

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian dan analisis pada GR Souvenir, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Adanya sistem yang baru membantu perusahaan dalam menggambarkan obyek produk yang ditawarkan kepada calon pengguna produk dengan unik dan jelas.
2. Aplikasi Augmented Reality melengkapi media-media promosi GR Souvenir yang selama ini telah ada.
3. Media promosi yang baru tidak mengalami kendala dalam implementasi baik dari segi teknis.

5.2 Saran

- Untuk merancang Aplikasi ini yang harus diperhatikan adalah dalam mengekspor objek 3D ke bentuk Augmented Reality, beberapa objek menjadi tidak seperti yang diinginkan, maka diperlukan teori yang lebih mendalam untuk dapat membentuk objek 3D agar terlihat lebih indah.
- Selama perancangan terlihat adanya kekurangan yang terletak pada detail dan kualitas objek 3 dimensi. Hal tersebut disebabkan kurangnya kemampuan teknis dari sumber daya manusia.

- Pengembangan sistem haruslah dibangun dengan sebuah kelompok kerja dimana masing-masing faktor membentuk multimedia yang dikerjakan oleh masing-masing ahli, seperti desainer, animator dan programmer.

