

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TIK TAK DIGITAL YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Benny Sah Putera Bukit

09.11.3467

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TIK TAK DIGITAL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Benny Sah Putera Bukit

09.11.3467

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE
PADA TIK TAK DIGITAL YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Benny Sah Putera Bukit

09.11.3467

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 April 2012

Dosen Pembimbing,


M. Rudyanto Arief, MT

NIK.190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TIK TAK DIGITAL YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Benny Sah Putera Bukit

09.11.3467

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 11 Juli 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda tangan

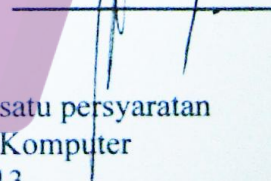
M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098



Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom
NIK. 190302125



Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 6 September 2013

KETUA STMIK AMKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

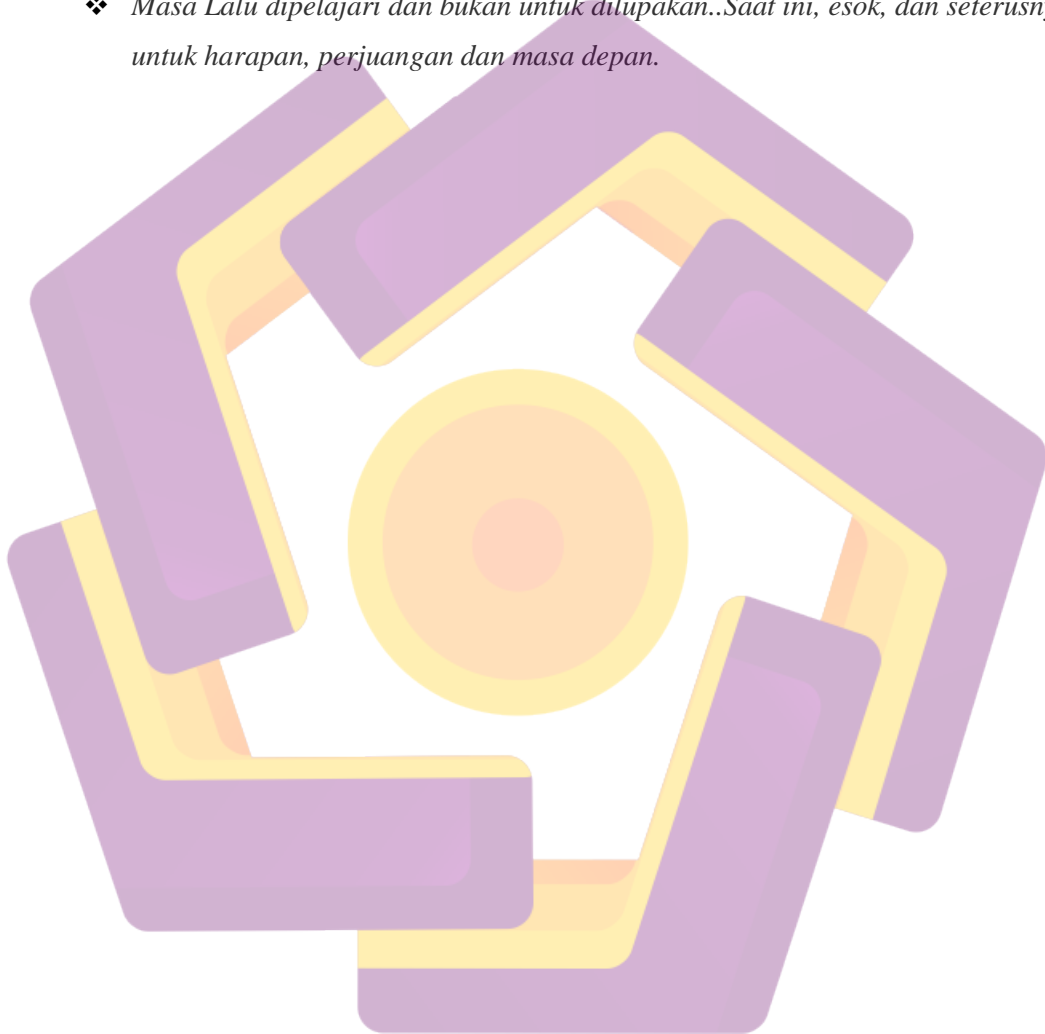
Yogyakarta, 9 September 2013

Benny Sah Putera Bukit

NIM. 09.11.3467

MOTTO

- ❖ *Segala sesuatu yang luar biasa dimulai dari hal-hal yang sederhana.*
- ❖ *Masa Lalu dipelajari dan bukan untuk dilupakan..Saat ini, esok, dan seterusnya untuk harapan, perjuangan dan masa depan.*



PERSEMBAHAN

- ❖ Tuhan Yang Maha Esa, Luar Biasa, dan Istimewa. Terimakasih untuk segala karunia, anugerah, semua cobaan dan kenikmatan yang telah engkau berikan kepadaku selama ini.
- ❖ Ibu, Ayah, kakak ,adek dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan secara material maupun doa sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- ❖ M. Rudyanto Arief, MT. yang telah bersedia menjadi dosen pembimbing yang baik buat saya dan bagi seluruh para dosen di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang telah membekali saya dengan segudang ilmu pengetahuan.
- ❖ Pihak Tik Tak Digital Yogyakarta yang telah memberikan izin dan kepercayaan buat saya untuk dijadikan objek skripsi ini.
- ❖ Keluarga besar Amikom Yogyakarta khususnya S1 TI kelas 13 2009, GH kost, Keluarga Ikna , semua teman – teman yang ada di Jogja terimakasih atas canda dan tawanya kawan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus, yang telah melimpahkan berkat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TIK TAK DIGITAL YOGYAKARTA** “

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK “AMIKOM”. Selain itu juga merupakan bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatannya, penulis berterima kasih kepada:

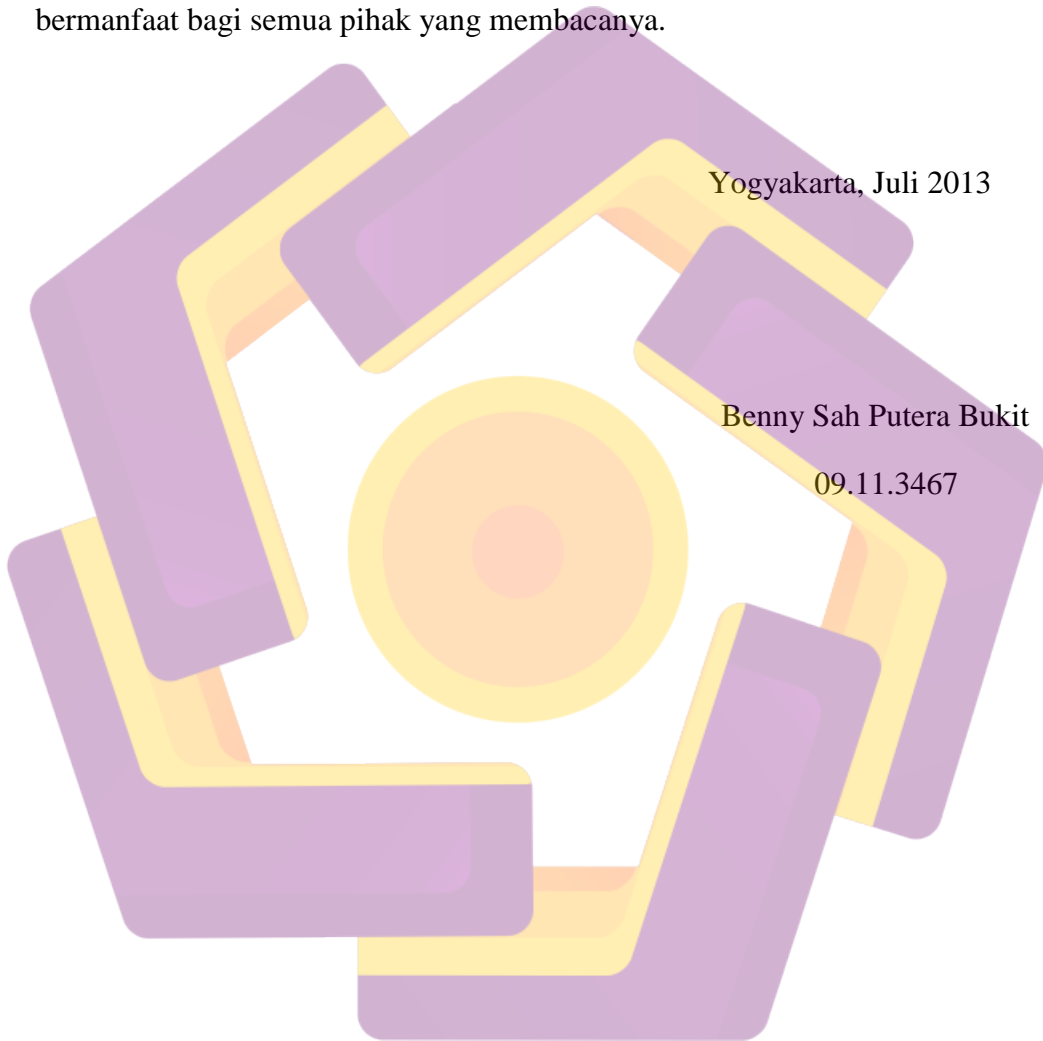
1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dan motivasi bagi penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
5. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam menyelesaikan skripsi ini baik dari segi materi maupun penyajiannya, untuk itu penulis menerima saran serta kritik yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, Juli 2013

Benny Sah Putera Bukit

09.11.3467



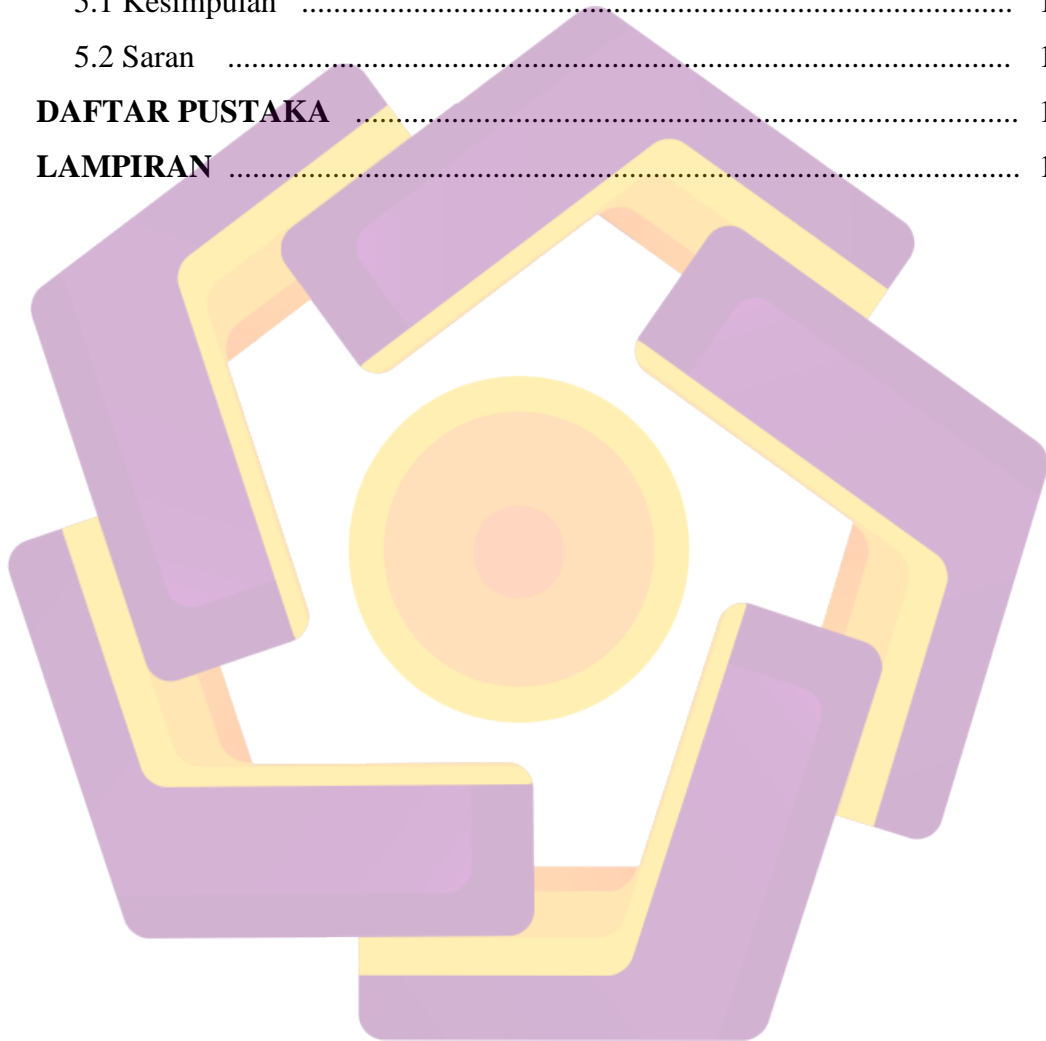
DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konsep Dasar Sistem	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Metode Pengembangan Sistem	8
2.2 E-Commerce	10
2.2.1 Pengertian E-Commerce	10
2.3 Konsep Dasar Media Promosi	13
2.4 Konsep Dasar Informasi	13
2.5 Konsep Dasar Sistem Informasi	15
2.6 Konsep Dasar Basis Data	15

2.6.1 Tehnik Normalisasi	16
2.6.2 Basis Data	17
2.6.3 Kolom	18
2.6.4 Primary Key	19
2.3.5 Foreign Key	19
2.7 Pemodelan Sistem	20
2.7.1 Data Flow Diagram	20
2.7.2 Teknik Normalisasi	21
2.8 Flowchart	22
2.9 Konsep Dasar Internet	23
2.9.1 Pengertian Web	23
2.9.2 Pemrograman Web	23
2.9.3 Web Server	24
2.9.4 Web Browser	24
2.10 Tes Planning	25
2.11 Perangkat Lunak yang Digunakan	29
2.11.1 Apache Server	29
2.11.2 Bahasa Pemrograman	30
2.11.3 MySQL	31
2.12 Adobe Dreamweaver.....	33
2.13 Adobe PhotoShop CS.....	34
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	35
3.1 Analisis Sistem	35
3.2 Analisis Terhadap Sistem	35
3.3 Identifikasi Masalah	35
3.4 Analisis Kelemahan Sistem	36
3.4.1 Analisis SWOT	36
3.4.2 Hasil Analisis SWOT	38
3.4.3 Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.4.4 Kebutuhan Fungsional Sistem	39
3.4.5 Kebutuhan Non Fungsional Sistem	41

3.5 Analisis Kelayakan Sistem	43
3.6 Perancangan Sistem	45
3.7 Pemodelan Sistem	45
3.7.1 Logical (Flowchart)	45
3.7.2 physical (Perancangan DFD).....	47
3.7.3 Perancangan Sistem Menu	55
3.8 Normalisasi	56
3.8.1 Bentuk Normal Pertama	58
3.8.2 Bentuk Normal Kedua	59
3.8.3 Bentuk Normal Ketiga	60
3.8.4 Relasi Antar Tabel	61
3.9 Perancangan Basis Data	62
3.10 Perancangan Halaman	69
3.10.1 Halaman Administrator	69
3.10.2 Halaman User	73
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	76
4.1 Implementasi Database	76
4.2 Pembahasan	89
4.2.1 Koneksi Server	89
4.2.2 Input Data ke Tabel	90
4.2.3 Update Tabel	90
4.2.4 Hapus Data Dalam Tabel	90
4.2.5 Otomatis Delete Data Pemesanan	90
4.2.6 Print PDF.....	91
4.3 Implementasi Menu Program	93
4.3.1 Halaman Utama	93
4.3.2 Menu Profil	94
4.3.3 Menu Info& Berita	95
4.3.4 Halaman Kontak Kami	96
4.3.5 Halaman Produk	97
4.3.6 Halaman Pelanggan	98

4.3.7 Halaman Admin	99
4.4 Pengujian Sistem	108
5. Mempromosikan Website	112
6. Pemeliharaan Sistem	112
BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	117



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Data Flow Diagram	21
Tabel 2.2 Flowchart	22
Tabel 3.1 Tabel Admin	62
Tabel 3.2 Tabel Belanja	63
Tabel 3.3 Tabel Berita	63
Tabel 3.4 Tabel Contact.....	63
Tabel 3.5 Tabel Kategori	64
Tabel 3.6 Tabel Pelanggan	65
Tabel 3.7 Tabel Pemesanan	66
Tabel 3.8 Tabel Pemesanan Detail	66
Tabel 3.9 Tabel Produk	67
Tabel 3.10 Tabel Propinsi	67
Tabel 3.11 Tabel Header	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 DFD level 0	47
Gambar 3.2 DFD level 1 Proses Olah Data User	47
Gambar 3.3 DFD level 1 Proses Login-Logout	48
Gambar 3.4 DFD level 1 Proses Olah Data Produk	49
Gambar 3.5 DFD level 1 Proses Olah Data Produk Detail	50
Gambar 3.6 DFD level 1 Proses Olah Data Kategori	50
Gambar 3.7 DFD level 1 Proses Olah Data Info dan Berita	51
Gambar 3.8 DFD level 1 Proses Olah Data Kontak Kami	51
Gambar 3.9 DFD level 1 Proses Olah Data Bank	52
Gambar 3.10 DFD level 1 Proses Olah Data Informasi	52
Gambar 3.11 DFD level 1 Proses Olah Data Order	53
Gambar 3.12 DFD level 1 Proses Olah Data Detail Order	53
Gambar 3.13 DFD level 1 Proses Olah Data Header	54
Gambar 3.14 Flowchart	55
Gambar 3.15 Perancangan Menu Sistem	56
Gambar 3.16 Normal Pertama	58
Gambar 3.17 Normal Kedua	59
Gambar 3.18 Normal Ketiga	60
Gambar 3.19 Relasi Antar Tabel	61
Gambar 3.20 Halaman Utama Admin	69
Gambar 3.21 Halaman Login Admin	70
Gambar 3.22 Halaman Input Produk	71
Gambar 3.23 Halaman Input Kategori	72
Gambar 3.24 Halaman Input News	72
Gambar 3.25 Halaman Add Propinsi	72
Gambar 3.26 Halaman Utama	73
Gambar 3.27 Halaman Kontak Kami	74
Gambar 3.28 Halaman Registrasi Pelanggan	75
Gambar 4.1 Tampilan Tabel Database	76
Gambar 4.2 Tampilan Tabel Admin	77

Gambar 4.3 Tampilan Tabel Belanja	78
Gambar 4.4 Tampilan Tabel Berita	79
Gambar 4.5 Tampilan Tabel Contact	80
Gambar 4.6 Tampilan Tabel Kategori	81
Gambar 4.7 Tampilan Tabel Pelanggan	82
Gambar 4.8 Tampilan Tabel Pemesanan	84
Gambar 4.9 Tampilan Tabel Pemesanan Detail	86
Gambar 4.10 Tampilan Tabel Produk	87
Gambar 4.11 Tampilan Tabel Propinsi	88
Gambar 4.11 Tampilan Tabel Header	89
Gambar 4.13 Tampilan Utama	93
Gambar 4.14 Halaman Profil	94
Gambar 4.15 Halaman Info & Berita	95
Gambar 4.16 Halaman Kontak Kami	96
Gambar 4.17 Halaman Produk	97
Gambar 4.18 Halaman Pendaftaran Pelanggan	97
Gambar 4.19 Halaman Form Login Administrator	98
Gambar 4.20 Halaman Utama Admin	99
Gambar 4.21 Halaman Halaman Masukkan Kategori	101
Gambar 4.22 Halaman Lihat Pelanggan	101
Gambar 4.23 Halaman Produk	102
Gambar 4.24 Halaman Info Berita	103
Gambar 4.25 Halaman Propinsi	104
Gambar 4.26 Halaman Header	105
Gambar 4.27 Halaman Nomor Pesan	106
Gambar 4.28 Halaman Laporan Lunas	107
Gambar 4.29 Halaman Laporan Terkirim	107
Gambar 4.30 Halaman Laporan Kontak	107
Gambar 4.32 Content Testing	109
Gambar 4.33 Login Testing	110
Gambar 4.34 Halaman Login admin gagal	110

INTISARI

Teknologi saat ini makin berkembang, begitu pula dengan semakin banyaknya penjual pakaian (bermodel distro) yang ada. Namun apabila dalam pelaksanaan atau menjual pakaiannya hanya dengan cara manual saja itu dirasa tidak cukup dan kurang memuaskan karena semakin banyaknya pesaing yang makin hari makin meningkat. Untuk mengatasi hal tersebut maka dilakukan dengan salah satu cara yaitu dengan menjual pakaian dalam media online yang sekiranya dimaksudkan agar pakaian yang dijual itu mudah untuk didapatkan dan dikenalkan pada masyarakat luas karena kemudahan dalam pengaksesan melalui teknologi internet, jadi masyarakat tidak perlu repot-repot dari jauh untuk datang membeli pakaian ke distro karena semua fasilitas sudah disediakan dalam media tersebut. Media yang dimaksud yaitu dengan cara dibuatkan web pada distro yang bersangkutan.

Web yaitu sebuah aplikasi berbentuk media informasi yang mempunyai database yang tersambung dengan internet (online) yang didalamnya terdapat semua fasilitas yang diperlukan. yang akan dibuat berisi tentang pakaian yang dijual, cara pemesanan, info harga, info tempat penjualan, alamat distro, sekilas tentang distro, dan ada juga yang lainnya.

Aplikasi ini dibuat menggunakan PHP dan MySQL dan Adobe Macromedia Dreamweaver MX sebagai web editor. Adapun program pendukung lain yaitu Wamp Server sebagai program pendukung PHP dan MySQL.

Kata-kunci: *Internet, Web*

ABSTRACT

The technology is currently growing, as well as more clothes seller (having a certain distro) that exist. However, if the implementation selling clothes or just the manual way it felt to be insufficient and unsatisfactory because of the increasing number of competitors is increasingly rising. To overcome this then do one of two ways, namely by selling underwear online media in which if intended to sell clothing that is easy to come by and introduced to the public at large because of the ease of accessing the internet through technology, so people do not have to bother with a distance to come to buy clothes to distributions due to all the facilities already provided in the media. Media is the web created by the distro in question.

Web is an application form that has a database of information media that are connected to the internet (online) in which there are all necessary facilities. that will be created containing about clothes that are sold, how to order, price info, news outlets, distribution address, a glimpse of the distro, and there are also others.

This application is created using PHP and MySQL and Adobe Macromedia Dreamweaver MX as a web editor. There are another program to supporting program PHP and MySQL namely Wamp Server.

Keywords: Internet, Web.