

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode perancangan dalam pembuatan video iklan pada Letravail.idn ini dengan teknik *Live Shoot*, *B-Roll* dan *Motion Graphic* melalui 3 tahapan:
  - a. Pra Produksi (Tema, Naskah, dan *Storyboard*).
  - b. Produksi (Pengambilan Gambar, Pembuatan Aset).
  - c. Pasca Produksi (*Compositing*, *Editing*, *Rendering*).
2. Proses dalam pembuatan media iklan ini melalui beberapa tahapan, diantaranya adalah dimulainya dari pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan proses produksi, dan kemudian melakukan tahapan evaluasi.
3. Hasil dari proses di atas berhasil memvisualisasikan mekanisme dalam menyajikan minuman, detail minuman, proses pembuatan produk BL.
4. Mengimplementasikan visi dan misi pada Letravail.idn dengan hasil akhir berupa video untuk mengangkat produk BL.
5. Dalam hasil uji faktor informasi, didapatkan bahwa semua informasi dalam video ini telah sesuai dengan kebutuhan dari Owner dan karyawan Letravail.idn serta beberapa pengunjung dengan hasil perhitungan skala *Likert* 92,5%.
6. Dari hasil implementasi yang menggunakan *Web Broadcast YouTube*, hasil video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa adanya permasalahan baik dari hak cipta maupun konten visualnya.

## 5.2 Saran

Pada pembuatan video iklan Letravail.idn ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut, yaitu:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam penambahan animasi dan ilustrasi visual.
2. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan pada Letravail.idn ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.

