

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi pada saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat, sehingga berdampak pada semakin baiknya akses serta kemudahan dalam berkomunikasi. Fasilitas serta kemampuan dalam mendapatkan informasi, sekarang ini dapat di akses dengan cara yang mudah dan cepat. Perkembangan teknologi informasi membentuk sebuah era baru, dimana era ini sangat erat kaitannya dengan kebutuhan. Salah satu kebutuhan yang vital bagi kehidupan sehari-hari adalah informasi.

Teknologi informasi memegang peranan yang penting dalam menyampaikan sebuah informasi mengenai sebuah data, iklan maupun media yang lainnya. Salah satu media yang kini berkembang adalah media informasi berbasis web. Media ini berkembang sangat pesat, seiring dengan majunya perkembangan dunia internet. Web sebagai salah satu media yang dapat di akses melalui internet ini, mengalami perkembangan yang sangat pesat dari segi konsep hingga sistem. Semua orang dapat mengakses berbagai informasi melalui alamat situs tertentu atau bisa saja mencari informasi melalui keyword pada search engine. Selain itu, pengunjung dapat mengakses informasi dengan waktu yang relatif lebih singkat. Hal ini merupakan salah satu keunggulan yang dimiliki oleh web.

Sekarang ini, teknologi informasi tidak hanya dibutuhkan bagi pekerja dibidang teknologi saja, melainkan hampir semua bidang membutuhkan media informasi. Baik itu sebagai media periklanan maupun profil bagi perusahaan. Salah satu bidang yang juga membutuhkan media informasi adalah pariwisata.

Media informasi pariwisata berbasis web merupakan sebuah gambaran secara umum, dari sebuah kondisi kawasan wisata di suatu daerah yang menjelaskan tentang kondisi fisik maupun non fisik dari obyek tersebut, baik itu sebuah wisata alam maupun wisata kebudayaan. Tentunya, Indonesia memiliki budaya serta kekayaan alam yang sangat besar potensinya, serta tersebar di seluruh daerah.

Media informasi biasanya dibawakan untuk memperkenalkan kondisi suatu daerah pariwisata secara lebih umum atau lebih mendetail mengenai Dinas yang bersangkutan. Dalam hal ini, Dinas Budaya dan Pariwisata (DISBUDPAR) memiliki peran besar, karena Dinas ini yang bertugas untuk mengelola hal budaya dan pariwisata di sebuah daerah.

Saat ini, memang kebutuhan informasi untuk kepariwisataan di Kabupaten Batang masih sangat minim. Hanya membahas mengenai daerah pariwisata dengan cara penyajian yang kurang menarik. Hal ini yang membuat peneliti ingin membuat sebuah web dengan tampilan yang segar, serta tidak membosankan oleh para pengunjung. Selain itu, wisatawan yang ingin mengetahui daerah wisata di Kabupaten batang

dapat terpenuhi, dari semua hal yang dicari. Seperti lokasi yang ditampilkan dengan peta atau map. Konsep ini akan membuat wisatawan memahami lokasi daerah pariwisata yang akan di kunjungi dengan lebih mudah.

Kemudahan ini dapat diakses oleh semua orang, dimanapun, kapanpun dan oleh siapapun dengan akses internet. Adapun judul yang digunakan oleh peneliti yaitu "Perancangan Peta Pariwisata Kabupaten Batang Berbasis Web Sebagai Media Informasi Dengan Sistem Informasi Geografis".

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang masalah tersebut, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalahnya adalah

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi berbasis web yang dapat membantu wisatawan lokal maupun mancanegara dalam memperoleh informasi mengenai lokasi serta potensi sebuah daerah pariwisata, yang ada di Kabupaten Batang.
2. Bagaimana menerapkan sistem informasi geografis kedalam sebuah web pariwisata.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari skripsi ini adalah ;

1. Daerah yang menjadi obyek pariwisata dalam pembuatan proyek akhir ini adalah kabupaten Batang.

2. Data yang akan diambil, merupakan data resmi dari Dinas Pariwisata Kabupaten Batang dengan pengambilan data secara langsung. Data yang diambil meliputi peta analog, daftar obyek pariwisata, lokasi obyek pariwisata, keterangan obyek pariwisata.
3. Sistem yang dibuat adalah web dan informasi geografis. Tidak ada tracking pada peta atau pencarian lokasi.
4. Fitur yang ditampilkan dalam web hanya berupa persebaran obyek pariwisata di Kabupaten Batang, yang terpasang secara mapping di dalam web. Didalam peta tersebut, terdapat keterangan lokasi dan nama pariwisata.
5. Tidak ada akses pemesanan pada penginapan dan tidak ada member atau user terdaftar melalui proses registrasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian penulisan skripsi ini adalah :

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 jurusan Teknik Informatika pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.
2. Menyajikan informasi yang menampilkan data terkait dengan obyek pariwisata di Kabupaten Batang dengan web sebagai media informasi yang dipadukan dengan sistem informasi geografis.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian yang dilakukan, diharapkan akan berguna untuk kemajuan pariwisata di Kabupaten Batang khususnya, mengingat masih sangat terbatas dalam akses informasi ke obyek pariwisata yang ada di Kabupaten Batang. Tentunya hal ini juga berhubungan dengan perekonomian Kabupaten Batang. Dengan banyaknya turis lokal maupun mancanegara yang berkunjung di salah satu obyek wisata, diharapkan ekonomi di daerah tersebut akan meningkat dan kesejahteraan masyarakat sekitar juga akan membaik dari keadaan sebelumnya. Selain itu, anggaran pemasukan daerah juga bisa mengalami kenaikan dari obyek pariwisata tersebut. Untuk turis lokal maupun mancanegara, akses dan informasi yang dibutuhkan akan terpenuhi dengan mudah dan waktu yang relatif lebih singkat.

Untuk Dinas Pariwisata, dengan web ini diharapkan agar setiap objek wisata dapat lebih bisa di manajemen, sehingga dalam hal pengelolaan dan perawatan objek wisata dapat lebih baik dari sebelumnya. Selain itu, disediakan nomor hotline untuk setiap objek wisata, sehingga diharapkan para petugas agar bertindak lebih cepat dalam menyelesaikan masalah, atas laporan dari wisatawan.

1.6 Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan untuk memperoleh data dan merancang system dalam penelitian ini adalah:

1. Wawancara : wawancara dilakukan kepadaKepada Dinas Pariwisata Kabupaten Batang dan bagian humas. Kegiatan wawancarayang dilakukan adalah Tanya jawab secara langsung , untuk mendapatkan informasikepariwisataan di Kab. Batang.
2. Dokumentasi diperoleh dari pencatatankerja di Dinas Pariwisata, yang telah terdokumentasi sebelumnya. Proses inhanya dilakukan untuk mengambil data yang diperlukan.
3. Observasi dilakukan pada obyek wisatasecara langsung, tetapi untuk proses observasi dilakukan hanya jika data yangdiberikan oleh dinas pariwisata tidak lengkap atau kurang jelas, selain itutidak perlu untuk melakukan observasi secara langsung.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang mendukung penulisan ini beserta teori tentang bahasa pemrograman yang dipakai dalam membuat sebuah web yang dipadukan dengan sistem informasi geografis.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisa kebutuhan sistem, yang meliputi tahapan pembuatan web dari pembahasan program, spesifikasi komputer, struktur database, struktur navigasi, rancangan halaman, pembuatan program dengan menggunakan software, rancangan pembuatan sistem informasi geografis dan proses mengunggah.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang tata cara pembuatan dan penggunaan web Pariwisata Kabupaten Batang dengan kombinasi antara web tools dan mapping tools serta pembahasan mengenai aplikasi tersebut.

BAB V PENUTUP

Menguraikan tentang kesimpulan dari pelaksanaan seluruh kegiatan yang dilakukan dan beberapa saran dari peneliti kepada pihak yang akan membuat skripsi dengan tema yang sama dimasa yang akan datang.