

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Search engine Optimization (SEO) adalah suatu proses yang dilakukan secara sistematis, dengan tujuan untuk meningkatkan pengunjung atau volume pencarian situs website di mesin pencari, karena dengan cara inilah sebuah website bisa mendapatkan peningkatan volume dan kualitas traffic kunjungan melalui mesin pencari menuju situs/web tertentu dengan memanfaatkan mekanisme kerja atau algoritma mesin pencari tersebut, banyak sekali manfaat yang diperoleh dengan semakin berkembangnya internet yang semakin memasyarakat di dunia selain bisa mempermudah komunikasi dan pencarian informasi mengenai suatu hal yang diperlukan, banyak juga peluang untuk bekerja dan bahkan membuka usaha untuk mencari penghasilan. Untuk itu media website mutlak di perlukan untuk bekerja di bidang ini, maka dari itu para webmaster selalu berlomba – lomba untuk membuat website mereka lebih innovative dan tentu saja lebih “*Search Engine Friendly*” untuk meningkatkan jumlah kunjungan terhadap website yang di buat, baik untuk memasarkan produk mereka, atau hanya sebagai media untuk mempromosikan iklan/produk dari advertiser lain.

Dalam Internet Marketing posisi sebuah website di mesin pencari seperti Google dan Yahoo atau pun Mesin pencari yang lain sangatlah penting. Ini disebabkan karena jumlah pengunjung (visitor) sebuah web site hampir 80 persen berasal dari mesin pencari (*Search Engine*). Untuk mempermudah, menganalisa dan memprediksi peringkat di mesin pencari (*SERP: Search Engine Result Page*) sebuah website di internet banyak sekali alat (tools) yang digunakan. Dan untuk mempermudah semua tersebut "ANALISA DAN IMPLEMENTASI SEO (*Search Engine Optimization*) KONTEN WEBSITE UNTUK ALGORITMA GOOGLE PANDA DAN YAHOO" diharapkan mampu mempermudah, menghemat waktu untuk mempermudah, menganalisa dan memprediksi peringkat di mesin pencari (*SERP: Search Engine Result Page*) dan juga bisa mampu mengoptimalkan sebuah situs website, untuk menjawab semua konsep SEO (*Search Engine Optimization*) yang sangat efektif diterapkan pada situs website di dalam persaingan saat ini dalam hal mendatangkan pengunjung situs website.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah untuk penulisan proposal ini yaitu :

Bagaimana cara memulai dari merancang, membangun, menganalisa dan memprediksi website untuk peringkat di mesin pencari (*SERP: Search Engine Result Page*) mulai dari Sistem websitenya berdasarkan *SEO ON PAGE*-nya dan *SEO OFF PAGE*-nya dengan bantuan menggunakan tools ataupun secara manual untuk mengkonsep sebuah system SEO website / blog yang *search engine friendly* untuk mendatangkan trafik dari mesin pencari google dan yahoo menggunakan?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari semakin melebar nya pokok permasalahan dan keluar dari pokok bahasan, maka penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu bagaimana informasi di berikan. Adapun permasalahan yang diteliti dibatasi pada beberapa hal yaitu :

1. Permasalahan hanya menangani cara penggunaan teknik SEO yang akan diterapkan.
2. Cara optimasi *SERP (Search Engine Result Pages)* di mesin pencari google untuk algoritma google panda dan yahoo
3. Metode SEO yang di terapkan pada page website hanya bersifat *on page optimization* dan *off page optimization*.
4. Aplikasi pembantu yang akan di jalan berbasis *On-Line*.

5. Perangkat lunak dibangun dengan HTML, PHP, CSS maupun menggunakan CMS (*Content Management System*).

Batasan masalah tersebut dimaksudkan untuk lebih memudahkan pembahasan dan penjelasan mengenai masalah yang akan di sampaikan, namun tidak tertutup kemungkinan batasan tersebut dapat bertambah ataupun berubah hal ini tergantung dari situasi dan kondisi pada kebutuhan situs web tersebut.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dari pembuatan skripsi dan penyusunan laporan ini adalah memberikan sumbangan bagi para publisher / blogger yang ingin meningkatkan website / blog yang *search engine friendly* serta memaksimalkan kinerja situs di mata mesin pencari agar situs tersebut mudah di indeks oleh mesin pencari.

Adapun maksud dan tujuan penulis adalah sebagai berikut :

- a. Menginginkan posisi pertama dalam sebuah *keyword* yang di inginkan.
- b. Ingin membuat situs yang di sukai mesin pencari (algoritma google panda dan yahoo).
- c. Menginginkan mendapat jumlah pengunjung dalam jumlah yang relatif Murni, besar dan stabil.
- d. Sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar strata 1 jurusan Teknik Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Untuk Mendapatkan hasil yang diinginkan penyusun, maka pengumpulan data yang sangat akurat sangat di butuhkan dalam penyusunan laporan skripsi ini, karena jika dalam pengumpulan data tidak lengkap maka penyusunan laporan skripsi akan mengalami hambatan, karena data merupakan komponen penyusun laporan yang sangat penting. Untuk mendapatkan data tersebut, maka penyusun akan melakukan penelitian dengan menggunakan beberapa metode sebagai berikut :

a. Metode Observasi

Metode ini merupakan suatu metode pengumpulan data di lakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung pada semua aktifitas pada sumber objek penelitian.

b. Metode Wawancara

Metode Pengumpulan Data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung dengan sumber-sumber yang terkait dibidannya sesuai kebutuhan.

c. Metode Kepustakaan

Mengumpulkan dan mempelajari data dari buku, artikel, dan situs yang terkait, serta forum-forum webmaster yang membahas website, domain dan internet marketing yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

1.6 Sistematika penulisan

Buku laporan proyek akhir ini terdiri dari 5 (lima) bab, dimana masing-masing bab mempunyai kaitan satu sama lain, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Memberikan latar belakang tentang permasalahan, rumusan permasalahan, batasan masalah, metodologi penelitian, tujuan dan manfaat penyusunan dan sistematika penulisan laporan secara umum.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II ini merupakan konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik skripsi yang dilakukan dan hal-hal yang berguna dalam proses analisis permasalahan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini berisi uraian analisa yang menjelaskan tentang sistem SEO (*Search Engine Optimization*) google panda dan yahoo dari data-data yang ada, mulai perancangan sistem website, *keyword* dan procedural yang akan digunakan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab IV ini berisikan uraian penerapan sistem untuk mengoptimalkan website dan pengujian dari sistem seo yang telah diimplementasikan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari seluruh bab sebelumnya serta saran-saran yang membangun. Kesimpulan merupakan rangkuman dari seluruh bahasan sekaligus manfaat dan kelebihan aplikasi. Saran berisi tentang kekurangan atau kelemahan aplikasi itu sendiri serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut dari pembahasan yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai oleh penulis sebagai acuan dan penunjang serta parameter yang mendukung penyelesaian proyek akhir ini baik secara praktis maupun secara teoritis.



