

**COMPANY PROFILE RENTAL MOBIL ABDI CAKRA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI BERBASIS  
MULTIMEDIA**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh

**Dwi Cahya Sejati**

**09.01.2602**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**COMPANY PROFILE RENTAL MOBIL ABDI CAKRA YOGYAKARTA  
SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI BERBASIS  
MULTIMEDIA**

**Tugas Akhir**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Dwi Cahya Sejati**

**09.01.2602**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**Company Profile Rental Mobil Abdi Cakra Yogyakarta Sebagai Sarana  
Promosi dan Informasi Berbasis Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dwi Cahya Sejati**

**09.01.2602**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 28 November 2012

**Dosen Pembimbing**

**Pandan P Purwacandra, M.Kom**  
**NIK. 190302190**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**Company Profile Rental Mobil Abdi Cakra Yogyakarta Sebagai Sarana  
Promosi dan Informasi Berbasis Multimedia**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dwi Cahya Sejati**

**09.01.2602**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 November 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bayu Setiaji, S.Kom**  
**NIK. 190000003**



**Akhmad Dahlan, S.Kom**  
**NIK. 190302174**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 28 November 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri ( ASLI ), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 November 2012

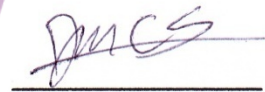
**Nama Lengkap**

**NIM**

**Tanda tangan**

Dwi Cahya Sejati

09.01.2602



## HALAMAN MOTTO

“ Tidak ada kata gagal kecuali menyerah.”

“Jadilah orang yang berguna bagi keluarga dan bangsamu.”

“Tinggi rendahnya derajat seseorang ditentukan oleh tindakannya sendiri.”

“Banggakanlah orang tuamu dengan kerja kerasmu.”

“Menunggu kesuksesan adalah tindakan sia-sia yang bodoh.”

“Manusia diciptakan untuk berfikir, berdoa dan berusaha”

“Ambillah mimpimu untuk meraih masa depanmu yang selalu menunggu setiap waktu.”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat-Nya dan anugerah-NYA.
2. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang telah mendidik dengan kasih sayang dan memberikan motivasi dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Terima kasih kepada Dosen pembimbing saya Bapak Pandan P Purwacandra, M.kom.
4. Terima kasih kepada Teman-teman yang telah bersedia membantu memberi motivasi dan dukungannya.
5. Terima kasih kepada rekan-rekan paimo group yang telah bersedia menemani pada saat sidang pendadaran.
6. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam bidang apapun sehingga semuanya bisa terselesaikan.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan puji dan syukur ke hadirat ALLAH SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya, bahwa dalam keterbatasan waktu yang ada Tugas Akhir ini dapat selesai. Penyusunan Tugas Akhir ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi program Diploma III dengan judul *Media Penyampaian Informasi Berbasis Multimedia Interaktif Pada Rental Mobil Abdi Cakra di Yogyakarta* pada jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

Penyusunan Tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat dan yang tercinta :

1. Bapak Drs. H.M Suyanto, MM, selaku Ketua sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Pandan P Purwacandra, M.Kom selaku dosen pembimbing Tugas akhir.
3. Kedua orang tua tersayang yang telah mendidik dan memberikan materi untuk kegiatan perkuliahan.
4. Seluruh Staf Pengajar di jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta, yang telah memberikan bekal dan ilmu selama penyusun menimba ilmu.



5. Bapak Mukti Wibawanto, SE selaku pemilik Rental Mobil Abdi Cakra Yogyakarta beserta seluruh staf karyawan Rental Mobil Abdi Cakra Yogyakarta.
6. Pihak-pihak lain yang tidak bias penyusun sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Dengan segala kerendahan hati penyusun menyadari bahwa hasil yang dicapai dari tugas akhir ini, masih jauh sempurna dan bahkan banyak kekurangannya. Oleh karena itu saran dan kritikan yang bersifat membangun sangat penyusun harapkan, semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan masukan serta informasi yang bermanfaat. Akhir kata penyusun ingin mengucapkan banyak terima kasih dan semoga semua pihak yang telah memberikan bantuan atas penyelesaian laporan ini mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. *Amien.*

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, November 2012

Penyusun

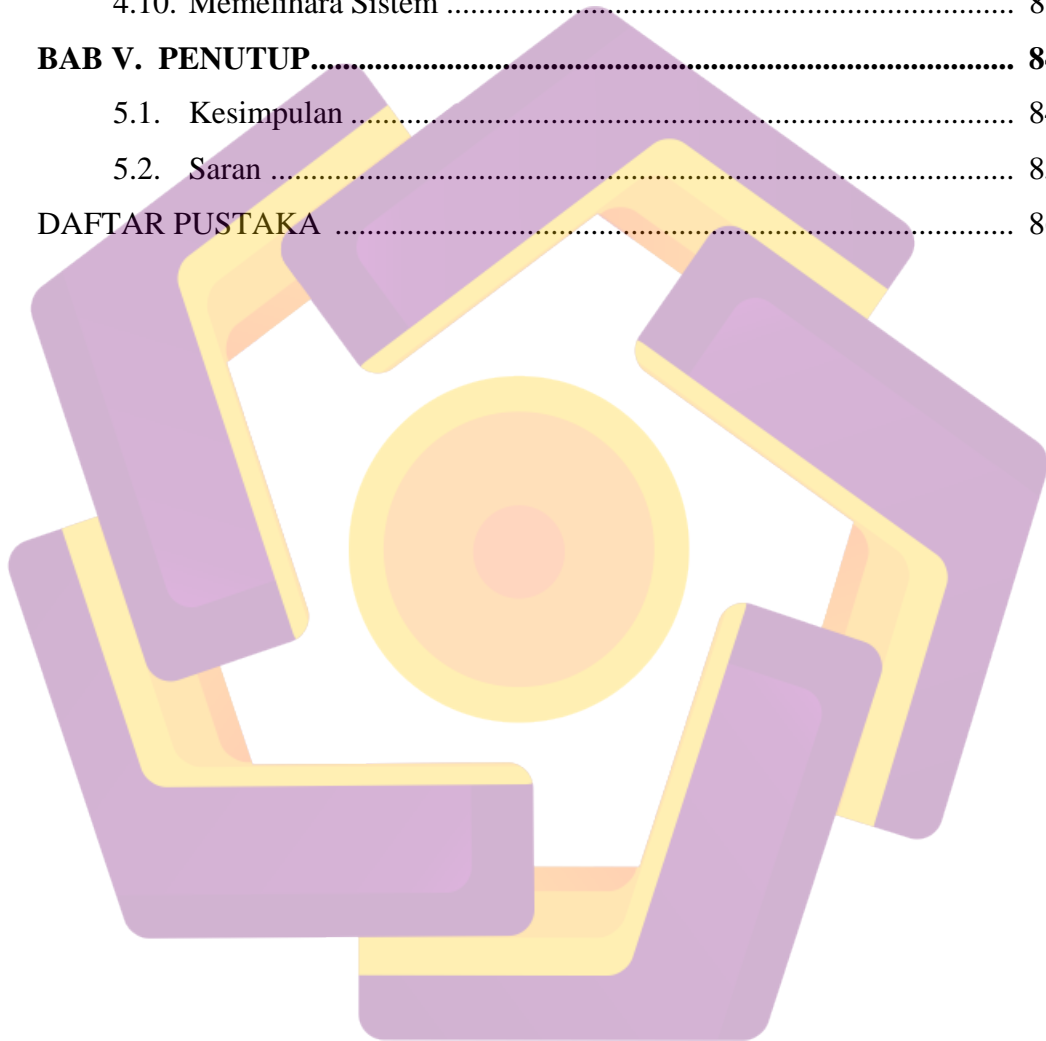
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN KEASLIAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI .....	xvii
ABSTRACT .....	xviii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	5
1.4.1. Internal .....	5
1.4.2. External .....	5
1.5. Metode Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	6
1.7. Jadwal Kegiatan Penelitian .....	8
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1. Konsep dasar Multimedia .....	9
2.1.1. Pengertian Multimedia .....	9
2.1.2. Elemen – Elemen Multimedia.....	10
2.1.2.1. Text .....	11
2.1.2.2. Audio.....	11

2.1.2.3. Image.....	12
2.1.2.4. Video .....	13
2.1.2.5. Animasi .....	14
2.2. Penegmbangan Aplikasi Multimedia .....	16
2.2.1. Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia .....	16
2.2.1.1. Mendefinisikan Masalah .....	18
2.2.1.1.1. Sasaran dan batasan Sistem Multimedia ...	18
2.2.1.1.2. Masalah Dalam Sistem Multimedia .....	19
2.2.1.1.3. Studi Kelayakan.....	19
2.2.1.1.4. Mengidentifikasi Sistem Multimedia .....	19
2.2.1.1.5. Prioritas Penanganan Masalah.....	20
2.2.1.2. Merancang Konsep.....	20
2.2.1.3. Merancang Isi Multimedia .....	21
2.2.1.4. Merancang Naskah.....	22
2.2.1.5. Merancang Grafik .....	23
2.2.1.6. Memproduksi Sistem Multimedia.....	23
2.2.1.7. Pengujian Sistem Multimedia .....	24
2.2.1.8. Penggunaan Sistem Multimedia.....	25
2.2.1.9. Pemeliharaan Sistem Multimedia .....	25
2.2.2. Macam – macam Struktur Aplikasi Multimedia.....	25
2.2.2.1. Struktur Linier.....	26
2.2.2.2. Sturktur Hierarki .....	27
2.2.2.3. Struktur piramid .....	28
2.2.2.4. Struktur Polar .....	28
2.3. Fungsi Efektif Multimedia.....	29
2.4. Sistem Perangkat Lunak Multimedia .....	32
2.4.1. Adobe Photoshop Cs3.....	32
2.4.1.1. Resolusi .....	33
2.4.1.2. Intensitas atau Kedalaman Warna.....	33
2.4.2. Adobe Flash Cs3 .....	35
2.4.3. Adobe Audition 1,5.....	38

2.4.3.1. Sample dan Sample Rate.....	39
2.4.3.2. Bit Resolution.....	40
2.5. Sistem Perangkat Keras Multimedia.....	42
<b>BAB III. TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>44</b>
3.1. Sekilas Rental mobil Abdi Cakra.....	44
3.1.1. Aspek Pemasaran .....	45
3.2. Rental Mobil Abdi Cakra .....	45
3.2.1. Biodata Abdi Cakra.....	45
3.2.2. Tujuan Rental mobil Abdi Cakra.....	46
3.2.3. Fasilitas Rental mobil Abdi Cakra.....	46
3.2.4. Kendala Rental mobil Abdi Cakra.....	47
3.2.5. Kerja sama dengan Instansi.....	47
3.2.6. Prosedur Penyewaan mobil.....	47
3.2.7. Persyaratan Penyewaan mobil .....	48
3.2.8. Rincian Harga Penyewaan mobil Abdi Cakra .....	48
<b>BAB IV. PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1. Merancang Konsep .....	50
4.2. Merancang Isi Multimedia.....	51
4.3. Merancang Naskah.....	52
4.4. Merancang Desain.....	54
4.5. Merancang Desain Aplikasi .....	57
4.6. Merancang Grafik .....	60
4.7. Memproduksi Sistem .....	62
4.7.1 Mengelola Grafikdengan Photoshop Cs3 .....	62
4.7.2 Mengelola Suara dengan Adobe Audition 1,5.....	65
4.7.3 Pembuatan Aplikasi Multimedia dengan Adobe Flash Cs3... 68	
4.7.3.1 Memulai Lembar Kerja Adobe Flash Cs3 .....	68
4.7.3.2 Memasukan Gambar dan Suara ke Adobe Flash Cs3..70	
4.7.3.3 Membuat Animasi.....	70
4.7.3.4 Membuat Tombol.....	72
4.7.3.5 Tahap Pengintegrasian .....	75

4.7.3.6	Membuat Tampilan Full Screen.....	78
4.7.3.7	Membuat File Windows Projector .....	79
4.7.3.8	Proses Burning ke CD .....	79
4.8.	Menguji Sistem .....	81
4.9.	Menggunakan Sistem.....	82
4.10.	Memelihara Sistem .....	83
<b>BAB V. PENUTUP.....</b>		<b>84</b>
5.1.	Kesimpulan .....	84
5.2.	Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

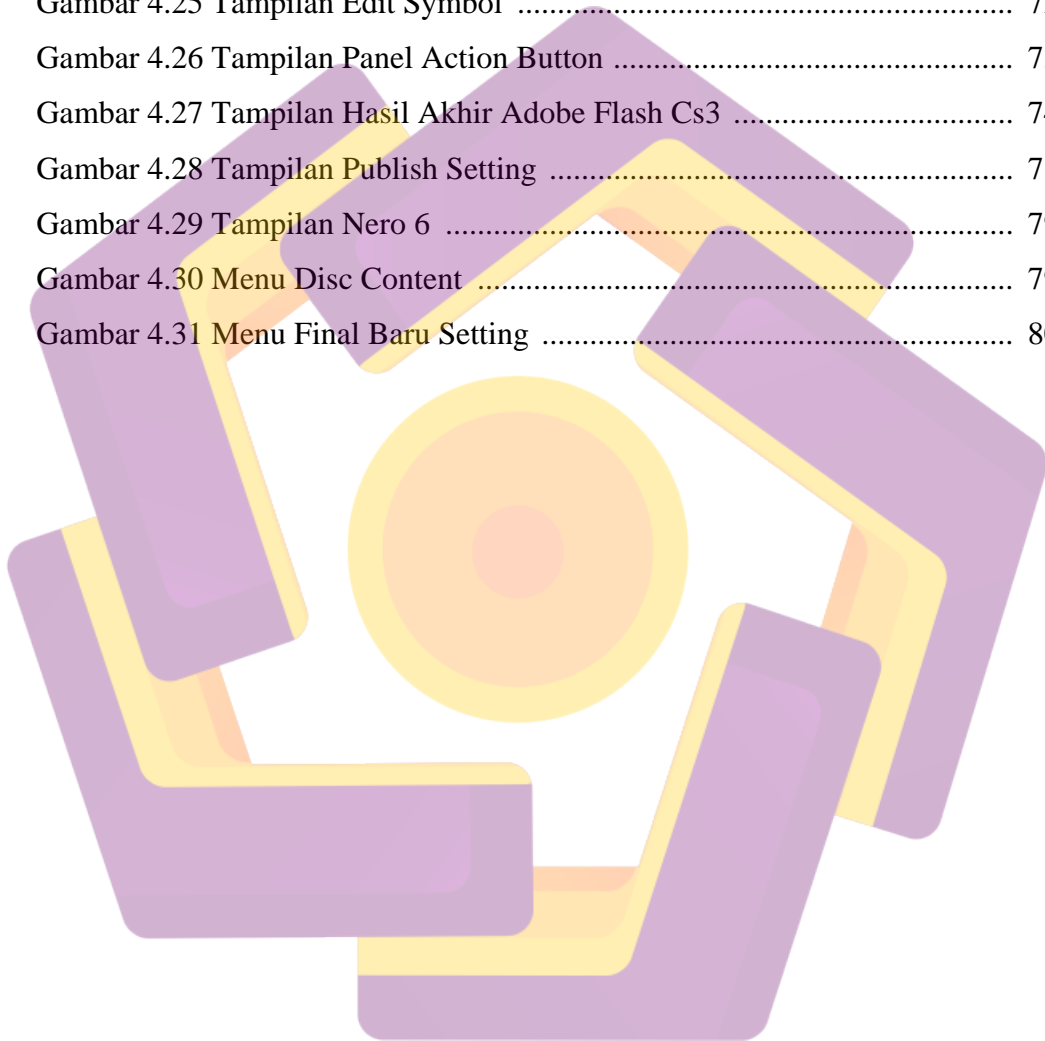
Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	8
Tabel 2.1 Sample Rate dan Kualitas .....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia .....	16
Gambar 2.2 Rincian Siklus Aplikasi Multimedia .....	17
Gambar 2.3 Icon Desain Struktur Aplikasi Multimedia .....	26
Gambar 2.4 Desain Struktur Linier .....	27
Gambar 2.5 Desain Struktur Hierarki .....	27
Gambar 2.6 Desain Struktur Piramid .....	28
Gambar 2.7 Desain Struktur Polar .....	29
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Photoshop Cs3 .....	34
Gambar 2.9 Tampilan Adobe Flash Cs3 .....	37
Gambar 2.10 Tampilan Adobe Audition .....	41
Gambar 4.1 Desain Tampilan Menu Home .....	53
Gambar 4.2 Desain Tampilan Menu Profil .....	54
Gambar 4.3 Desain Tampilan Menu Kontak .....	54
Gambar 4.4 Desain Tampilan Menu Map .....	55
Gambar 4.5 Desain Tampilan Menu Daftar Mobil .....	55
Gambar 4.6 Desain Tampilan Menu Persewaan .....	56
Gambar 4.7 Desain Aplikasi Tampilan Menu Home .....	56
Gambar 4.8 Desain Aplikasi Tampilan Menu Profil .....	57
Gambar 4.9 Desain Aplikasi Tampilan Menu Kontak .....	57
Gambar 4.10 Desain Aplikasi Tampilan Menu Map .....	58
Gambar 4.11 Desain Aplikasi Tampilan Menu Daftar Mobil .....	58
Gambar 4.12 Desain Aplikasi Tampilan Menu Persewaan .....	59
Gambar 4.13 Diagram Alir Proses Produksi Sistem .....	61
Gambar 4.14 Dialog Box New .....	62
Gambar 4.15 Tampilan Layar Kerja Photoshop Cs3 .....	63
Gambar 4.16 Dialog Box Photoshop Cs3 Save As .....	64
Gambar 4.17 Dialog Box New Waveform .....	65
Gambar 4.18 Tampilan Layar Kerja Adobe Audition .....	66
Gambar 4.19 Dialog Box Save Waveform As .....	67

Gambar 4.20 Halaman Awal dari Adobe Flash Cs3 .....	68
Gambar 4.21 Panel Properties .....	68
Gambar 4.22 Dialog Box Import to Libary Adobe Flash Cs3 .....	69
Gambar 4.23 Tampilan Layar Kerja Adobe Flash Cs3.....	70
Gambar 4.24 Dialog Box Create New Symbol .....	71
Gambar 4.25 Tampilan Edit Symbol .....	72
Gambar 4.26 Tampilan Panel Action Button .....	73
Gambar 4.27 Tampilan Hasil Akhir Adobe Flash Cs3 .....	74
Gambar 4.28 Tampilan Publish Setting .....	78
Gambar 4.29 Tampilan Nero 6 .....	79
Gambar 4.30 Menu Disc Content .....	79
Gambar 4.31 Menu Final Baru Setting .....	80





## INTISARI

Secara umum, multimedia diartikan sebagai kombinasi teks, seni grafis, gambar, animasi, suara, atau video. Aneka media tersebut digabungkan menjadi satu kesatuan kerja yang akan menghasilkan suatu informasi yang memiliki nilai komunikasi interaktif yang sangat tinggi.

Kelebihan multimedia adalah menarik indera dan menarik minat masyarakat, karena merupakan gabungan antara pandangan, suara, dan gerakan. Lembaga riset dan penerbitan komputer, yaitu *Computre Technology Research* (CTR). Menyatakan bahwa orang mampu mengingat 20% dari yang dilihat dan 30 % dari yang didengar. Tetapi orang dapat mengingat 50% dari yang dilihat dan didengar dan 30% dari yang dilihat, didengar, dan dilakukan sekaligus. Maka multimedia sangat efektif menjadi *tool* yang ampuh untuk pengajaran serta untuk meraih keunggulan bersaing berbagai macam rental mobil.

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang *public service* yang melaksanakan kinerja sesuai dengan tugas dan fungsinya, RENTAL MOBIL ABDI CAKRA untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang ingin liburan, dinas atau bisnis dengan cara modern dan berkualitas. Untuk mendukung suksesnya tujuan tersebut, perlu adanya sebuah publikasi kepada masyarakat dan instansi terkait dalam bentuk visual untuk memberikan gambaran secara nyata mengenai fungsi dan kinerjanya. Aplikasi multimedia interaktif ini dikemas dalam bentuk rental mobil informasi.

**Kata Kunci :** Aplikasi Multimedia interaktif, Informasi, Persewaan Mobil.

## **ABSTRACT**

Generally, multimedia is defined as a combination of text, image, graphic art, animation, sound and video. That various media were combined into a single unit of work that will result an information that has a very high interactive value.

The advantages of multimedia are attracting the interest of sense and also attracting public interest because it was a combination of sight, sound, and movement. Research and computer publishing institution that is Computer Technology Research (CTR) stated that people were able to remember 20% of what they seen and 30% of what they heard. But people can remember 50% of what they seen and heard, and 30% of that they seen, heard, and done at once. Then multimedia is very effective to be a learning tool and also to reach competitive advantages between various rental car.

As one of public service companies who perform its duties and function, ABDI CAKRA CAR RENTAL want to meet the needs of people who want to be on a vacation, tour of duty and business in a modern way and quality. To support the success of these objectives, it needs a publication to the public and relevant agencies in a visual form to give the real description of the functions and performance. This interactive multimedia application are packaged in a rental car information.

**Keywords :** Applications Multimedia Interactive, Information, Car Rental.