

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi yang berkembang pesat akhir-akhir ini, merubah pola pikir manusia untuk memperoleh data dan informasi secara cepat, tepat dan akurat. Hal ini berdampak pada perkembangan teknologi komputer, baik perangkat keras (*Hardware*) atau perangkat lunak (*Software*). penggunaan komputer telah mencakup beberapa segi aspek kehidupan, baik dunia pendidikan, perkantoran, industri, telekomunikasi, bisnis, hiburan, militer, dan pariwisata.

Dari pemanfaatan teknologi komputer berbagai produk dihasilkan selama ini, baik aplikasi pengolah data (*Database*), Aplikasi perangkat lunak (*software engineering*), dan hiburan (*Multimedia*). Dunia bisnis, industri, pendidikan, atau hiburan mulai menggunakan multimedia yang sekarang ini di anggap media yang tepat untuk memasarkan, pengenalan produk, atau bahkan sebagai sarana penyampaian suatu informasi kepada umum.

Secara umum, multimedia diartikan sebagai kombinasi teks, gambar, seni grafis, animasi, suara atau video. Aneka media tersebut digabungkan menjadi satu kesatuan kerja yang akan menghasilkan suatu informasi yang memiliki nilai komunikasi interaktif yang sangat tinggi<sup>1</sup>.

Kelebihan multimedia adalah menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan antara pandangan, suara, dan gerakan. Lembaga riset dan penerbitan komputer, yaitu *Compuere Technology Research (CTR)*. Menyatakan bahwa orang mampu mengingat 20% dari yang dilihat dan 30 % dari yang didengar. Tetapi orang dapat mengingat 50% dari yang dilihat dan didengar dan 30% dari yang dilihat, didengar, dan dilakukan sekaligus<sup>2</sup>.

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang Service, RENTAL MOBIL ABDI CAKRA yang beroperasi di Yogyakarta melayani berbagai macam kebutuhan penyewaan mobil, baik untuk perusahaan maupun perorangan, untuk jangka panjang maupun jangka pendek.

Pelayanan kepada pelanggan, dan kualitas jasa yang ditawarkan merupakan hal yang diutamakan, baik pelayanan mendapatkan informasi produk jasa atau pelayanan, kualitas, serta tempat atau fasilitas yang mendukung.

---

<sup>1</sup> Budi Sutedjo Dharma Oetomo, S. Kom., MM. *Perencanaan & Pengembangan Sistem Informasi*, Penerbit ANDI Yogyakarta, 2002 hal 51

<sup>2</sup> M. Suyanto, *MULTIMEDIA alat untuk meningkatkan keunggulan bersaing*, Andi Offset, Yogyakarta, 2003, 2005. hal 23

Upaya untuk menyampaikan informasi selama ini masih memanfaatkan para staff *customer service*, brosur, spanduk, atau pun media cetak. Multimedia belum dimanfaatkan sebagai media keunggulan bersaing perusahaan.

Informasi yang dihasilkan aplikasi multimedia memiliki nilai komunikasi interaktif yang tinggi, artinya informasi bukan hanya dilihat sebagai hasil cetakan, melainkan dapat didengar, membentuk simulasi dan animasi yang dapat membangkitkan selera, dan memiliki nilai seni grafis yang tinggi dalam penyajiannya.

Pemanfaatan multimedia pada RENTAL MOBIL ABDI CAKRA akan dikemas dalam paket multimedia kios informasi. Sehingga perusahaan memiliki media penyampaian multimedia interaktif yang nantinya akan digunakan pada perusahaan. Multimedia ini bukan sebagai pengganti system penyampaian informasi yang selama ini masih digunakan, tetapi sebagai pelengkap media penyampaian informasi untuk meningkatkan daya saing perusahaan.

Dari beberapa uraian latar belakang diatas penulis tertarik untuk mengangkat topik permasalahan tersebut dalam penyusunan tugas akhir ini dengan judul **"COMPANY PROFILE RENTAL MOBIL ABDI CAKRA YOGYAKARTA SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA"**.

## 1.2. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang tersebut penulis mengidentifikasi masalah yaitu penggunaan aplikasi multimedia yang fungsinya sebagai media penyampaian informasi belum di manfaatkan, selama ini masih menggunakan media-media cetak.

- a. Bagaimanakah mendapat data profil penyewaan dengan cepat, tepat dan akurat ?
- b. Bagaimanakah memperoleh promosi dan informasi tentang data profil penyewaan dengan cepat, tepat dan akurat ?
- c. Bagaimana melihat data profil penyewaan ?

## 1.3. Batasan Masalah

Aplikasi multimedia memiliki cakupan yang luas, maka penulis membatasi permasalahan tersebut yaitu :

Aplikasi multimedia dirancang agar pengguna dapat melihat apa saja yang ditawarkan pada rental mobil abdi cakra misalkan daftar harga mobil maupun penyewaan mobil.

Informasi mencakup gambaran umum perusahaan, sejarah, visi dan misi perusahaan, kontak dan pelayanan RENTAL MOBIL ABDI CAKRA.

*Output* yang dihasilkan berupa media penyampaian informasi berbasis multimedia dalam bentuk kios informasi, dengan menggunakan Adobe

Photoshop Cs3, Adobe Flash Cs3 dan Adobe Audition 1,5 sebagai *software* pembangunnya.

#### **1.4. Tujuan Penellttian**

##### **1.4.1. Internal**

1. Pemanfaatan multimedia sebagai media penyampaian informasi
2. Mengimplementasikan media penyampaian informasi berbasis multimedia untuk meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan.
3. Tiap mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya dalam program diploma 3 (D3) diwajibkan untuk menyusun Tugas Akhir, setelah yang bersangkutan memenuhi persyaratan tertentu.
4. Menambah perbendaharaan dan wawasan ilmu pengetahuan dalam teknologi informasi dan multimedia.

##### **1.4.2. Eksternal**

1. Sebagai alternative baru media dan wahana informasi pada RENTAL MOBIL ABDI CAKRA
2. Media pelengkap penyampaian informasi yang berbasis multimedia interaktif.

## 1.5. Metode Penelitian

### 1. Metode Observasi

Data-data diperoleh melalui pengamatan secara langsung pada lokasi diflingkungan RENTAL MOBIL ABDI CAKRA

### 2. Metode Wawancara

Data diperoleh dari pertanyaan-pertanyaan serta penjelasan secara lisan atau wawancara dengan pihak RENTAL MOBIL ABDI CAKRA

### 3. Metode Studi Pustaka

Metode pengumpulan data dengan mengambil dari sumber-sumber media cetak atau elektronik yang berhubungan dengan kegiatan penelitian.

## 1.6. Sistematika Penulisan Laporan

### BAB I : Pendahuluan

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan metode penelitian.

### BAB II : Landasan Teori

Pada bab ini diuraikan mengenai landasan teori dan system perangkat lunak (*software*) yang digunakan.

### BAB III : Tinjauan Umum

Pada bab ini akan diterangkan gambaran secara umum RENTAL MOBIL ABDI CAKRA.

### BAB IV : Pembahasan

Pada bab ini akan dibahas proses dari desain dan perancangan perancangan media penyampaian informasi berbasis multimedia.

### BAB V : Penutup

Pada bab penutup akan diuraikan kesimpulan dari proses penelitian ini dan saran atas system yang sekarang.

### DAFTAR PUSTAKA

### 1.7. Jadwal Kegiatan Penelitian

**Tabel 1.1.** Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Maret 2012				April 2012				Mei 2012				Juni 2012			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul (Proposal dan Abstraksi)																
2	Penulisan Laporan																
	a. Bab I																
	b. Bab II																
	c. Bab III																
	d. Bab IV																
	e. Bab V																
3	Pengumpulan Data																
4	Proses Pembuatan Aplikasi																
5	Testing dan Revisi																
6	Penyerahan Hasil Akhir																