

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA HOTEL DUTA
GARDEN YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Yanu Rahinda

09.12.3762

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA HOTEL DUTA
GARDEN YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Yanu Rahinda

09.12.3762

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA HOTEL DUTA
GARDEN YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

YANU RAHINDA

09.12.3762

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Oktober 2012

Dosen Pembimbing,



DHANI ARIATMANTO M.KOM

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN VIDEO IKLAN PADA HOTEL DUTA
GARDEN YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

YANU RAHINDA

09.12.3762

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Juli 2013

Susunan Dewan Penguji

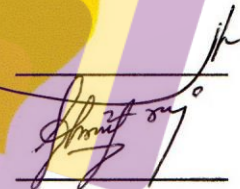
Nama Penguji

Tanda Tangan

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107



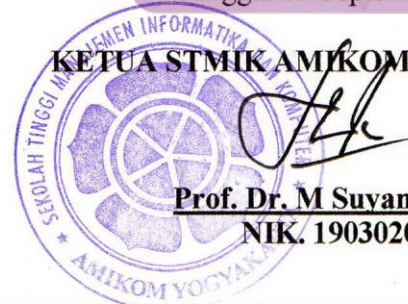
Kusrini, Dr, M.Kom
NIK. 190302106



Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 15 September 2013

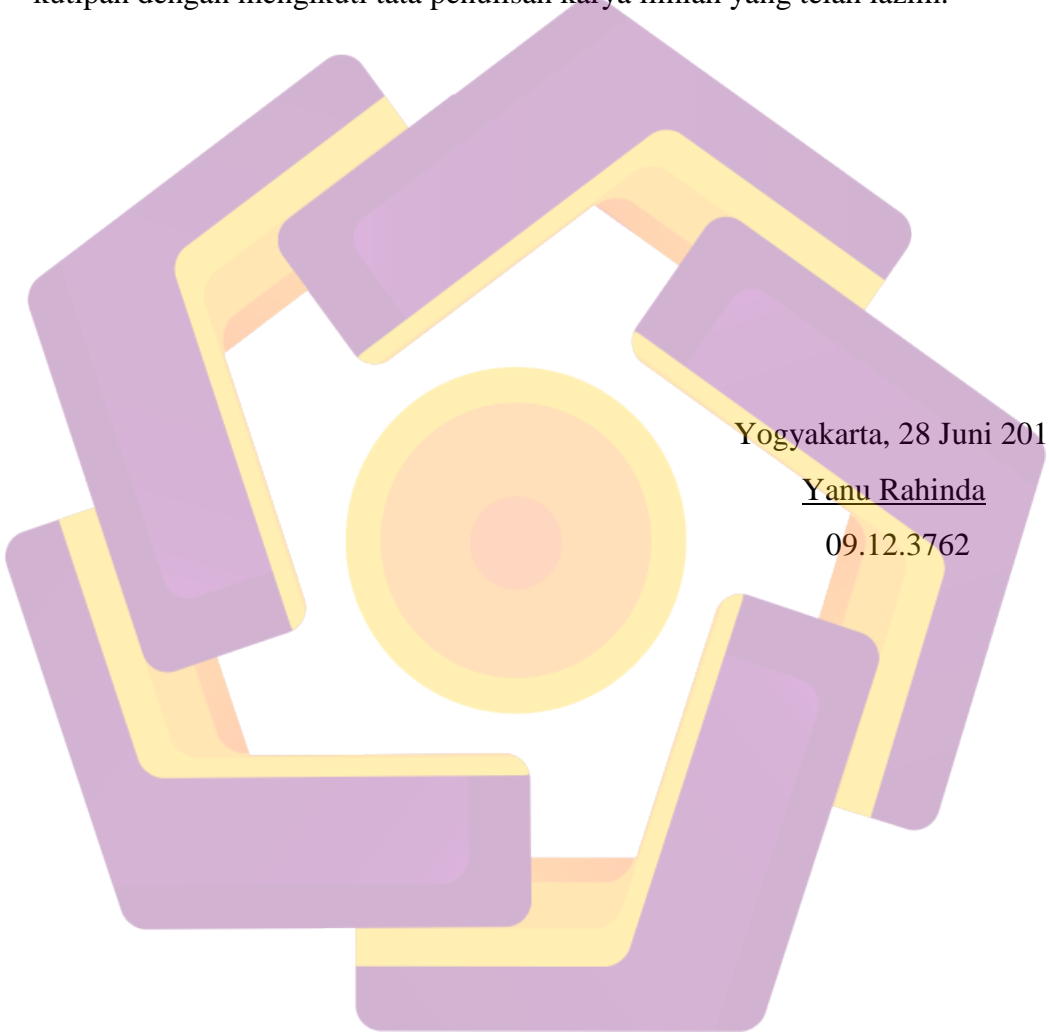
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M Suyanto, MM.
NIK. 190302001

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar karya saya sendiri. Dan dinyatakan ASLI. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang telah lazim.



Yogyakarta, 28 Juni 2013

Yanu Rahinda

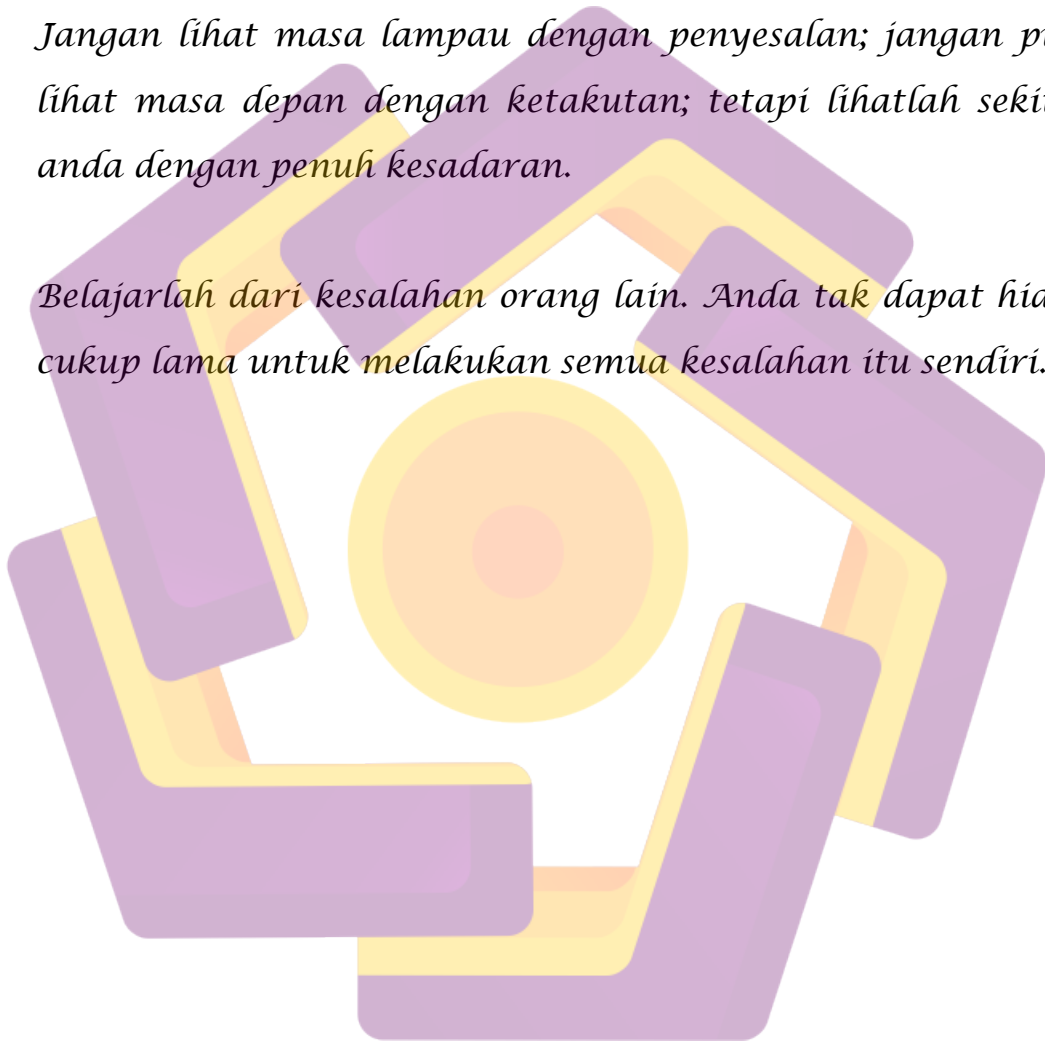
09.12.3762

MOTTO

Manusia yang beruntung adalah manusia yang hari ini lebih baik dari hari kemarin

Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan; jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan; tetapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran.

Belajarlah dari kesalahan orang lain. Anda tak dapat hidup cukup lama untuk melakukan semua kesalahan itu sendiri.



PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini kepada :

1. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendukung, baik moral maupun material, yang selalu memberikan kasih sayang yang tak mungkin terbalaskan. Terimakasih untuk untaian doa dan puasa dalam setiap ujianku.
2. Teman teman AGD dan Cupcorn yang selalu memberi semangat terimakasih untuk dukungan dan suportnya.
3. Untuk adik-adikku... Terimakasih untuk dukungan kalian. Aku akan selalu merindukan kalian.
4. Teman-teman kelas S1-SI-D angkatan 2009 yang telah bersama-sama melewati sepenggal dari sebagian kisah hidup.
5. Dhani Ariatmanto M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan masukan bagi skripsi ini.
6. Hotel Duta Garden Yogyakarta yang telah memberikan izin penelitian serta pemakaian tempatnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberi ilmu, kesehatan, dan kesabaran, sehingga skripsi yang berjudul **“Analisis dan Perancangan Video Iklan Layanan pada Hotel Duta Garden Sebagai Media Promosi”** dapat diselesaikan.

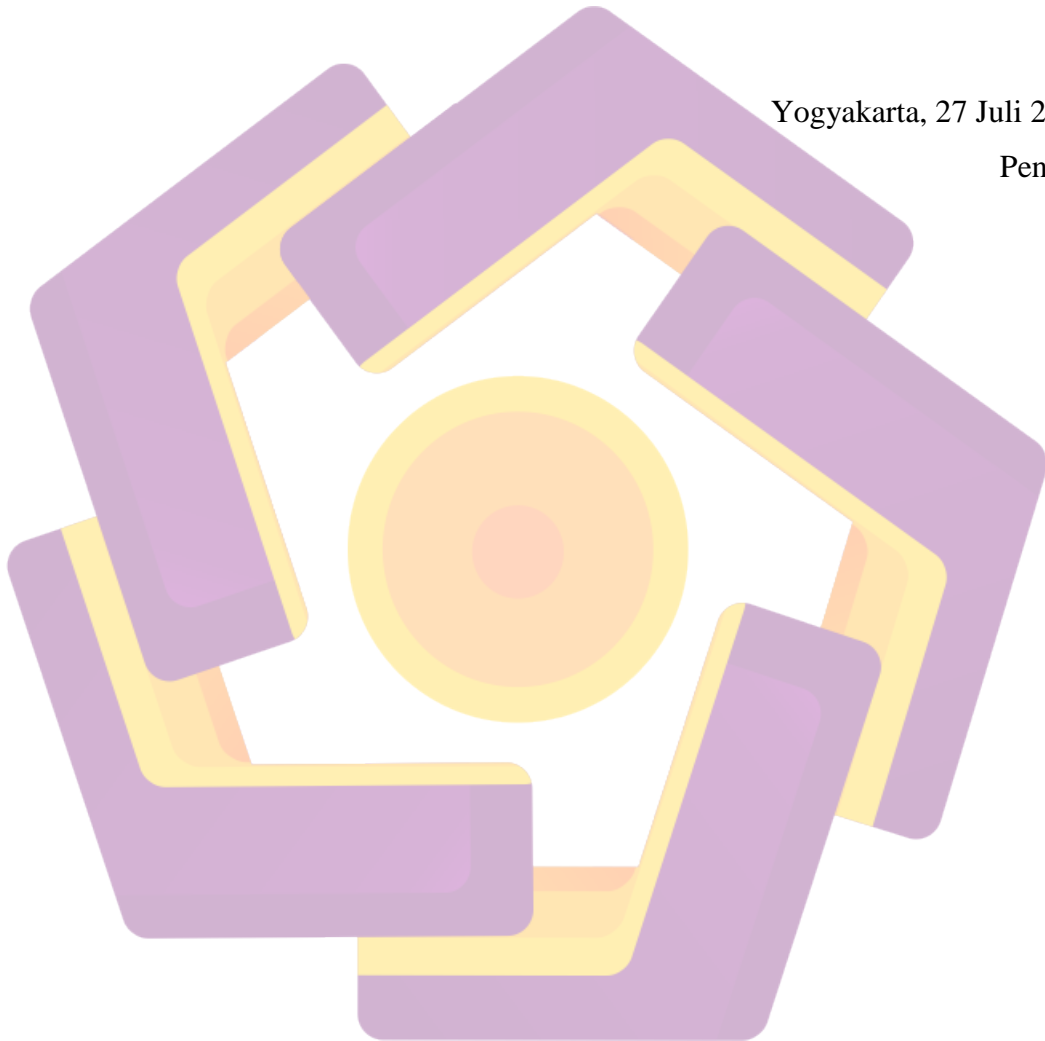
Penulisan skripsi dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Strata I di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta. terselesainya skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang sangat berharga ini penyusun mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua Jurusan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Dhani Ariatmanto M.Kom, selaku dosen Pembimbing yang telah memberi saran, masukan dan arahnya dalam membimbing penulisan skripsi ini hingga selesai.
4. Seluruh Keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat setiap waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi yang penulis susun ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu saran dan kritik saudara-saudara akan membantu memperbaiki skripsi ini. Dimasa yang akan datang penulis mengharapkan semoga skripsi ini bisa memberikan nilai positif bagi semua pihak.

Yogyakarta, 27 Juli 2013

Penulis



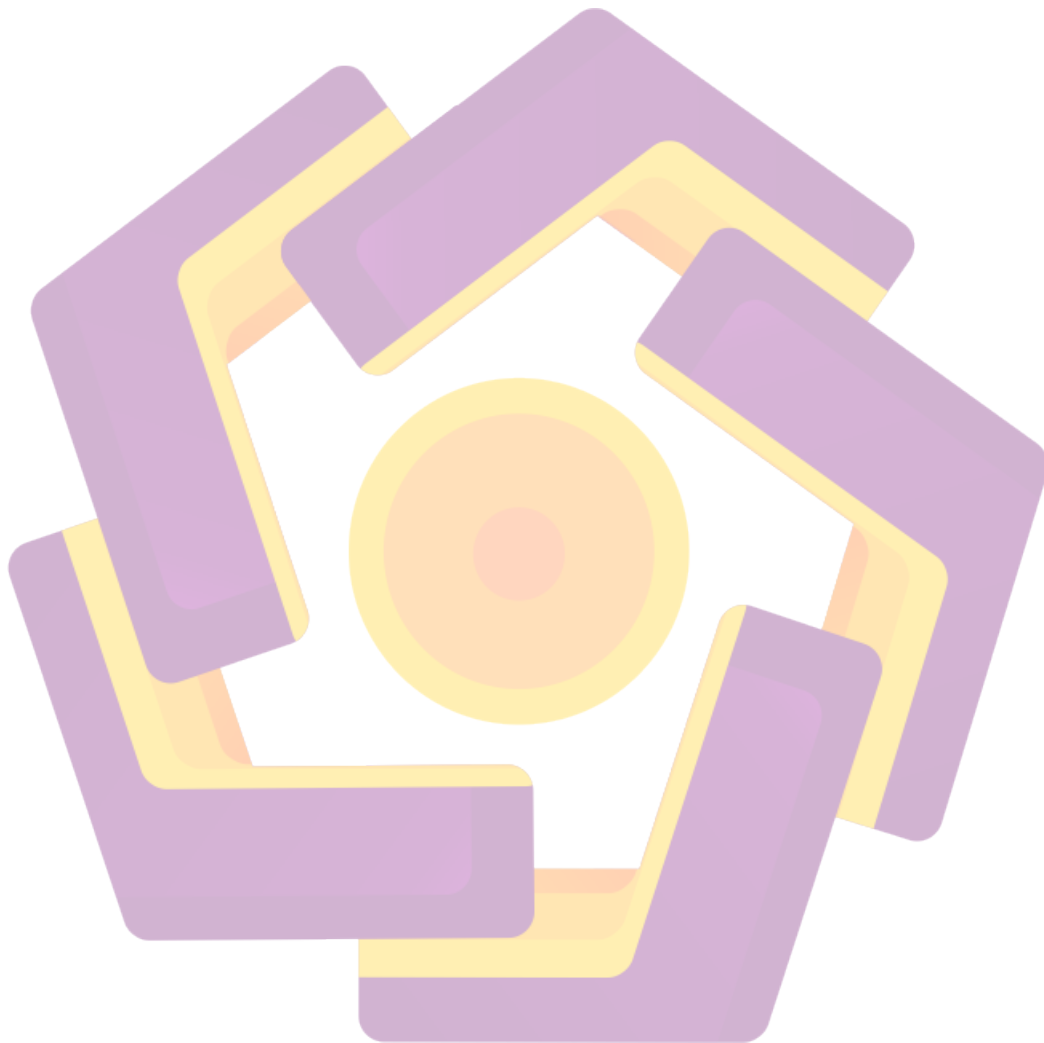
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengenalan Multimedia.....	7
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	7
2.1.2 Unsur-unsur Multimedia.....	7
2.2 Pengertian Periklanan.....	8
2.3 Tujuan Periklanan.....	10
2.4 Jenis-jenis Periklanan.....	11
2.5 Iklan Televisi.....	13
2.6 Memproduksi Iklan.....	13
2.6.1 Tahapan Pra Produksi.....	13
2.6.1 Tahapan Produksi.....	14

2.6.1 Tahapan Pasca Produksi	15
2.7 Hal-hal yang perlu dipahami	15
2.7.1 Teknik Pengambila Gambar.....	15
2.8 Software yang digunakan	20
2.8.1 Adobe Premiere Pro CS 3	20
2.8.2 Adobe soudbooth CS 3.....	20
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	
3.1 Tinjauan Umum.....	22
3.1.1 Latar Belakang Hotel Duta Garden.....	22
3.1.2 Fasilitas-fasilitas Hotel Duta Garden	23
3.2 Tahapan Analisis	23
3.2.1 Analisis SWOT	23
3.2.2 Analisis Kebutuhsn Media Promosi.....	24
3.2.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	24
3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	24
3.2.3 Analisis Kelayakan.....	28
3.2.3.1 Kelayakan ekonomi.....	29
3.3 Merancang Konsep	32
3.3.1 Pra Produksi	32
3.3.2 Idea.....	33
3.3.3 Properti dan Vegitasi.....	33
3.3.4 Hunting Lokasi.....	33
3.3.5 Skenario	33
3.3.6 Storyboard.....	34
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Tahap Produksi	35
4.1.1 Pengambilan Gambar	35
4.2 Tahapan Pasca Produksi	39
4.2.1 Proses Editing Video.....	39
4.2.2 Proses Recording Audio.....	45
4.3 Hasil Render.	48

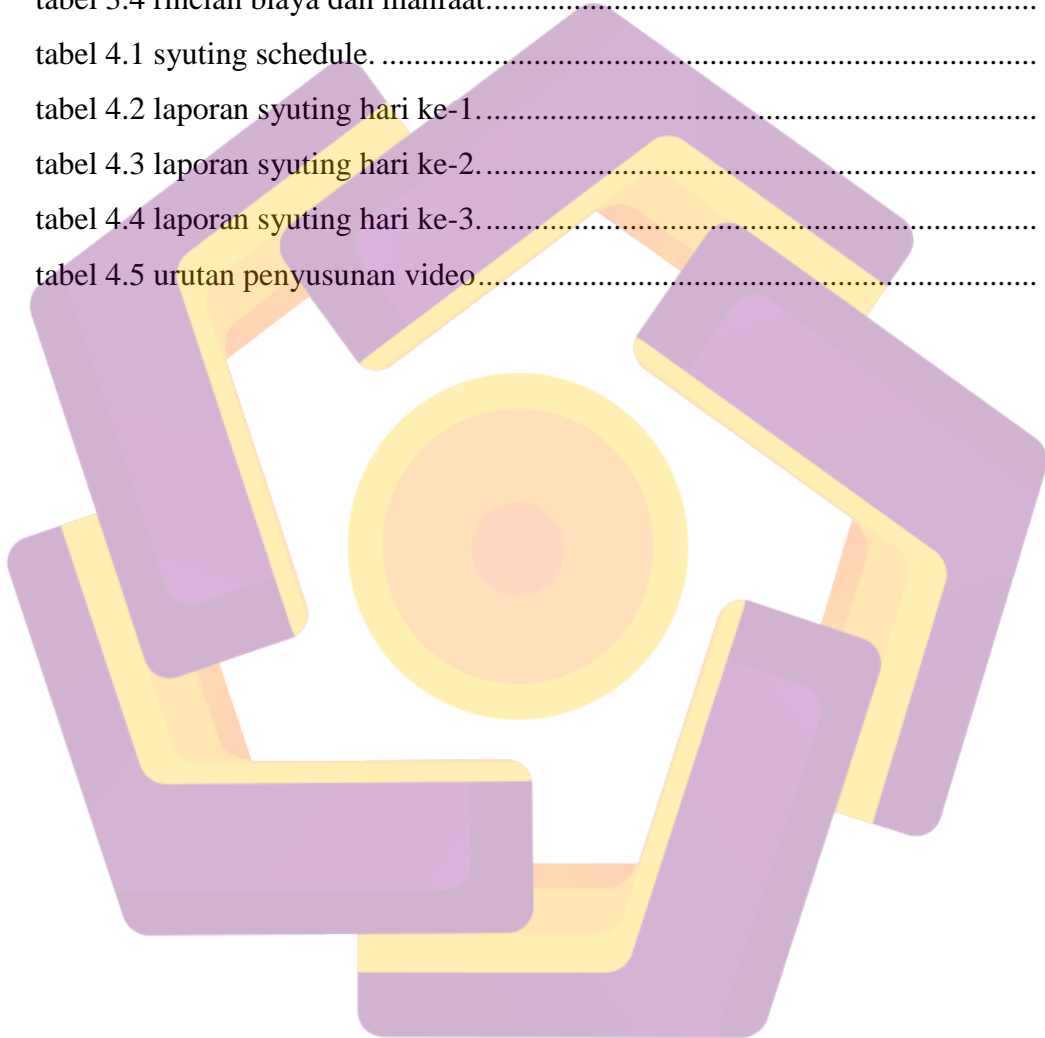
BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	61



DAFTAR TABEL

tabel 3.1 startegi analisis SWOT.....	24
tabel 3.2 rincian biaya produksi	29
tabel 3.3 rincian biaya dan penayangan iklan.	31
tabel 3.4 rincian biaya dan manfaat.....	31
tabel 4.1 syuting schedule.	35
tabel 4.2 laporan syuting hari ke-1.....	36
tabel 4.3 laporan syuting hari ke-2.....	37
tabel 4.4 laporan syuting hari ke-3.....	38
tabel 4.5 urutan penyusunan video.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Extreem Close-up.....	15
Gambar 2.2 Big Close-up.....	16
Gambar 2.3 Close-up	16
Gambar 2.4 Medium Close-up	17
Gambar 2.5 Mid shoot	17
Gambar 2.6 Kneelshoot.....	18
Gambar 2.7 Full Shoot.....	18
Gambar 2.8 Long Shoot	19
Gambar 2.9 Extreem Long Shoot.....	19
Gambar 2.10 Adobe Premiere Pro CS3	20
Gambar 2.11 Adobe Soundbooth CS3.....	21
Gambar 4.1 adobe premiere	39
Gambar 4.2 new project	40
Gambar 4.3 standard video	40
Gambar 4.4 import file.....	41
Gambar 4.5 timeline.....	41
Gambar 4.6 key frame.....	44
Gambar 4.7 export video.....	44
Gambar 4.8 render video.....	45
Gambar 4.9 record dialog.....	46
Gambar 4.10 recoding.....	46
Gambar 4.11 track record.....	47
Gambar 4.11 track record.....	47

INTISARI

Media promosi visual (video iklan) merupakan media promosi yang dapat digunakan untuk mengkomunikasikan produk barang atau jasa kepada masyarakat. Penggunaan media komunikasi visual menjadi bagian dalam strategi periklanan. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk menghasilkan rancangan media komunikasi visual yang disertai dengan paparan diskriptif konseptual.

Hotel Duta garden merupakan company yang bergerak pada bidang jasa perhotelan di kawasan kota Yogyakarta. Target pasar utama dari Hotel ini merupakan turis-turis asing yang berwisata ke Yogyakarta. Melalui bentuk desain serta visualisasi media komunikasi visual yang terencana dan lebih efektif, diharapkan media promosi ini dapat meningkatkan jumlah wisatawan atau customer yang datang untuk menginap di Hotel Duta gaerden ini.

Strategi perancangan yang digunakan adalah Strategi Unique Selling Proposition. Strategi ini berorientasi pada keunggulan atau kelebihan, dari produk atau jasa yang tidak dimiliki oleh produk atau jasa pesaing lain. Kelebihan tersebut juga merupakan sesuatu yang dicari atau dijadikan alasan bagi konsumen untuk menggunakan suatu produk atau jasa karena telah dibedakan oleh karakter yang spesifik.

kata kunci : video, iklan, hotel duta garden yogyakarta

ABSTRACT

Promotion of visual media (video ads) is a media campaign that can be used to communicate the product or service to the community. The use of visual communication media to be part in her advertising strategy. Preparation of this paper aims to generate visual communication media design accompanied with descriptive conceptual exposure.

Ambassador Hotel garden is a company engaged in the field of hospitality services in the city of Yogyakarta. The main target market of this hotel is that foreign tourists traveled to Yogyakarta. Through the form and design visualization visual communication media planned and more effective, this media campaign is expected to increase the number of tourists or customers who come to stay at the Hotel Ambassador gaerden.

Design strategy used is the Unique Selling Proposition Strategy. This strategy oriented benefits or advantages, of the products or services that are not owned by the products or services of another competitor. Excess is also something sought or used as an excuse for kosumen to use a product or service because it has been distinguished by a specific character.

Key word : video, ads (promotion), Duta Garden Hotel Yogyakarta