

**MEMBANGUN APLIKASI BERBASIS WEB PADA PESHOP ONLINE
“CHEETA CATZ HOUSE”**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Ahmad Yoga Tripamungkas

07.12.2634

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**MEMBANGUN APLIKASI BERBASIS WEB PADA PESHOP ONLINE
“CHEETA CATZ HOUSE”**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
Pada jenjang Strata I jurusan Sistem Informasi



Disusun oleh:

Ahmad Yoga Tripamungkas

07.12.2634

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN APLIKASI BERBASIS WEB PADA PETSHOP ONLINE
“CHEETA CATZ HOUSE”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Achmad yoga Tripamungkas

07.12.2634

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 5 Juli 2013

Dosen Pembimbing



M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**MEMBANGUN APLIKASI BERBASIS WEB PADA PESHOP ONLINE
“CHEETA CATZ HOUSE”**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Achmad yoga Tripamungkas

07.12.2634

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada tanggal 23 Juli 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andi Sunyoto, M.Kom

NIK. 190302052

Pandan P Purwachandra, M.Kom

NIK. 190302190

M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 13 September 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, MM.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institut Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis yaitu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 13 September 2013

Achmad Yoga Tripamungkas
NIM 07.12.2634

MOTTO

“Seperti halnya setiap benang itu emas itu berharga, demikian pula setiap menit waktu kita” (George Marson)

“...Maka Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan kepada Tuhanmulah kamu berharap.”(QS. Al-*insyirah* : 5-8)

“Tidak ada cita-cita yang ketinggian, yang ada hanyalah usaha kita yang kurang tinggi”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahil'alamin puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkat, rahmat, karunia dan kasih sayang-MU, yang telah memberikan kemudahan serta kesehatan sehingga bias menyelesaikan Skripsi dengan baik.

Skripsi ini dipersembahkan untuk My Love Family,

- ✓ Bpk. supranardi dan Ibu. paikem tercinta, terimakasih atas segala cinta, kasih sayang dan doa yang selalu tercurah untukku. Terimakasih kalian selalu ada disaat ririn membutuhkan kalian. Engkaulah orangtua terbaik yang di berikan oleh ALLoh untukku.
- ✓ Kedua kakakku apriliaekasari dan febriana dan my love shitaardiani, yang selalu menjagaku sampai saat ini, teimakasih atas dukungan dan bantuannya (moril dan materil) selama ini. ☺

Thank's To :

- ✓ Terimakasih buat bpk. Rudyanto dosen pembimbing yang telah membimbing selama penyusunan Skripsi.
- ✓ Buatsemuakos yang sayatempati

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa panjatkan kehadiran Alloh SWT yang sampai saat ini masih memberikan kesehatan dan kekuatan sehingga bisa menyelesaikan Skripsi “membangun aplikasi berbasis web pada petshop online “cheetacatz house”” dengan baik dan lancar tanpa suatu halangan yang berarti.

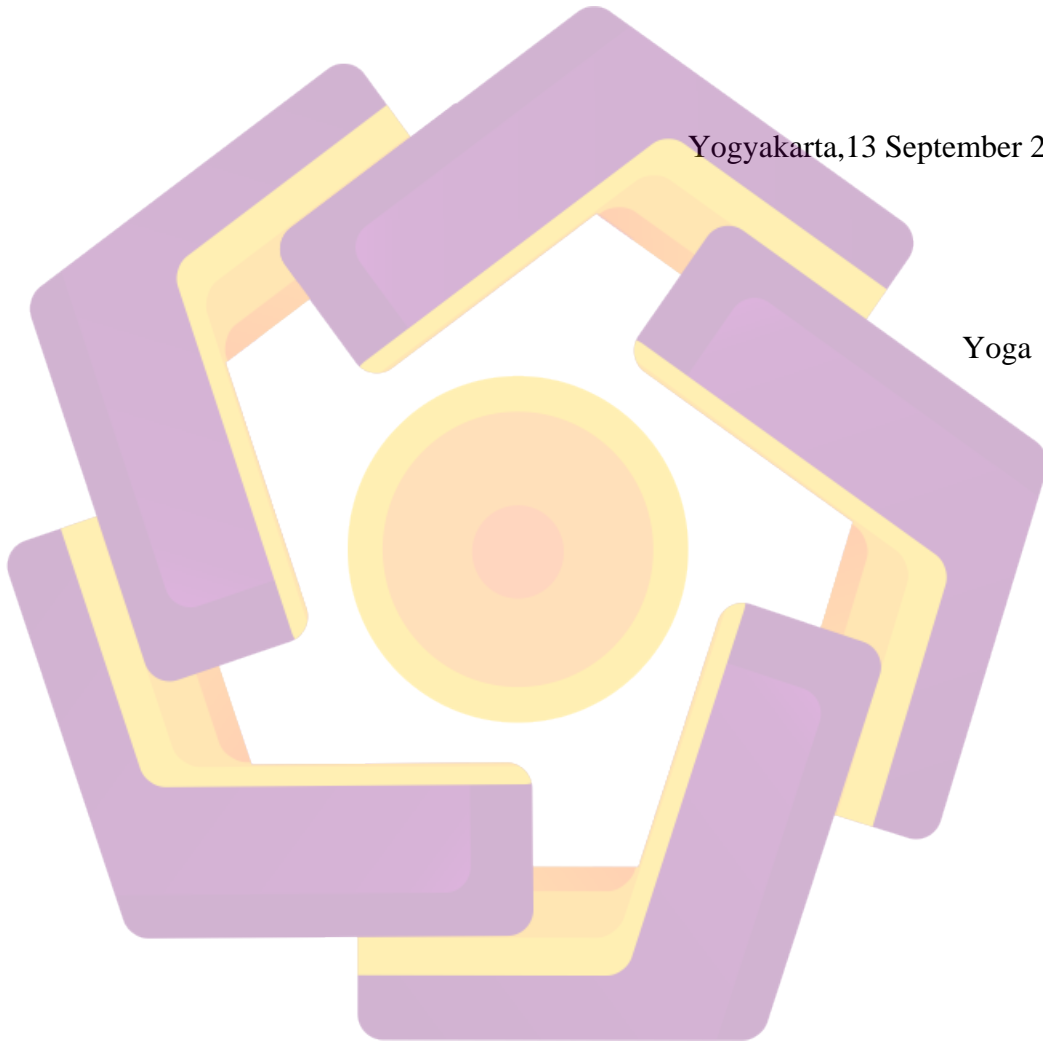
Skripsi ini di susun guna menyelesaikan jenjang studi Strata I (S1) pada Program Studi Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM YOGYAKARTA” Yogyakarta. Penulisan Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Maka pada kesempatan kali ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu di almamater tercinta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan motivasi selama penyusunan Skripsi ini.
4. Tim Penguji, segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan pengalaman.
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta motivasi.

Menyadari dengan banyaknya kekurangan penyusunan Skripsi ini di karenakan oleh keterbatasan dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan agar lebih baik.

Yogyakarta, 13 September 2013

Yoga



\

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 langkah langkah Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Konsep Dasar Sistem	5
2.2. Konsep Dasar Data dan Informasi	6
2.2.1. Data	6
2.2.2. Informasi	6
2.3. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	7
2.4. Konsep Perancangan Sistem	8
2.4.1 Diagram Konteks	9

2.5.2	Diagram Alir Data.....	9
2.5	Konsep Basis Data	11
2.5.1	Entity Relationship Diagram.....	12
2.5.2.	Normalisasi	13
2.6.	Internet	15
2.6.1.	Pengertian Internet	15
2.6.2.	Kegunaan Internet.....	16
2.6.3.	Pengertian Website dan Situs.....	17
2.7.	World Wide Web	18
2.7.1.	Pengertian World Wide Web	18
2.7.2.	Konsep Dasar Pembuatan Web.....	18
2.7.3.	Unsur-unsur Dalam Penyediaan Website	19
1.	Nama Domain	19
2.	Web Hosting	20
3.	Bahasa Program	21
4.	Desain Web.....	21
5.	Publikasi Website.....	22
6.	Pemeliharaan Website.....	23
2.8	konsep pemrograman web	24
2.8.1	kelebihan dan kekurangan aplikasi berbasis web	24
2.8.2	client side scripting	24
2.8.3	server side scripting	25
2.9	konsep ecommerce.....	25
2.9.1	jenis transaksi ecommerce	26
2.9.2	siklus transaksi ecommerce.....	27

2.9.2.1 mencari.....	27
2.9.2.2 memilih	28
2.9.2.3 membeli.....	28
2.9.2.4 dikirim.....	29
2.9.2.5 pengiriman	29
2.10. Database.....	29
2.10.1. Pengertian Database.....	29
2.10.2. Konsep Perancangan Database	32
2.10.3. Kegunaan Database.....	32
2.11. Software Untuk Pengembangan Web	34
2.11.1. PHP (<i>Page Hypertext Preprocessor</i>).....	34
2.11.1.1. Perkembangan PHP.....	35
2.11.1.1.1. PHP 1	35
2.11.1.1.2. PHP 2	35
2.11.1.1.3. PHP 3	36
2.11.1.1.4. PHP 4	36
2.11.1.1.5. PHP 5	36
2.11.1.2. Keunggulan PHP.....	37
2.11.2. MySQL (<i>Structured Query Language / SQL</i>).....	38
1. Koneksi PHP ke Database MySQL	39
2. Membuka dan Menutup Koneksi.....	39
3. Membuat Database.....	40
4. Membuat Tabel	40
5. Memasukkan Data ke Dalam Tabel.....	41
2.11.3. HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	42

2.11.4. Cascading Style Sheets (CSS)	44
2.11.5. J Query	45
2.11.6. Web Browser	46
2.11.7. Apache	47
2.12. Software Pendukung	48

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Tinjauan Umum	49
3.1.1 Sejarah Singkat	49
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	49
3.1.3 Lokasi Usaha	49
3.1.4 Susunan Staf	49
3.1.5 Cara Kerja Sistem Lama	50
3.2 Tahap Analisis	50
3.2.1 Mengidentifikasi Masalah	50
3.2.2 Analisis Kelemahan Sistem	51
3.2.3 Analisis SWOT	52
3.2.4 Analisis Kebutuhan Sistem	54
3.2.5 Analisis Kelayakan Sistem	59
3.2.6 Analisis Biaya dan Manfaat	61
3.3 Perancangan Sistem	69
3.3.1 Flowchart Sistem	70
3.3.2 Diagram konteks	71
3.3.2.1 Diagram berjenjang	73
3.3.2.2 DFD Level 1	74
3.3.3 Perancangan sistem menu	80
3.3.4 Perancangan Database	80
3.3.4.1 Relasi antar tabel	81
3.3.4.2 Struktur Tabel	82
3.4 Rancang Halaman Pelanggan	86

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

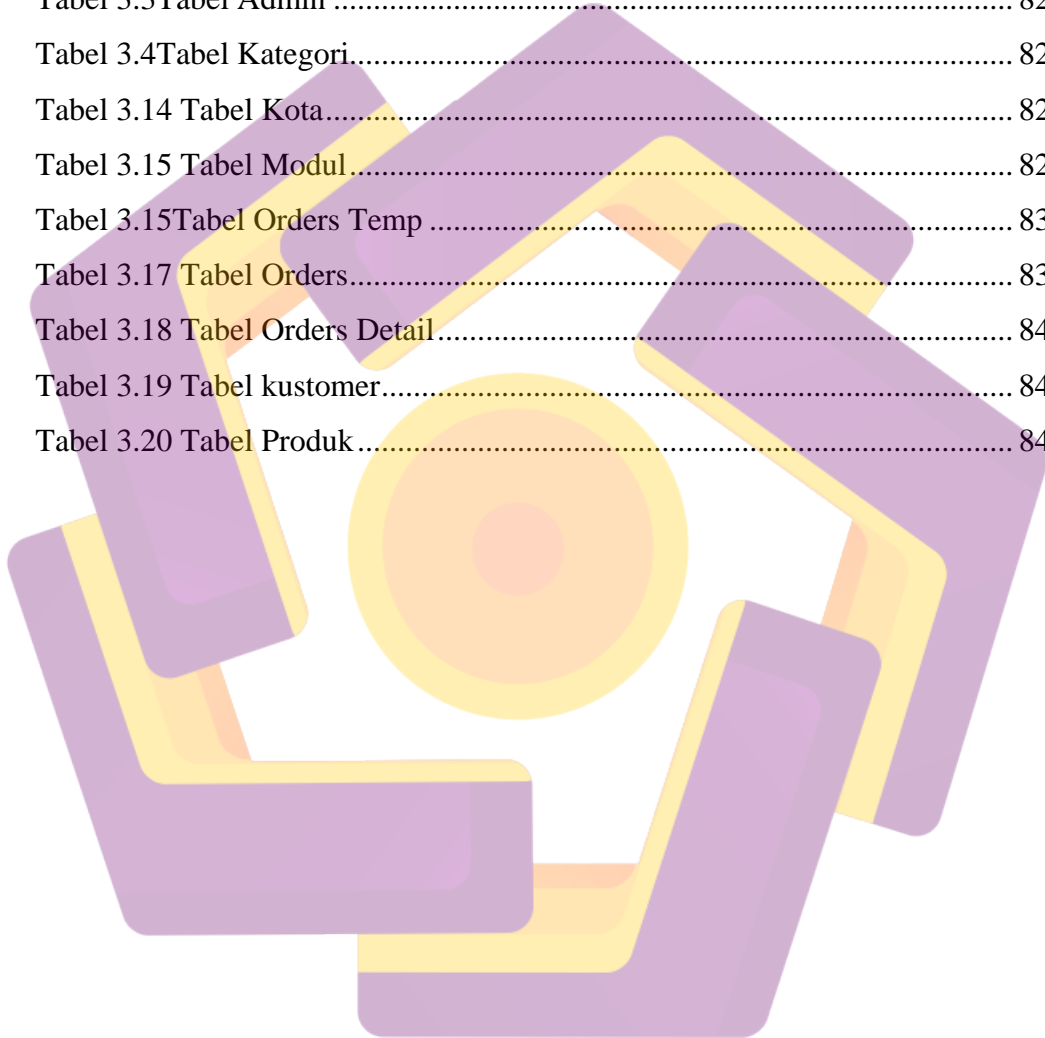
4.1 Implementasi.....	96
4.1.1 Implementasi sistem.....	96
4.1.2 Rencana implementasi	96
4.2 Kegiatan implementasi.....	96
4.3 Pembuatan Database	97
4.4 Implementasi Form	102
4.4.2 Koneksi Database.....	104
4.4.3 Listing Program	104
4.5 Ujicoba Sistem dan Program	106
4.6 Manual Program.....	108
4.7 Halaman Utama User utama	109
4.8 Manual Instalasi	115
4.9 Upload Sistem.....	116
4.10 Pemilihan dan Pelatihan Personil.....	117
4.11 Pemeliharaan Sistem.....	118

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keterangan Sintak	39
Tabel 3.1 Rincian Biaya dan Manfaat	61
Tabel 3.2 Perhitungan Pay Back Period, ROI, NPV	69
Tabel 3.3 Tabel Admin	82
Tabel 3.4 Tabel Kategori	82
Tabel 3.14 Tabel Kota	82
Tabel 3.15 Tabel Modul	82
Tabel 3.15 Tabel Orders Temp	83
Tabel 3.17 Tabel Orders	83
Tabel 3.18 Tabel Orders Detail	84
Tabel 3.19 Tabel kustomer	84
Tabel 3.20 Tabel Produk	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi	7
Gambar 2.2 Komponen DFD menurut yordan dan demarco	10
Gambar 2.3 Komponen DFD menurut Gene dan Serson.....	10
Gambar 2.4 Komponen Terminator	11
Gambar 2.5 Arus Hubungan <i>One to One</i>	13
Gambar 2.6 Arus Hubungan <i>many to many</i>	13
Gambar 2.7 Bagan Ecommerce.....	27
Gambar 2.8 Jenjang Data	31
Gambar 3.1 Hasil Analisis Swot.....	54
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan	70
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	71
Gambar 3.4 Diagram Berjenjang	73
Gambar 3.5 DFD Level 1	74
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 1	75
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 2	75
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 3	76
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 4	76
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 5	77
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 6	77
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 7	78
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 8	78
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 9	79
Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses 10	79
Gambar 3.16 Perancangan menu Sistem Informasi Web	80
Gambar 3.17 Relasi Antar Tabel.....	81
Gambar 3.18 Rancangan Home	86
Gambar 3.19 Rancangan Registrasi Pelanggan	87
Gambar 3.20 Rancangan keranjang Belanja	88
Gambar 3.21 Rancangan History	88

Gambar 3.22 Rancangan Konfirmasi Pembayaran	89
Gambar 3.23 Rancangan Proses Beli	89
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Admin.....	90
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Modul	90
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Tambah Modul	91
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Tambah Modul	91
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Produk	92
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Tambah Produk	92
Gambar 3.30 Rancangan Halaman Pemesanan.....	93
Gambar 3.31 Rancangan Halaman detail pemesanan	94
Gambar 4.1 Hasil Rancangan Tabel Admin	97
Gambar 4.2 Hasil Rancangan Tabel Kategori.....	98
Gambar 4.3 Hasil Rancangan Tabel Kirim	98
Gambar 4.4 Hasil Rancangan Tabel Modul	99
Gambar 4.5 Hasil Rancangan Tabel Orders.....	99
Gambar 4.6 Hasil Rancangan Tabel Orders Detail	100
Gambar 4.7 Hasil Rancangan Tabel Orders Temp	100
Gambar 4.8 Hasil Rancangan Tabel Kustomer.....	101
Gambar 4.9 Hasil Rancangan Tabel Produk	102
Gambar 4.10 Relasi antar tabel	102
Gambar 4.11 Hasil Rancangan Halaman Index	103
Gambar 4.12 Hasil Rancangan Halaman admin	103
Gambar 4.13 Hasil Halaman Home	110
Gambar 4.14 Halaman Login Administrator	110
Gambar 4.15 Halaman Adminstrator	111
Gambar 4.16 Halaman Modul Admin.....	111
Gambar 4.17 Halaman Tambah Modul Admin.....	112
Gambar 4.18 Halaman edit Modul Admin.....	112
Gambar 4.19 Halaman Admin Pemesanan	113
Gambar 4.20 Halaman detail pemesanan	113
Gambar 4.21 HalamanUtama User	114

Gambar 4.22 HalamanProfil	114
Gambar 4.23 HalamanSingUp	115
Gambar 4.24 HalamanCara Pemesanan	115
Gambar 4.25 Halaman Hubungi Kami.....	116
Gambar 4.26 Halaman Keranjang Belanja.....	116
Gambar 4.27 Halaman Proses Beli	116
Gambar 4.28 Halaman Bukti Transaksi	117
Gambar 4.29 Halaman Localhost phpMyadmin	118
Gambar 4.30 Halaman Ekspor Database	118
Gambar 4.31 Halaman Membuat Database	119
Gambar 4.32 Halaman Meng-import Database	119
Gambar 4.33 Halaman Login Cpanel.....	120
Gambar 4.34 Halaman Menu Cpanel.....	121
Gambar 4.35 Halaman Menu <i>Files</i>	121
Gambar 4.36 Halaman <i>File</i> Manajer.....	121
Gambar 4.37 Halaman Upload <i>File</i>	122
Gambar 4.38 HalamanSeluruh <i>File</i>	122
Gambar 4.39 Menu Database.....	122
Gambar 4.40 Halaman Create Database	123
Gambar 4.41 Berhasil MySQLuser.....	123
Gambar 4.42 Halaman phpMyAdmin.....	124
Gambar 4.43 Import Database	124

INTISARI

Perkembangan dunia usaha yang semakin maju menyebabkan timbulnya persaingan yang semakin ketat. Tiap-tiap perusahaan selalu memikirkan cara terbaik untuk menarik konsumen. Cara-cara berbeda yang diambil setiap perusahaan disebut strategi pemasaran. Pemasaran merupakan proses manajemen untuk mengidentifikasi keinginan, pola dan respon konsumen, mengantisipasi dan memuaskan konsumen, namun tetap menghasilkan keuntungan bagi pihak perusahaan.

Perkembangan teknologi informasi *internet* mendukung aktivitas bisnis seperti promosi, jual beli, dan jasa. Menyampaikan informasi dapat dilakukan dengan mudah bahkan dapat juga diakses dari berbagai tempat sehingga konsumen dari manapun dan kapan pun dapat memperoleh informasi yang mereka butuhkan.

Dengan adanya *website* mampu untuk mengatasi masalah di atas karena tujuan pembuatan *website* adalah memperluas promosi dan meningkatkan penjualan sehingga perusahaan tersebut dapat menarik konsumen lebih banyak dan tentu saja meningkatkan keuntungan perusahaan.

Kata Kunci : *Website, Internet, Penjualan*

ABSTRACT

Development of the business world that increasingly advanced causing increasingly fierce competition. Each company is always thinking about the best way to attract consumers. Different ways are taken every company is called marketing strategy. Marketing is a management process to identify the desires, patterns and consumer response, anticipate and satisfy customer, but still generate profits for the company.

The development of Internet information technology to support business activities such as promotion, sale and service. Convey information can be made easily accessible even from different places so that consumers from anywhere and anytime can obtain the information they needed.

With the website is able to solve the above problem because the purpose of making a website is to expand the promotion and increase sales to the company can attract more consumers and of course, increase corporate profits.

Keywords: Website, Internet, Sale

