

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sebuah toko buku yang ingin bertahan dalam dunia persaingan bisnis, seharusnya mempertimbangkan penggunaan website sebagai salah satu media promosi, informasi dan pemasaran. Hal ini tidak dapat dipungkiri lagi, karena website seiring dengan perkembangan teknologi memberikan fasilitas yang semakin banyak yang tentunya sangat menguntungkan, seperti:

1. Dapat menekan biaya promosi jika dibandingkan dengan cara konvensional karena dengan biaya relatif murah, dapat menyebarluaskan informasi tanpa batas ruang, jarak dan waktu.
2. Website dapat diakses oleh siapa saja baik dalam maupun luar negeri.
3. Website juga menjanjikan sarana belanja online yang sering disebut e-commerce, sehingga apapun produk yang ditawarkan dapat diketahui oleh masyarakat secara global, bukan hanya yang berada di daerah tempat toko buku itu berada.
4. Menghemat penggunaan waktu dan tenaga untuk promosi.
5. Meminimalkan resiko kehilangan data atau informasi.
6. Informasi bersifat *Up to Date* karena apapun informasi terbaru yang akan disampaikan dapat diubah dan ditambah pada situs website.

Dengan berbagai keuntungan tersebut, penulis mencoba untuk membuat situs website sebuah toko buku yang selama ini menjual produk dalam bentuk buku kepada masyarakat dengan cara konvensional. Cara ini cukup menguntungkan, tetapi dengan semakin banyaknya pesaing, strategi pemasaran tersebut harus didaur ulang lagi agar dapat mempertahankan konsumen. Sehingga, diusulkan pembuatan situs website sebagai salah satu solusi.

Walaupun pemakaian situs website sekarang masih dianggap langka digunakan oleh banyak perusahaan (khususnya di Indonesia), tetapi hal ini sudah dibuktikan oleh berbagai perusahaan di dunia, dan hasilnya tidak mengecewakan bahkan jauh dari perkiraan sebelumnya sehingga patut dijadikan sebagai cermin usaha. Tetapi, tentu saja keberhasilan ini juga tergantung dari desain, fasilitas, kemudahan akses, dan cara penyampaian informasi yang menarik perhatian pengunjung situs.

5.2 Saran

Sebagai penutup dari laporan tugas praktek ini, penulis berharap semoga karya kecil ini bermanfaat baik bagi penulis untuk batu loncatan agar lebih maju dan bagi Toko Buku Sari Ilmu dapat sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan omset penjualan.

Penulis berusaha menerapkan apa yang didapat di bangku kuliah selama ini ke dalam bentuk sebuah karya "pembuatan situs web toko buku Sari Ilmu". Tetapi, karena keterbatasan waktu, maka menu polling dan menu counter belum bisa

disertakan dalam situs ini. Disamping itu, karena keterbatasan ilmu, pada menu keranjang belanja belum diterapkan pembayaran dengan kartu kredit.

