

PENERAPAN TEKHNIK SEO PADA WEBSITE ONLINE

TOKO BUKU SARI ILMU

TUGAS AKHIR



disusun oleh

R. Dimas Satrio Legowo **10.02.7733**

Melkianus Leki Seran **10.02.7746**

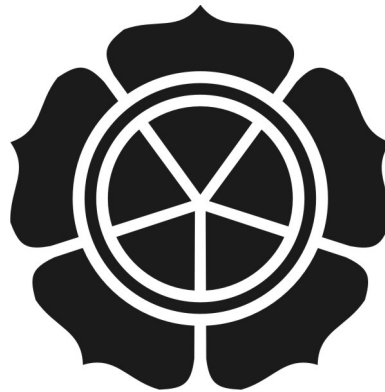
JURUSAN MANEJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2013

PENERAPAN TEKHNIK SEO PADA WEBSITE ONLINE

TOKO BUKU SARI ILMU

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang
Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh

R. Dimas Satrio Legowo **10.02.7733**

Melkianus Leki Seran **10.02.7746**

JURUSAN MANEJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2013

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN TEHNIK SEO PADA WEBSITE ONLINE
TOKO BUKU SARI ILMU**

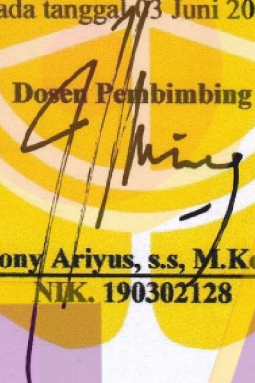
yang dipersiapkan dan disusun oleh

R.Dimas Satrio Legowo 10.02.7733

Melkianus Leki Seran 10.02.7746

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 03 Juni 2013

Dosen Pembimbing


Dony Ariyus, s.s, M.Kom
NIK. 190302128

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN TEKNIK SEO PADA WEBSITE ONLINE
TOKO BUKU SARI ILMU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

R. Dimas Satrio Legowo

10.02.7733

telah dipersiapkan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.eng
NIK. 190302063



Emha Taufiq Lutfi, ST, M.Kom.
NIK. 190302125



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 17 Juni 2013

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M
NIK. 190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PENERAPAN TEKNIK SEO PADA WEBSITE ONLINE
TOKO BUKU SARI ILMU**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Melkianus Leki Seran

10.02.7746


telah dipersiapkan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juni 2013

Susunan Dewan Penguji

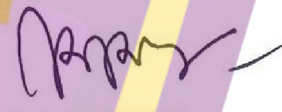
Nama Penguji

Tanda Tangan

Erni Seniwati, S.Kom
NIK. 190000004



Krisnawati, S.SI.MT
NIK. 190302038



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 17 Juni 2013



PERNYATAAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah dipakai oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Oktober 2013.

Nama

Dimas Satrio Legowo

10.02.7733

Nama

Melkianus Leki Seran

10.02.7746

MOTTO

1. Kunci kesuksesan adalah berani bermimpi
2. Belajar dari kesalahan untuk meraih masa depan yang lebih baik dengan fokus dan kerja keras hari ini
3. Jangan takut! Kerjakan saja! Tuhan selalu membantu anak-anak-Nya!
4. Pemenang adalah orang yang selalu berpikir “saya bisa”, “saya mampu”, “saya pasti bisa”.
5. Kita semua dianugerahi talenta yang unik tergantung bagaimana kita menghargainya.

““Melkianus Leki Seran“““

MOTTO

1. Keraslah pada diri kita sendiri agar kita tidak jadi orang yang lembek.
2. Selalu bermimpi dan berusaha agar tujuan kita tercapai
3. Jadilah orang cerdas jangan orang pintar.
4. Berpikirlah untuk menganalisis suatu informasi dengan cermat

R. Dimas Satrio L

PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya ini untuk kedua orang tuaku tercinta di Nusa Tenggara Timur dan STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

**** Melkianus Leki Seran ****



PERSEMBAHAN

Asalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh. Sebagai pembuka kalimat persembahan ku. Diikuti dengan bismillahirrahmannirrahim sebagai awal setiap memulai pekerjaanku.

Puji syukurku pada-mu Allah SWT. Yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, smangat pantang menyerah dang memberkatiku dengan ilmu pengetahuan, atas karuniamu serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya tugas akhir ini dapat terselesaikan. Sholawar dan salam selalu kulimpahkan keharibaan rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan tugas akhir ini untuk orang tercinta dan tersayang atas kasihnya yang berlimpah. Teristimewa ibunda dan kakak tercinta,terkasih,dan tersayang.

Kupersembahkan sebuah tulisan dari didikan kalian yang ku aplikasikan dengan ketikan hingga Menjadi barisan tulisan. Tidak bermaksud yang lain hanya ucapan **TERIMAKASIH** yang setulusnya Tersirat dihati yang ingin kusampaikan atas segala usaha dan jerih payah dan pengorbanan untuk anakmu selama ini. Hanya sebuah kado kecil yang dapat kuberikan dari bangku kuliah selama ini dibangku kiliahku yang memiliki makna, kenangan, perjalanan, pengorbanan untuk dapatkan masa depan yang kuinginkan atas restu dan dukungan yang telah kalian berikan.

Yang special dan kasih buat Melkianus Leki Seran terimakasih atas kerjasamanya dan motivasinya sehingga kelompok kita bisa menyelesaikan TA ini dengan baik.

Banyak sekali kejadian yang udah kita alami selama kita berdua mengerjakan tugas akhir ini, keluh kesah, emosi campur aduk menjadi satu tapi dengan semangat yang kita miliki maka bisa juga TA ini terselesaikan dengan baik. Sekali lagi kuucapkan banyak terima kasih kuucapkan untuk sahabat ku Melki

Untuk yang kuhormati pada dosen pembimbingku dan almamaterku untuk dedikasinya yang sedemikian besar bagi kampus. Dan yang telah banyak membimbing, mengarahkan dan memberikan motivasi yang begitu amat membantu untuk kelancaran tugas akhir kelompok saya.

R. Dimas Satrio L

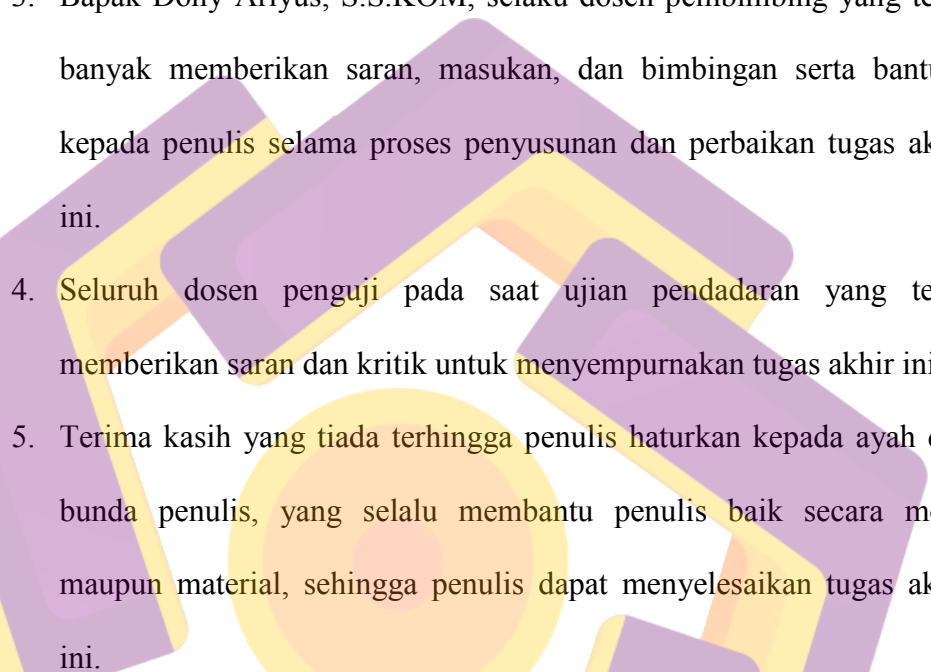
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini tepat pada waktunya dengan judul “Penerapan Teknik SEO Pada Website Online Toko Buku Sari Ilmu”. Tugas Akhir ini merupakan karya ilmiah yang disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Diploma 3 (D3) di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini terdapat kekurangan, baik dalam penulisan maupun isi tugas akhir, dikarenakan keterbatasan waktu dalam penyusunan tugas akhir ini. Dengan rendah hati, penulis mohon maaf dan sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca serta semua pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan tugas akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M. M, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.

- 
2. Ibu Krisnawati, S.SI, M.T, selaku kepala jurusan D-3 Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 3. Bapak Dony Ariyus, S.S.KOM, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan bimbingan serta bantuan kepada penulis selama proses penyusunan dan perbaikan tugas akhir ini.
 4. Seluruh dosen penguji pada saat ujian pendadaran yang telah memberikan saran dan kritik untuk menyempurnakan tugas akhir ini.
 5. Terima kasih yang tiada terhingga penulis haturkan kepada ayah dan bunda penulis, yang selalu membantu penulis baik secara moril maupun material, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat bagi siapa saja. Penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang konstruktif dari semua pihak demi kebaikan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 2 September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN	vi
MOTTO	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II DASAR TEORI	7
2.1 Sejarah Internet	7
2.1.1 Sejarah Perkembangan Internet Di Dunia	7
2.1.2 Sejarah Perkembangan Internet Di Indonesia	7

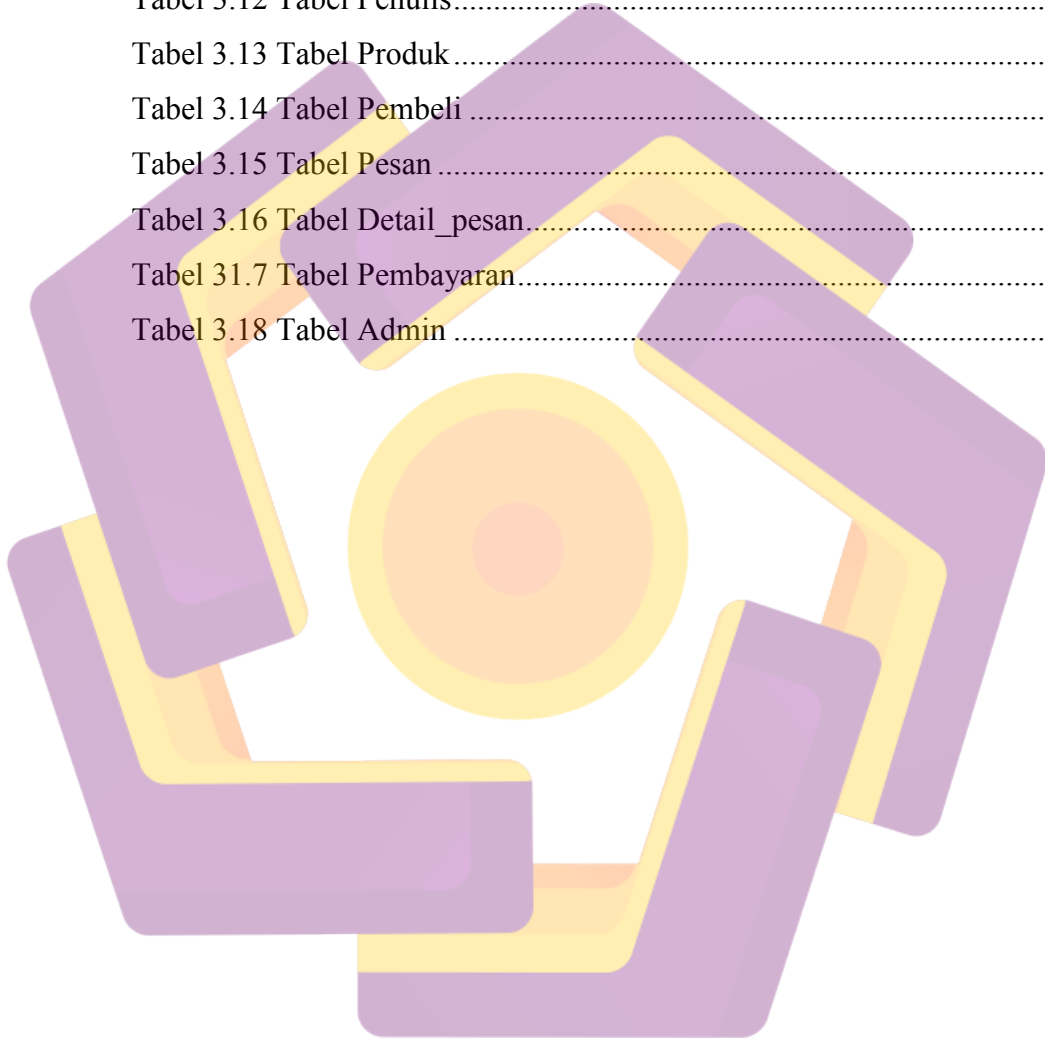
2.2 Manfaat Internet	8
2.2.1 Manfaat Internet Bagi Organisasi	8
2.2.2 Manfaat Internet Bagi Konsumen	9
2.2.3 Manfaat Internet Bagi Masyarakat	9
2.3 Hubungan Internet Terhadap Pemasaran di Toko Buku Sari Ilmu	10
2.4 World Wide Web (WWW).....	10
2.5 Sejarah E-Comerce.....	11
2.6 Alasan Berikaln di Internet.....	12
2.7 Software- software Yang Digunakan	13
2.7.1 Adobe Photoshop CS3	12
2.7.2 Macro Media Dreamweaver CS3	13
2.8 Perangkat Lunak Web Programing	15
2.8.1 HTML.....	15
2.8.2 PHP	17
2.9 Cara-cara menulis script PHP	18
2.10 Keunggulan PHP	19
2.11 Perangkat Lunak Web Browser	19
2.11.1 Google Chrome	19
2.12 Perangkat Lunak Web Server XAMPP	21
2.12.1 Pengertian XAMPP	21
2.13 Seach Engine Optimizatizon (SEO)	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	28
3.1 Sejarah Toko Buku Sari Ilmu.....	28
3.2 Struktur Organisasi Toko Buku Sari Ilmu Yogyakarta.....	28
3.3 Visi Misi Toko Buku Sari Ilmu.....	29
3.3.1 Visi	29
3.3.2 Misi	29
3.4 Strategi Penjualan Toko Buku Sari Ilmu	30
3.5 Alur Pemasaran/Penjualan Toko Buku Sari Ilmu	31
3.6 Jenis-jenis Buku Yang Ditawarkan Toko Buku Sari Ilmu.....	32

3.6.1	Komputer	32
3.6.2	Teknik Sipil/Arsitek	32
3.6.3	Novel	32
3.6.4	Kesehatan/Kedokteran	32
3.6.5	Agama	32
3.6.6	Elektronika	32
3.7	Sistem Pemasaran/Penjualan Yang Diusulkan.....	33
3.7.1	Diagram Alir Sistem	33
3.7.2	Diagram Arus Data	35
3.8	Rancangan Basis Data.....	46
3.8.1	Tabel Kategori	47
3.8.2	Tabel Penerbit	48
3.8.3	Tabel Penulis	48
3.8.4	Tabel Produk	49
3.8.5	Tabel Pembeli	50
3.8.6	Tabel Pemesanan	51
3.8.7	Tabel Detail_pesanan	51
3.8.8	Tabel Konfirmasi Pembayaran	52
3.8.9	Tabel Admin	52
3.8.10	Relasi Antar Tabel	52
3.9	Struktur Situs Web	56
3.9.1	Rancangan Halaman Utama	56
3.9.2	Rancangan Masukan	57
3.9.3	Rancangan Masukan Data Kategori	58
3.9.4	Rancangan Masukan Data Penerbit	58
3.9.5	Rancangan Masukan Data Penulis	59
3.9.6	Rancangan Data Masukan Data Produk	59
3.9.7	Rancangan Keranjang Belanja	60
3.9.8	Rancangan Masukan Data Konsumen	61
3.9.9	Rancangan Masukan Halaman Cekout	61

3.9.10 Metode SEO (Search Engine Optimization)	62
3.9.10.1 SEO Title Tag	62
3.9.10.2 SEO Meta Discription	62
3.9.10.3 SEO Meta Keywords	63
BAB IV PEMBAHASAN	64
4.1 Implementasi Pembuatan situs Web Toko Buku Sari Ilmu	64
4.2 Halaman Utama	64
4.2.1 Home	64
4.2.2 Kategori Komputer	65
4.2.3 Kategori Novel Indonesia	66
4.2.4 Detail Buku	67
4.3 Uji Coba Sistem	68
4.3.1 White Box Testing	68
4.3.2 Black Box Testing	69
4.4 Testing SEO (<i>Search Engine Optimization</i>)	70
4.4.1 Jumlah Index SEO (<i>Search Engine Optimization</i>)	70
4.4.2 Bentuk Index SEO (<i>Search Engine Optimization</i>)	70
4.5 Web Hosting dan Domain	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.10 Tabel Kategori.....	48
Tabel 3.11 Tabel Penerbit	48
Tabel 3.12 Tabel Penulis.....	48
Tabel 3.13 Tabel Produk	49
Tabel 3.14 Tabel Pembeli	50
Tabel 3.15 Tabel Pesan	51
Tabel 3.16 Tabel Detail_pesanan.....	51
Tabel 3.17 Tabel Pembayaran.....	52
Tabel 3.18 Tabel Admin	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Lembar Kerja Adobe Photoshop 7.0.....	13
Gambar 2.2. Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver CS3.....	14
Gambar 2.3. Tampilan Script HTML.....	17
Gambar 2.5. Google Chrome.....	20
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Toko Buku Sari Ilmu.....	29
Gambar 3.2. Flowchart Yang Sedang Berjalan.....	31
Gambar 3.20 Diagram Alir sistem.....	33
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	36
Gambar 3.4 Diagram Alir Data Level 0.....	37
Gambar 3.5 Diagram Alir Data Level 0.....	39
Gambar 3.6 DAD Level 1 Proses 2.....	40
Gambar 3.7 DAD Level 1 Proses 3.....	41
Gambar 3.6 DAD Level 1 Proses 4.....	42
Gambar 3.7 DAD Level 1 Proses 5.....	43
Gambar 3.8 DAD Level 1 Proses 6.....	44
Gambar 3.9 DAD Level 1 Proses 7.....	45
Gambar 3.19 Relasi Antar Tabel.....	54
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Utama.....	57
Gambar 3.22 Rancangan Masukan Data Kategori.....	58
Gambar 3.23 Rancangan Masukan Data Penerbit.....	58
Gambar 3.24 Rancangan Masukan Data Penulis.....	59
Gambar 3.25. Rancangan Form Input Buku.....	59
Gambar 3.26 Rancangan masukan data pemesanan buku.....	60
Gambar 3.27 Rancangan masukan data pembeli.....	61
Gambar 3.28 Rancangan halaman Check Out.....	61
Gambar 4.1. Tampilan Halaman Home.....	64
Gambar 4.2. Tampilan Halaman Kategori Komputer.....	65

Gambar 4.3. Tampilan Halaman Kategori Novel Indonesia.....	66
Gambar 4.4. Tampilan Halaman Detail Buku.....	67
Gambar 4.23. Uji Coba White Box Pendaftaran Pelanggan Baru	69
Gambar 4.24. Uji Coba Black Box Pendaftaran Pelanggan Baru.....	70
Gambar 4.25. Bentuk Index SEO.....	70



INTISARI

Akhir-akhir ini telah banyak aplikasi-aplikasi berbasis web yang dibuat termasuk web penjualan online. Perusahaan menggunakan web penjualan online untuk melakukan promosi dan penjualan barang. Dengan aplikasi penjualan online diharapkan dapat meningkatkan jumlah penjualan dan mempermudah pembeli untuk membeli barang.

Kesuksesan sebuah perusahaan dipengaruhi juga oleh sistem promosi. Penulis dapat merasakan kuatnya pengaruh dari sebuah media promosi yang efektif dan efisien pada perusahaan dalam mencapai kesuksesan. Oleh karena itu, penulis melalui Tugas Akhir ini bertujuan membangun sebuah sistem penjualan online sebagai media promosi dan penjualan.

Sistem perancangan dalam pembuatan website pada penjualan toko buku ini dikembangkan dengan menggunakan beberapa software yakni *Macromedia Dreamweaver 8*, *PHP* dan *MySQL*. Dengan menggunakan *Macromedia Dreamweaver 8* maka perancangan website akan lebih mudah dan cepat. Adapun tabel-tabel yang dipakai dalam pembuatan website pada penjualan buku ini adalah tabel kategori, tabel kota, tabel statistik, tabel login, tabel komentar, tabel produk. Semua tabel ini nantinya digunakan untuk menampung data yang diperlukan dalam pembangunan website pada penjualan toko buku online. Sistem yang telah dibuat mampu melakukan penjualan buku secara online, memberikan informasi yang cukup detail kepada pembeli, melakukan penambahan data, update data, pencatatan transaksi.

Kata Kunci: Web, Software Pembuatan Web, Sistem Informasi dan Media Promosi.

ABSTRACT

The number of web-based application users which also including online business are highly increased each day. There are two main reasons for why a company should use website. Firstly, company can use a website as a media for promotion. Secondly, company can use website to sell their products. This appears together with some expectations such as website would increase the income and facilitate more people to buy products.

The success of each company is strongly influenced also by the promotion system. The author believes in the strong influence of an effective and efficient media for promotion used to gain success in each company. Therefore, the author trough this Final Project aims to develop an online business application as a media for promotion and selling of goods.

There are numbers of software used to develop this online book store website namely Macromedia Dreamweaver 8, PHP and MySQL. By using Macromedia Dreamweaver 8 the designing process is much faster and easier. The tables which are used to develop this online book store are category table, city table, statistic table, login table, comment table, and product table. These tables are used to collect all the data which will be used in creating this website. The system which has been made will able to do online sell of books, provide information in more detail to the customer, add data, manipulate data, and record data.

KeyWords: *Website, Software, Information System, and Media for Promotion.*