

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil laporan “Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Dengan Animasi 2D Mengenai Pentingnya Kandungan Gizi Pada Ikan Sebagai Konsumsi Masyarakat Oleh PT. NUTRI HUSADA”. penulis dapat menarik kesimpulan yaitu :

1. Dalam pembuatan “Iklan Layanan Masyarakat Dengan Animasi 2D Mengenai Pentingnya Kandungan Gizi Pada Ikan Sebagai Konsumsi Masyarakat Oleh PT. NUTRI HUSADA” diperlukan tiga tahapan penting yaitu Tahap Pra Produksi, Tahap Produksi, dan Tahap Pasca Produksi.
2. Keterlibatan mahasiswa dalam melakukan objek penelitian langsung di “Pusat Pelayanan Gizi Nutri Husada” dalam rangka memperoleh informasi dan pengetahuan yang lebih spesifik mengenai objek iklan yang akan dibuat.
3. Membuat Iklan Layanan Masyarakat Animasi 2D yang diharapkan bisa memberikan pengaruh positif kepada masyarakat agar dapat hidup sehat dengan mengkonsumsi makanan-makanan yang bergizi terutama ikan.

5.2 Saran

Saran penulis setelah mengerjakan laporan “Iklan Animasi 2D Untuk Layanan Masyarakat Mengenai Pentingnya Kandungan Gizi Pada Ikan Sebagai Konsumsi Masyarakat Oleh PT. NUTRI HUSADA” yaitu dalam membuat iklan animasi 2D diperhatikan tema dan alur cerita, sehingga dalam membuat iklan animasi yang baik adalah diawali dengan pemunculan masalah, solusi dari masalah tersebut, keunggulan dari produk yang kita iklankan, hasil serta solusi, dan brand produk iklan tersebut.

