

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah

Arus informasi saat ini mengalir begitu cepat. Setiap detik perubahan selalu terjadi di seluruh Indonesia. Dengan derasnya arus informasi yang ada sekarang, kita dituntut untuk bisa mengaksesnya dengan cepat pula. Media internet merupakan media yang cukup mampu untuk mengatasi tuntutan tersebut. Menurut <http://www.internetworldstats.com> per 30 juni 2012, pengguna internet di seluruh dunia saat ini mencapai 2.405.518.376, angka itu terhitung fantastis mengingat populasi manusia di seluruh dunia adalah 7.017.846.922. Hal tersebut bias dimaklumi karena internet merupakan media yang mengirim informasi dari dan ke penjuru dunia dengan cepat.

Cheeta Catz House adalah sebuah pet shop online yang dikelola oleh sekeluarga yang berdomisili di ngentak bangunjiwo kasihan bantul Yogyakarta, Cheeta Catz House merupakan petshop online yang melayani penjualan berbagai macam kandang, keranjang hewan, pasir untuk peliharaan dan juga makanan peliharaan, dikarenakan merupakan toko online sehingga toko ini tidak memiliki wujud fisik sebagai toko dan semua proses pembelian dilakukan melalui media internet, akan tetapi selama ini media promosi hanya melalui forum online saja sehingga belum mampu memudahkan dalam proses pemesanan dan penjualan barang karena masih menggunakan proses manual melalui short message service dan telepon.

Oleh karena itu dibuatlah web penjualan ini sebagai media penjualan barang di dalam Cheeta Catz House dan juga sebagai media informasi barang dagangan, diharapkan web ini mampu memudahkan dan membantu baik pelanggan maupun pihak Cheeta Catz House.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan sebelumnya maka dapat dibuat rumusan masalah yaitu :

Bagaimana cara “membangun aplikasi penjualan berbasis web pada petshop online Cheeta Catz House” yang mampu memudahkan proses penjualan dan pelayanan bagi pelanggan maupun pihak Cheeta Catz House sendiri.

1.3 Batasan masalah

Agar tidak menyimpang jauh dari permasalahan yang ada maka perlu adanya batasan masalah, batasan masalah dalam skripsi ini antara lain:

1. Lingkup penelitian: penelitian dilakukan di Cheeta Catz House, ngentak rt 03 bangunjiwo kasohan bantul Yogyakarta.
2. Informasi hanyalah mengenai barang yang dijual di Cheeta Catz House dan cheeta ctaz house itu sendiri.
3. Analisis dilakukan sebagai proses pengembangan metode penjualan Cheeta Catz House.
4. Membuat model ecommerce business to consumer (B2C)

1.4 Tujuan penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam proses penelitian ini adalah : “membangun aplikasi penjualan berbasis web pada petshop online Cheeta Catz House” yang mampu memudahkan proses penjualan dan pelayanan bagi pelanggan maupun pihak Cheeta Catz House sendiri

1.5 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi
Selama riset penulis melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan penjualan oleh Cheeta Catz Housedan barang yg dijual
2. Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab langsung dengan Pemilikdi Cheeta Catz House

3. Studi Pustaka

Dengan metode studi pustaka ini penulis, mendapat sumber data dari buku-buku dan makalah-makalah yang berhubungan dengan studi literatur pada buku atau referensi yang berkaitan dengan perancangan web.

1.6 Sistematika penulisan

Dalam menyusun skripsi ini penulis akan membagi sistematika penulisan dalam lima bab di mana satu dengan yang lain saling berhubungan. Adapun sistematika penulisannya adalah :

BAB I Pendahuluan

Bab ini akan menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisi berbagai acuan dan bahan-bahan yang mendukung pokok pembahasan skripsi, meliputi definisi dan tinjauan tentang *internet*, HTTP, PHP, CSS, Javascript, Jquery, dan software yang digunakan.

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Dalam bab ini akan diuraikan tentang analisa dan perancangan dari aplikasi web penjualan Cheeta Catz House..

BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini merupakan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program ,hasil-hasil tahapan penelitiandari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing, dan implementasiweb penjualan Cheeta Catz House

BAB V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan serta saran dari isi laporan