

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Dari percobaan tahap 1 hingga 3 untuk mengubah dan menganalisa keyword yang unik, relevan dan tepat sampai memberi backlink yang berkualitas terjadi kenaikan pada serp untuk kata kunci tertentu dan kenaikan kunjungan di web *contemporar.com* untuk web baru dan web *serialdriver.com* dengan umur 1 tahun dilakukan sejak tanggal 1 Oktober 2012 Rata-rata jumlah visit perharinya pada bulan Oktober setiap harinya sekitar 400 kunjungan dan mengalami peningkatan setiap harinya.
2. Bagaimanapun, optimasi SEO ternyata sangat diperlukan, jika menginginkan performa web/blog menjadi lebih baik dalam search engine. Jumlah visitor, khususnya dari search engine/real visitor, sangat tergantung dari efektifitas optimasi SEO secara menyeluruh dari menggunakan konsep SEO *Off Page* dan *On Page* yang dapat memberikan posisi terbaik di mesin pencarian, dan dapat memberikan trafic sesuai dengan target pengunjung.

3. Strategi penerapan SEO merupakan teknik yang paling efektif, untuk memaksimalkan kinerja keyword (kata kunci) pada Web ataupun blog sehingga situs yang menggunakan teknik SEO *On Page* dan *Off page* akan lebih maksimal, strategi yang di terapkan antara lain : usia domain, Uniq Page Title, Meta Description, URL, Site Navigation, Anchot Text, Tags Appropriatly, Images, Robots.

5.2 Saran

Saran-saran yang penulis kemukakan diharapkan dapat meningkatkan hasil yang lebih memuaskan dan bermanfaat bagi masyarakat untuk mencari suatu web yang diinginkan dengan posisi yang teratas di mesin pencari **Google** dan **Yahoo**. Penulis memiliki beberapa saran untuk mengoptimasi website sehingga website dapat terindeks dan dapat menduduki posisi pertama di situs pencarian adalah :

1. Perlu ada rentang waktu yang lebih lama sehingga pengambilan data lebih valid dan lebih lengkap.
2. Perubahan terhadap algoritma *search engine* bisa membuat peringkat sebuah situs berubah, dan ada kemungkinan situs akan kehilangan peringkatnya maka diharapkannya ada pengembangan dari sistem SEO ini karena setiap saat logika *search engine* untuk menentukan tingkat hasil pencarian selalu berubah. Maka perlu dilakukan analisis lebih lanjut dan perbaikan dalam metode seo ini bila ada algoritma *search engine* yang berubah.