	25
2.8.4	Web Browser .....	25
2.8.5	XAMPP .....	26
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Gambaran Umum .....	27
3.1.1	Profil Usaha Rukun Roti Bu Atun Yogyakarta .....	27
3.1.2	Lokasi .....	28
3.2	Analisis Sistem .....	28
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem .....	28
3.2.1.1	Definisi Masalah .....	28
3.2.1.2	Analisis PIECES .....	29
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	32
3.2.2.1	Analisis Kebutuhan Sistem Fungsional .....	32
3.2.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem Non Fungsional .....	35
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	36

3.2.3.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	36
3.2.3.2	Analisis Kelayakan Operasional.....	37
3.2.3.3	Analisis Kelayakan Hukum .....	37
3.2.4	Analisis Biaya dan Manfaat .....	37
3.3	Perancangan Sistem .....	43
3.3.1	Perancangan Pemodelan Proses.....	43
3.3.1.1	Flowchart .....	44
3.3.1.2	DFD (Data Flow Diagram).....	46
3.3.2	Perancangan Basis Data.....	58
3.3.2.1	Normalisasi .....	58
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel .....	64
3.3.3	Perancangan Antarmuka ( <i>Interface</i> ).....	64
3.3.3.1	Antarmuka ( <i>Interface</i> ) Pengunjung Biasa(public) .....	65
3.3.3.2	Antarmuka ( <i>Interface</i> ) User (Konsumen) .....	67
3.3.3.3	Antarmuka ( <i>Interface</i> ) Administrator.....	71
<b>BAB IV</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
4.1	Implementasi.....	83
4.1.1	Implementasi Perancangan Database.....	83
4.1.2	Implementasi Perancangan form .....	87
4.2	Uji Coba Sistem.....	91
4.2.1	White Box Testing .....	91
4.2.2	Back Box Testing.....	95
4.3	Manual Program .....	98
4.3.1	Halaman Utama Pengunjung .....	98
4.3.2	Halaman Utama Konsumen .....	107
4.3.3	Halaman Admin .....	109
4.4	Pemeliharaan Sistem.....	115
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>115</b>
5.1	Kesimpulan .....	116
5.2	Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Biaya dan Manfaat .....	39
Table 3.2 Rincian Biaya dan Manfaat.....	40
Tabel 3.3 Perhitungan Biaya dan Manfaat.....	43
Tabel 3.4 Bentuk Tidak Normal.....	59
Tabel 3.5 Bentuk Normal Pertama.....	60
Tabel 3.6 Bentuk Normal Kedua .....	61
Tabel 3.7 Bentuk Normal Ketiga.....	63
Tabel 4.1 Uji coba menu admin .....	97



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem .....	8
Gambar 2.2 Model Hubungan elemen-elemen sistem .....	9
Gambar 2.3 Simbol input atau output .....	17
Gambar 2.4 Simbol pemasukan .....	17
Gambar 2.5 Simbol card reader .....	17
Gambar 2.6 Simbol proses komputer .....	18
Gambar 2.7 Simbol proses manual .....	18
Gambar 2.8 Simbol arah data .....	18
Gambar 2.9 Simbol pada halaman yang sama .....	18
Gambar 2.10 Simbol Sambungan pada halaman yang berbeda .....	18
Gambar 2.11 Simbol penyimpanan .....	19
Gambar 2.12 Simbol Proses .....	20
Gambar 2.13 Simbol Data flow .....	20
Gambar 2.14 Simbol Data Store .....	20
Gambar 2.15 Simbol External Entity .....	21
Gambar 3.1 Flowchart Sistem Penjualan .....	45
Gambar 3.2 Diagram Konteks .....	46
Gambar 3.3 DFD Level 1 .....	48
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses Pendaftaran Konsumen .....	49
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Login .....	49
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data Akun .....	50
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses Pengolahan Data .....	51
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses Cari Produk .....	52
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses Order .....	52
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses Konfirmasi .....	53
Gambar 3.11 DFD Level 3 Proses Kategori .....	53
Gambar 3.12 DFD Level 3 Proses Produk .....	54
Gambar 3.13 DFD Level 3 Proses Ukuran .....	54

Gambar 3.14 Proses Kualitas .....	55
Gambar 3.15 Proses Katalog.....	55
Gambar 3.16 DFD Level 3 Proses Halaman.....	56
Gambar 3.17 DFD Level 3 Proses Slider.....	56
Gambar 3.18 DFD Level 3 Proses Order.....	57
Gambar 3.19 DFD Level 3 Proses Konfirmasi.....	57
Gambar 3.20 DFD Level 3 Proses Bank.....	58
Gambar 3.21 Relasi Antar Tabel.....	64
Gambar 3.22 Rancangan Home Pengunjung Publik.....	65
Gambar 3.23 Fitur Menu.....	65
Gambar 3.24 Menu Keranjang Belanja.....	66
Gambar 3.25 Menu Login Member .....	66
Gambar 3.26 Pencarian produk.....	67
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Home User (Konsumen.....	68
Gambar 3.28 Form Edit Akun.....	69
Gambar 3.29 Form Ubah Password .....	69
Gambar 3.30 History Transaksi (Order) .....	70
Gambar 3.31 Form Konfirmasi Pemesanan .....	71
Gambar 3.32 Rancangan Halaman Home Admin.....	72
Gambar 3.33 Form Login Admin .....	73
Gambar 3.34 Tambah dan Edit Produk.....	74
Gambar 3.35 Tampil Produk.....	74
Gambar 3.36 Menu tambah dan edit Halaman.....	75
Gambar 3.37 Tampil Halaman.....	75
Gambar 3.38 Tambah dan edit Kategori Produk.....	76
Gambar 3.39 Tampil Kategori Produk.....	76
Gambar 3.40 Tambah dan Edit Ukuran .....	77
Gambar 3.41 Tampil Ukuran .....	77
Gambar 3.42 Tambah dan Edit Katalog.....	78
Gambar 3.43 Tampil Katalog.....	78
Gambar 3.44 Fitur Laporan Transaksi.....	79



Gambar 3.45 contoh laporan penjualan .....	79
Gambar 3.46 Menu Order Masuk .....	80
Gambar 3.47 Menu Konsumen .....	80
Gambar 3.48 Tambah dan edit Slide.....	81
Gambar 3.49 Tampil Slide .....	81
Gambar 3.50 Menu Ganti Password .....	82
Gambar 4.1 Tabel Admin.....	83
Gambar 4.2 Tabel Bank .....	83
Gambar 4.3 Tabel Hal .....	84
Gambar 4.4 Tabel Katalog .....	84
Gambar 4.5 Tabel Kategori.....	84
Gambar 4.6 Tabel Konfirmasi.....	84
Gambar 4.7 Tabel Kualitas .....	85
Gambar 4.8 Tabel Konsumen .....	85
Gambar 4.9 Tabel Orders .....	85
Gambar 4.10 Tabel OrdersDetail .....	85
Gambar 4.11 Tabel OrdersTemp.....	86
Gambar 4.12 Tabel Produk .....	86
Gambar 4.13 Tabel Slider .....	86
Gambar 4.14 Tabel Ukuran.....	86
Gambar 4.15 Form ubah password (konsumen) .....	87
Gambar 4.16 Form edit akun (konsumen) .....	87
Gambar 4.17 Form Konfirmasi Pemesanan .....	88
Gambar 4.18 Form Login Konsumen .....	88
Gambar 4.19 Form Login admin.....	89
Gambar 4.20 Form ganti password(admin) .....	89
Gambar 4.21 Form pendaftaran .....	90
Gambar 4.22 Pengujian Login Member.....	93
Gambar 4.23 Pengujian login admin kosong .....	94
Gambar 4.24 Pengujian login admin Salah User/Password.....	95
Gambar 4.25 Form Pencarian Produk.....	96

Gambar 4.26 Konfirmasi.....	97
Gambar 4.27 Halaman Utama Pengunjung.....	98
Gambar 4.28 Halaman Detail produk(single) .....	99
Gambar 4.29 Form Konfirmasi Pemesanan .....	100
Gambar 4.30 Halaman Keranjang Belanja.....	101
Gambar 4.31 Form Login Kustomer dan Form Kustomer Baru.....	102
Gambar 4.32 Form Edit Detail Konsumen. ....	103
Gambar 4.33 Halaman Simpan Transaksi.....	104
Gambar 4.34 Laporan Print Out Pemesanan atau Nota Order .....	104
Gambar 4.35 Katalog Produk.....	105
Gambar 4.36 Halaman Cara Pembelian.....	106
Gambar 4.37 Halaman Profil .....	107
Gambar 4.38 Halaman Home Konsumen .....	108
Gambar 4.39 Halaman Utama Kustomer .....	108
Gambar 4.40 Halaman Detail Order/Pemesanan .....	109
Gambar 4.41 Login Admin .....	109
Gambar 4.42 Halaman Utama Admin.....	110
Gambar 4.43 Halaman pada Menu Produk.....	111
Gambar 4.44 Halaman pada Menu Tambah Produk .....	111
Gambar 4.45 Halaman pada Menu Laporan Order.....	112
Gambar 4.46 Cetak Laporan .....	112
Gambar 4.47 Halaman pada Menu Konsumen .....	113
Gambar 4.48 Cetak Laporan Kustomer .....	113
Gambar 4.49 Katalog .....	114
Gambar 4.50 Tambah Katalog .....	114

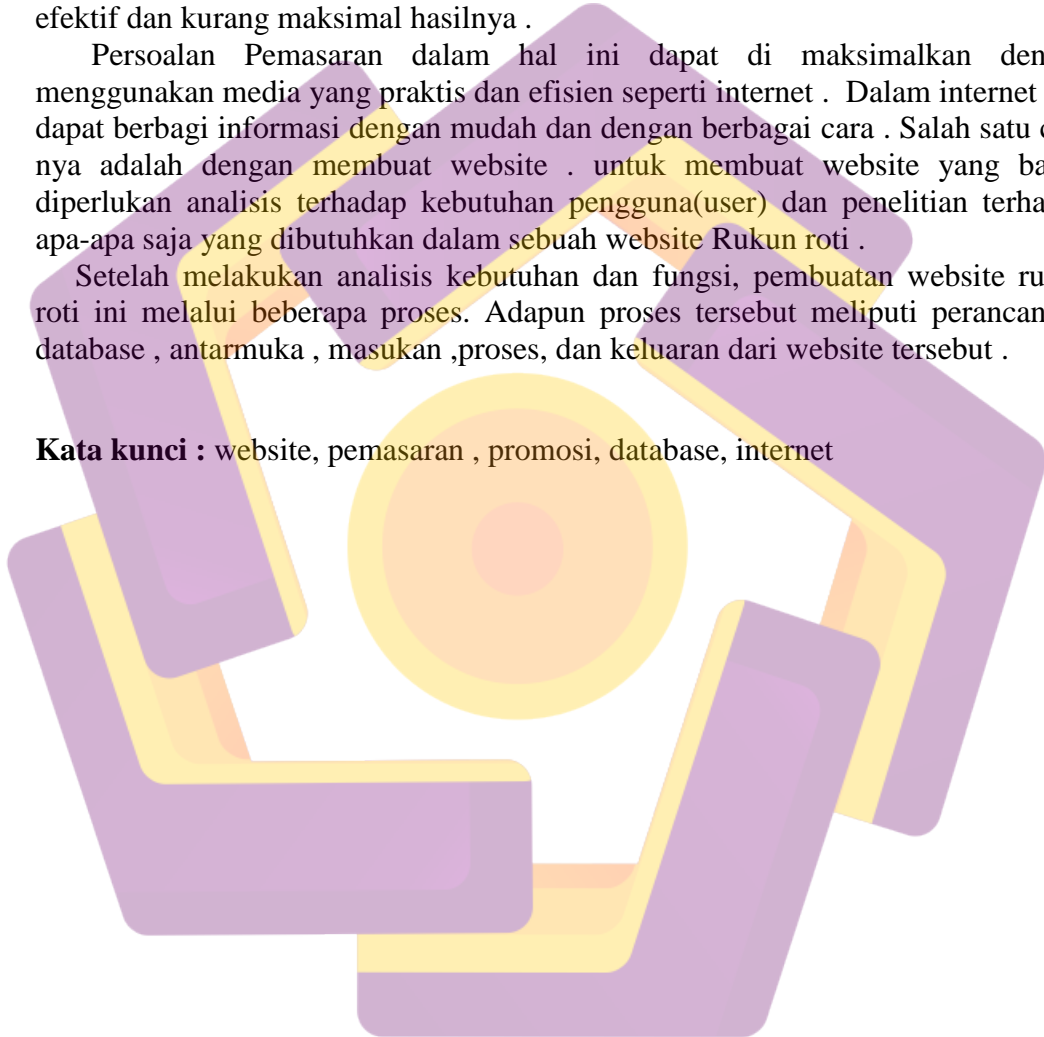
## INTISARI

Rukun Roti merupakan sebuah home industry roti yang berkembang pada skala usaha kecil menengah . dalam kegiatan kesehariannya banyak proses yang terjadi dalam usaha ini . Diantaranya adalah proses produksi dan proses pemasaran . Proses pemasaran dalam hal ini masih menggunakan pamphlet , papan iklan dan promosi dari mulut ke mulut . hal tersebut tentu saja kurang efektif dan kurang maksimal hasilnya .

Persoalan Pemasaran dalam hal ini dapat di maksimalkan dengan menggunakan media yang praktis dan efisien seperti internet . Dalam internet kita dapat berbagi informasi dengan mudah dan dengan berbagai cara . Salah satu caranya adalah dengan membuat website . untuk membuat website yang bagus diperlukan analisis terhadap kebutuhan pengguna(user) dan penelitian terhadap apa-apa saja yang dibutuhkan dalam sebuah website Rukun roti .

Setelah melakukan analisis kebutuhan dan fungsi, pembuatan website rukun roti ini melalui beberapa proses. Adapun proses tersebut meliputi perancangan database , antarmuka , masukan ,proses, dan keluaran dari website tersebut .

**Kata kunci :** website, pemasaran , promosi, database, internet



## ABSTRACT

*Rukun Roti is a home industry that thrives on small and medium scale enterprises. in the daily activities of many processes that occur in this effort. Among them is the production and marketing process. Marketing process in this case is still using pamphlets, billboards and promotions from people speech . it is certainly less effective, and less than the maximum results.*

*Marketing issues in this case can be maximized by using a practical and efficient media such as the internet. In internet we can share information easily and in different ways. It is one way to create a website. to create a great site required an analysis of the needs of the user (users) and research on the other what is needed in a website Rukun Roti.*

*After analyzing the needs and functions, making this bread harmonious website through several processes. The process includes database design, interface, input, process, and output from such websites.*

**Keywords:** *internet, website, database, marketing*

