

**ANALISA DAN IMPLEMENTASI SEO (*Search Engine Optimization*)**

**KONTEN WEBSITE UNTUK ALGORITMA**

**GOOGLE PANDA DAN YAHOO**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Firman Dwi Prasetyo**

**07.11.1762**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN  
KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

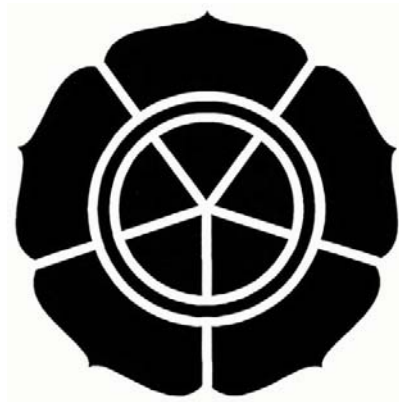
**ANALISA DAN IMPLEMENTASI SEO (*Search Engine Optimization*)**

**KONTEN WEBSITE UNTUK ALGORITMA**

**GOOGLE PANDA DAN YAHOO**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Firman Dwi Prasetyo**

**07.11.1762**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN  
KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisa dan Implementasi SEO (*Search Engine Optimization*)**

**Konten Website untuk Algoritma Google Panda dan Yahoo**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Firman Dwi Prasetyo**

**07.11.1762**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 21 November 2011

**Dosen Pembimbing,**



**Sudarmawan, M.T**  
**NIK. 190302035**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Analisa dan Implementasi SEO (*Search Engine Optimization*)**

**Konten Website untuk Algoritma Google Panda dan Yahoo**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Firman Dwi Prasetyo**

**07.11.1762**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 24 November 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Sudarmawan, M.T.**  
**NIK. 190302035**

**Rum Muhamad Andri Kr, Ir, M.Kom.**  
**NIK. 190302011**

**Mei P Kurniawan, M.Kom.**  
**NIK. 190302187**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 29 November 2012



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 26 November 2012

Firman Dwi Prasetyo  
NIM. 07.11.1762

## MOTTO

- ❖ Keberhasilan tidak diukur dari apa yang kita peroleh akan tetapi dari bagaimana kita bisa memperoleh sesuatu dengan susah payah dan pengorbanan.
- ❖ Selama tetap bekerja keras dan berpikiran positif serta percaya akan keberhasilan, hal-hal yang hebat pasti akan hadir.
- ❖ Selama kita terus berjuang dan percaya atas kemampuan diri sendiri, tujuan itu pasti akan tercapai.
- ❖ Beribadah kepada tuhan adalah kunci ketenangan diri dalam menghadapi dan menyikapi setiap permasalahan yang ada.
- ❖ Selalu bersyukur atas apa yang telah diraih dan mencoba untuk berubah menjadi lebih baik.
- ❖ Menerima pendapat dari seseorang adalah kunci keberhasilan diri sendiri.
- ❖ Kita kuat karena kita ingin mengikuti jauh diluar apa yang telah diraih.
- ❖ Yang ingin berjuang sampai batas untuk meraih suatu tujuan adalah pilihan masing-masing individu.
- ❖ Raihlah sebelum pupus karena selama ini kita selalu kalah dalam menghadapi waktu yang terus bergulir.
- ❖ Orang dewasa yang sehat adalah individu yang dapat menentukan prioritasnya.

## PERSEMBAHAN

Dengan semangat serta perjuangan selama Skripsi dan rasa cinta serta ucapan terima kasih di persembahkan untuk :

- Allah SWT yang telah melimpahkan banyak kebahagiaan dan kemudahan serta hidayah dalam hidup dan mengerjakan skripsi.
- Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan untuk seluruh umat manusia didunia.
- Kedua Orang Tua saya Sundari Dk dan Lilis Indarwati W, Kedua Adik saya Rizky dan Mila yang telah mendoakan dari jauh serta memberikan support dan semangat untuk terus maju.
- Bapak Sudarmawan, M.T., sebagai pembimbing Skripsi yang telah berikan banyak masukan hingga terselesaikannya skripsi.
- Mysweet *Titin Suryatin*, selalu ada disaat senang maupun sedih.
- Teman-teman kostku di *dari Sadewa* dan anak-anak kontrakan *Tongkol* : *Hermawan Presetyo, Kia, Khobir, Yoyo, Putra, Santo, Eko dan Faisal*
- Organisasi dan komunitas-komunitas *Adsense-id dan Jisportal*. Thnx ya buat kalian & juga buat doanya ☺
- Temen-temen S1-TI F, *Robin, Rifal, Antok, Suraji, Hijas, Anton, Faris*, dan banyak lagi, makasih banyak atas semangat dan kerjasama yang positif selama kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Semoga kalian sukses, setelah lulus kuliah langsung diterima di Instansi atau Perusahaan yang kalian inginkan. SELALU USAHA DAN JANGAN LUPA BERDOA !!
- Seluruh keluarga, saudara, sahabat, teman & kenalan yang tentunya telah mengenal pribadi saya ☺

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“Analisa dan Implementasi SEO (*Search Engine Optimization*) Konten Website untuk Algoritma Google Panda dan Yahoo”** terselesaikan dengan baik. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat berdasarkan teori dan kebutuhan akan adanya aplikasi yang berfungsi sebagai media informasi sekolah, sehingga dapat memudahkan dalam memberikan pelayanan informasi bagi civitas sekolah dan pengakses. Selain itu tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 jurusan Teknik Informatika dan mendapatkan gelar Sarjana Komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk menerima kritik dan saran para pembaca terhadap skripsi ini. Dan semoga skripsi ini dapat menjadi inspirasi untuk pengembangan sistem dengan tema yang sama, agar menjadi sistem yang lebih baik untuk kedepannya.

Yogyakarta, 26 November 2012

Firman Dwi Prasetyo



## DAFTAR ISI

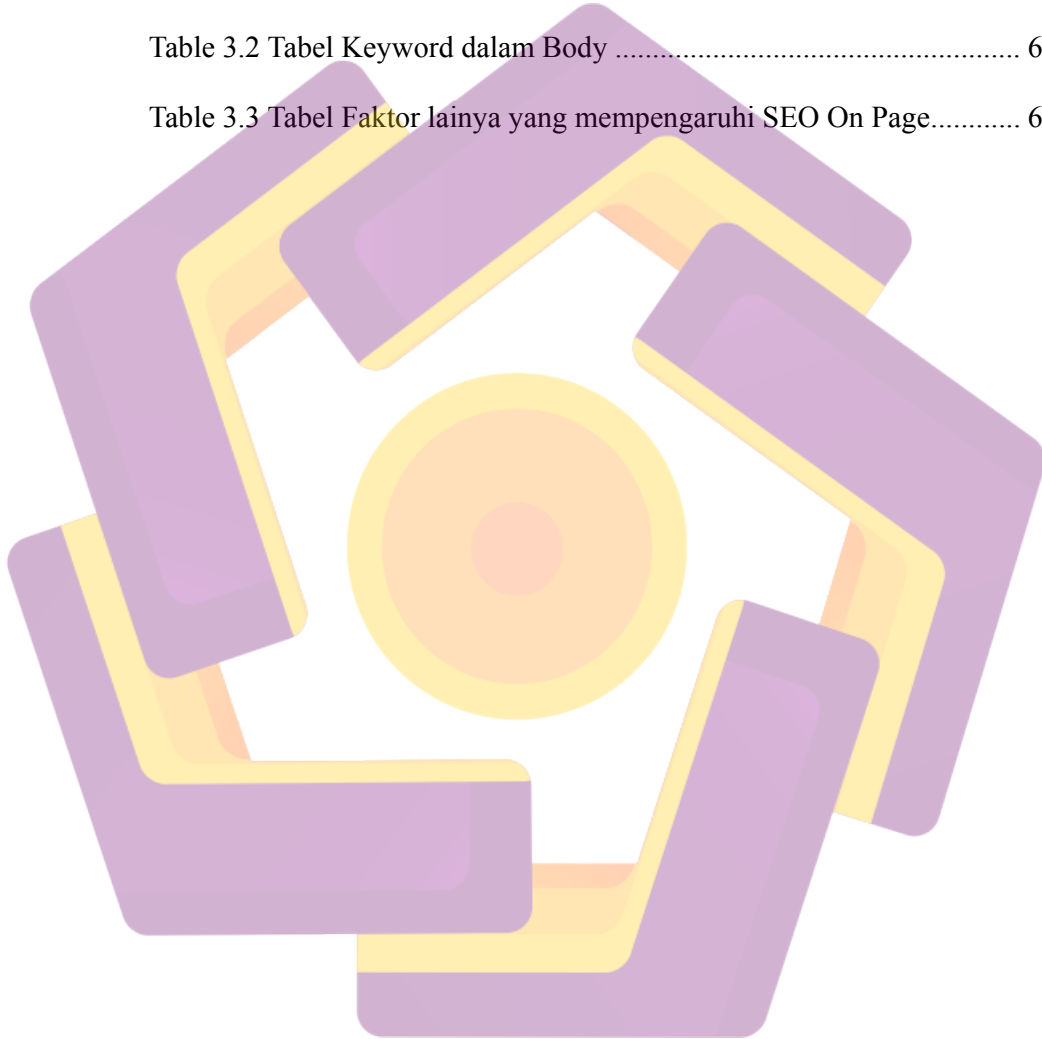
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Maksud dan Tujuan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6 Sistematika penulisan .....	6
1.7 Jadwal Kegiatan .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Pengertian Domain .....	10
2.2.1 Domain .....	10
2.2.2 Sub Domain .....	11
2.3 Web Hosting .....	11

2.4	Bahasa Program ( <i>Scripts Program</i> ).....	12
2.4.1	CMS ( <i>Content Management System</i> ) .....	12
2.5	Pengertian dan Cara Kerja <i>Search Engine</i> .....	13
2.5.1	Pengertian Search Engine.....	13
2.5.2	Cara Kerja Search Engine.....	14
2.5.3	Proses Pencarian.....	15
2.5.4	Mesin Pencari Google .....	17
2.5.6	Komponen <i>Search Engine</i> .....	19
2.6	SEO ( <i>Search Engine Optimization</i> ).....	24
2.6.1	Konsep Dasar SEO .....	27
2.6.1	SEO On Page dan Off Page.....	28
2.6.2.1	SEO <i>On-Page</i> / Optimasi Secara <i>Internal</i> .....	28
2.6.2.2	SEO <i>Off-Page</i> .....	30
2.7	Software Yang Digunakan .....	33
2.7.1	Browser.....	33
2.7.2	Web Design dan Web Editor.....	34
BAB III ANALISIS DAN PERACANGAN.....		36
3.1	Tinjauan Umum.....	36
a.	SEO ON PAGE.....	36
b.	SEO OFF PAGE.....	37
3.2	Analisis.....	37
3.3	Alat dan Bahan Penelitian .....	38
3.2.1	Perangkat Keras.....	38
3.2.2	Perangkat Lunak.....	39
3.2.3	Website/Blog CMS Wordpress dan Website.....	39
3.2.4	Alat Pengujian .....	40
3.4	Analisis Sistem .....	44
3.5	Kata Kunci ( <i>Keyword</i> ).....	44
3.5.1	Cakupan Keyword .....	50
3.5.2	Keyword Kompetitif.....	50

3.5.3	Jenis Keyword .....	51
3.6	Perancangan Sistem .....	51
3.6.1	Menggunakan WEB 2.0.....	51
3.6.2	Struktur Situs dan Navigasi .....	53
3.6.3	Pemilihan Domain .....	54
3.6.4	Pemilihan Web Hosting .....	55
3.6.5	Analisa Kata Kunci ( <i>Research Keyword</i> ).....	56
3.7	Komponen-Komponen Diagram SEO.....	58
3.8	On Page SEO .....	59
3.8.1	Page Title / Judul Halaman .....	59
3.8.2	Meta Dekripsi.....	63
3.8.3	Meta Keyword .....	64
3.9	SEO <i>OFF Page</i> .....	65
3.10	Skenario Langkah Pengujian .....	67
1.	Langkah Pengujian tahap 1 .....	67
2.	Langkah Pengujian tahap 2 .....	68
3.	Langkah Pengujian tahap 3 .....	69
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN</b> .....		<b>70</b>
4.1	Implementasi .....	70
4.2	Hasil Pengujian .....	76
4.2.1	Hasil Pengujian Tahap 1 .....	76
4.2.2	Pengujian Tahap 2 .....	83
4.2.3	Pengujian Tahap 3 .....	85
4.3	Pengaplikasian .....	87
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>96</b>
5.1	Kesimpulan .....	96
5.2	SEO <i>OFF Page</i> .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>L1</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal pelaksanaan kegiatan .....	8
Table 3.1 Tabel Positif On Page SEO .....	60
Table 3.2 Tabel Keyword dalam Body .....	60
Table 3.3 Tabel Faktor lainya yang mempengaruhi SEO On Page.....	61

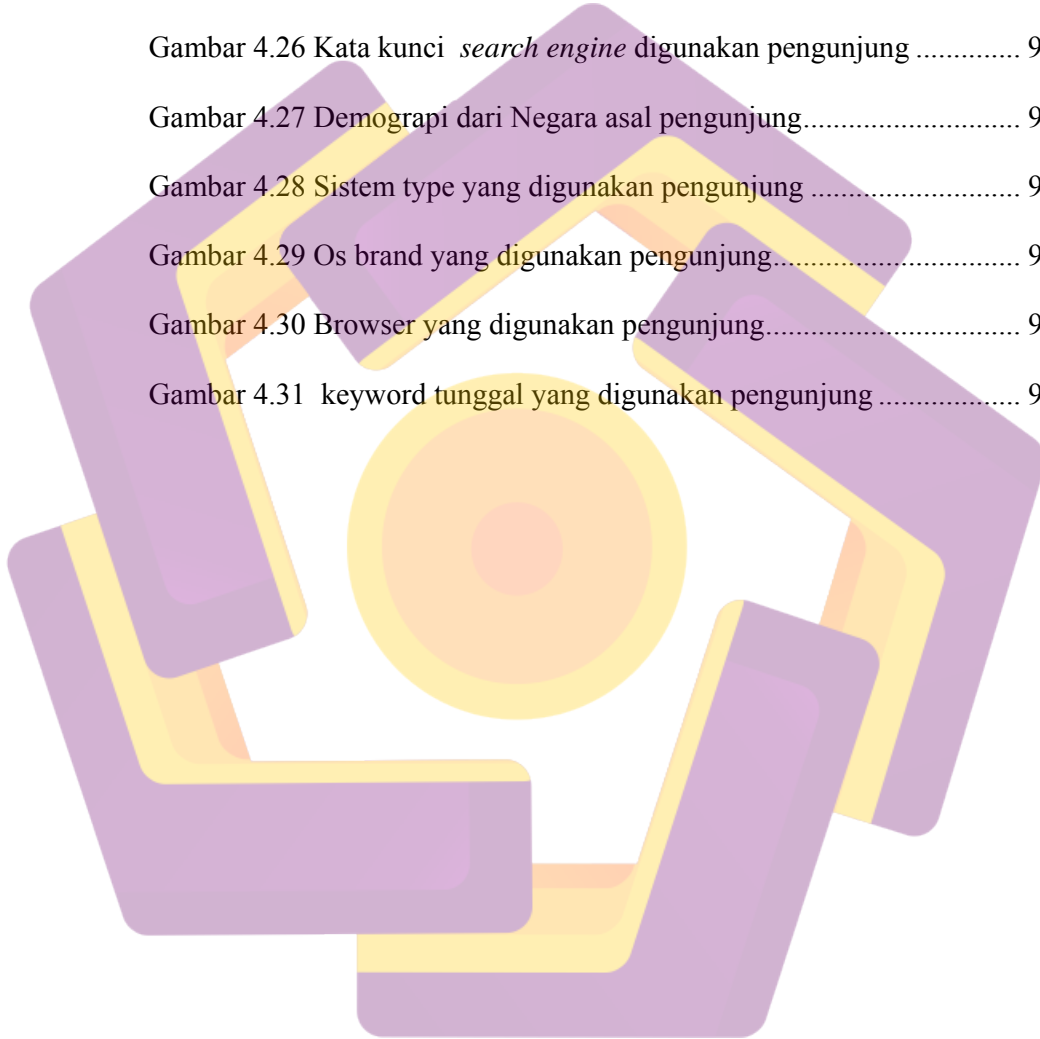


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Google SEO .....	24
Gambar 2.2 Browser Mozilla Firefox.....	33
Gambar 2.3 Dreamweaver .....	34
Gambar 3.1 Google Search Engine.....	40
Gambar 3.2 Yahoo Search Engine .....	40
Gambar 3.3 Halaman Google Page Rank SERP Checker .....	41
Gambar 3.4 Halaman Yahoo Page Rank SERP Checker .....	42
Gambar 3.5 Gambar Halaman Statistik Data Visitor.....	43
Gambar 3.6 Pengisian query kata yang hendak dicari persamaanya.....	45
Gambar 3.7 Sinonim dari tiap <i>keyword</i> sudah dihasilkan.....	46
Gambar 3.8 Google Trends.....	48
Gambar 3.9 Halaman Google Trends .....	49
Gambar 3.10 Google Trends Hasil penelurusan Kota .....	50
Gambar 3.11 Struktur Umum Sebuah Website.....	53
Gambar 3.12 Google Keyword Tool.....	56
Gambar 3.13 Hasil Pencari keyword di Google Keyword Tool.....	57
Gambar 3.14 Komponen Diagram SEO .....	58
Gambar 3.15 Coding Page Title.....	62
Gambar 3.16 Hasil Coding Title di Browser .....	62

Gambar 4.1 Layanan Submit ke Search Engine .....	70
Gambar 4.2 Google Webmaster .....	71
Gambar 4.3 Install Plugins Wordpress Google Sitemap XML.....	71
Gambar 4.4 Plugins Wordpress Google Sitemap XML.....	72
Gambar 4.5 Membuat Sitemap site xml-sitemaps.com .....	73
Gambar 4.6 Hasil sitemap.....	74
Gambar 4.7 Sitemap Google Webmaster.....	74
Gambar 4.8 <i>Search Engine</i> Mengindeks .....	75
Gambar 4.9 All in one SEO belum diisi meta keyword.....	77
Gambar 4.10 All in one SEO sesudah diisi untuk meta keyword.....	77
Gambar 4.11 Tools mengecek SERP part 1 dihalaman 1 google .....	78
Gambar 4.12 Tools mengecek SERP part 1 dirutan 507 .....	78
Gambar 4.13 Tools mengecek SERP part II dan III diurutan 507 .....	79
Gambar 4.14 Tools mengecek SERP di Google.com .....	80
Gambar 4.15 Tools mengecek SERP di Google.de .....	80
Gambar 4.16 Mengecek SERP Yahoo di Yahoo.com .....	81
Gambar 4.17 keyword kata kunci hp power manager download .....	81
Gambar 4.18 Pemilihan title yang unik agar keyword tercapai.....	82
Gambar 4.19 Statistik Keyword <i>search engine</i> .....	83
Gambar 4.20 Statistik Referral dari <i>search engine</i> .....	84
Gambar 4.21 Statistik Trafik di web contemporar.com .....	84

Gambar 4.22 Peringkat Serialdriver.com di Page 1 .....	87
Gambar 4.23 Mengecek peringkat Yahoo di urutan 1 Page 1.....	88
Gambar 4.24 Mengecek SERP Contemporar di Google.com.....	89
Gambar 4.25 Visitor tanggal 1 Oktober – 25 Oktober 2012.....	90
Gambar 4.26 Kata kunci <i>search engine</i> digunakan pengunjung .....	91
Gambar 4.27 Demografi dari Negara asal pengunjung.....	92
Gambar 4.28 Sistem type yang digunakan pengunjung .....	93
Gambar 4.29 Os brand yang digunakan pengunjung.....	94
Gambar 4.30 Browser yang digunakan pengunjung.....	94
Gambar 4.31 keyword tunggal yang digunakan pengunjung .....	95



## INTISARI

Seiring dengan perkembangan teknologi saat ini apapun menjadi lebih mudah, sama halnya dengan bisnis online yang semakin hari peminatnya semakin bertambah. Bisnis saat ini tidak lagi bertemu tatap muka langsung pada suatu tempat, tetapi saat ini anda hanya berada di depan layar komputer anda sudah bisa melakukan transaksi barang.

Dengan adanya kemudahan ini manusia dapat memaksimalkan waktu kerjanya tanpa membuang-buang waktu untuk bertemu pembeli. Diperkirakan bisnis online dari tahun ke tahun mengalami peningkatan. Dengan perkembangan teknologi informasi termasuk di dalamnya kemudahan akses internet, peluang usaha yang terkait dengan internet dan teknologi informasi juga ikut berkembang, di antaranya adalah penjualan produk sendiri melalui internet, affiliate & network marketing, investasi (jual beli saham), menjual space iklan (google adsense), dan menjual jasa (provider, hosting, domain, web design, dll.). Satu hal penting yang harus diperhatikan untuk sukses dalam penjualan produk serta penjualan space iklan dalam internet adalah memaksimalkan website, salah satunya dengan melakukan Search Engine Optimisation (SEO). Di atas semua itu evaluasi terus-menerus harus dilakukan untuk mengoptimalkan situs dan memaksimalkan hasil dalam menjalankan bisnis berbasis internet.

Dengan memanfaatkan SEO yang kepanjangan dari “Search Engine Optimisation” seseorang pemilik bisnis internet dapat mendapatkan banyak pengunjung dan bahkan pembeli melalui dunia maya.

**Kata kunci :** search engine optimisation , google panda, seo google, seo yahoo, internet



## **ABSTRACT**

*Along with any current technology development becomes easier, as well as a growing online business day devotees are growing. Businesses today no longer meet face-to-face at a place, but this time you are just in front of a computer screen you can already make a transaction of goods.*

*With the ease of this man can maximize his time without wasting time to meet buyers. Estimated online businesses from year to year has increased with development of information technology including ease of access to the internet, business opportunities associated with the internet and information technology also developed, among them the sale of own products through the internet, affiliate and network marketing, investment (sell shares), sell advertising space (google adsense), and sell services (provider, hosting, domain, web design, etc.). One important thing to look for success in product sales as well as the sale of advertising space in the internet is to maximize a website, one of them by doing a Search Engine Optimisation (SEO). On top of that continuous evaluation should be performed to optimize the site and maximize results in running a internet based business.*

*By utilizing the SEO extension from "Search Engine Optimization" one internet business owners can get a lot of visitors and even the buyer through a virtual world.*

**Keywords:** search engine optimisation, google google seo panda, yahoo, seo, internet