

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang cukup pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang senantiasa terus berubag kearah yang lebih baik.Salah satu bidang pengetahuan yang berkembang sangat pesat dan trend saat ini adalah dunia internet. Saat ini internet sudah bias diakses di hampir seluruh penjuru dunia mulai dari anak-anak sampai orang dewasa.

Perkembangan teknologi internet dewasa ini memungkinkan setiap orang untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat, peranan informasi yang cepat dan akurat tersebut menghasilkan keputusan dan perkembangan yang cepat pula.Teknologi computer memiliki kemampuan untuk mendukung pembentukan system informasi manajemen yang mampu menyerap data mengolah dengan prosedur tertentu.Menyajikan dalam bentuk informasi juga mendistribusikannya kepada pihak yang berkepentingan.

Toko buku jendela ini merupakan toko buku yang terletak di kota klaten yang memiliki prospek cukup baik untuk maju dan berkembang. Namun persaingan dalam bisnis sekarang semakin meningkat, sehingga pemasaran dengan memanfaatkan perkembangan teknologi sangat di butuhkan, Penerapan model bisnis e-commerce pada bisnis tersebut, Namun layanan transaksi dan informasi dalam bentuk website umumnya masih bersifat kaku dan juga menarik di tengah semakin tingginya mobilitas masyarakat yang merupakan kandidat konsumen bisnis buku, Website yang hanya diakses melalui PC(personal

computer) yang terhubung dengan internet secara langsung masih memberikan sebuah keterbatasan yang membuat berkurangnya peluang untuk terjadinya sebuah transaksi pada bisnis buku tersebut.

Dari uraian diatas maka penulis tertarik mengangkat tema skripsi dibidang programing web dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM E-COMERCE PADA TOKO BUKU JENDELA KLATEN”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari uraian tersebut dalam latar belakang masalah diatas dapat dibuat beberapa rumusan masalah, yaitu:

1. Bagaimana membuat e-commerce pada Toko Buku Jendela?
2. Dapatkah sistem membuat laporan yang dibutuhkan kepada pemilik secara periodik?
3. Bagaimana menjadikan sistem menjadi sarana promosi untuk “Toko Buku Jendela”?
4. Mampukah sistem melakukan penjualan secara online dan offline?.

## **1.3 Batasan masalah**

Mengingat dalam dunia internet cakupannya cukup luas, maka perlu pembatasan masalah mengenai pembuatan aplikasi e-commerce dengan harapan informasi yang dihasilkan lebih berkualitas. Adapun batasan permasalahan sebagai berikut:

1. Pembuatan aplikasi e-commerce lebih difokuskan pada fungsi bagaimana seorang user dapat melakukan pembelian secara online
2. Pembuatan aplikasi ini juga difokuskan pada bagaimana data yang ditampilkan selalu up to date.
3. Pembuatan aplikasi ini tidak mempertimbangkan aspek keamanan dan jaringan yang komprehensif.
4. Software yang di gunakan yaitu: Dreamweaver,MySQL,Mozilla Firefox

#### **1.4 Maksud dan Tujuan penelitian**

Adapun maksud diadakan penelitian ini adalah:

1. Untuk menghasilkan suatu situs web dinamis yang dapat meningkatkan penjualan di Toko buku jendela.
2. Sebagai bahan menyusun tugas skripsi pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Setiap penelitian yang akan dilakukan pastilah ada maksud dan tujuan karena tanpa itu sebuah penelitian dianggap tidak layak dilaksanakan dan dianggap hanya membuang-buang waktu, tenaga dan uang penelitian ini dilakukan dengan beberapa tujuan. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membangun media informasi berbasis web sebagai sarana transaksi secara online.
2. Untuk menerapkan ilmu dan teori-teori yang selama ini dipelajari dalam mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

3. Sebagai syarat kelulusan strata satu di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

## 1.5 METODE PENGUMPULAN DATA

Dalam mengumpulkan data-data sebagai sumber untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode antara lain:

1. Metode observasi

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan peninjauan langsung terhadap obyek penelitian sehingga mendapatkan data yang relevan dan tidak diragukan kebenarannya.

2. Metode interview

Yaitu teknik memperoleh data dengan tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan pemilik toko.

3. Metode dokumentasi

Suatu metode untuk mengumpulkan data melalui-dokumen pada toko buku jendela yang berhubungan dengan pembuatan sistem informasi penjualan.

4. Metode kepustakaan

Metode yang dilakukan dengan menggunakan buku-buku perpustakaan yang meliputi literatur, catatan dan bacaan lain yang menunjang penulisan.

5. Internet

Yaitu metode dengan mencari artikel-artikel yang ada di internet. penulis mendapatkan informasi dengan cara mendownload tutorial, chatting, dan menjadi anggota forum.

## 1.6 Sistematika penulisan

Sistematika yang digunakan dalam penyusunan laporan skripsi ini sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang latar belakang penulisan, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan

### BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan menjelaskan tentang pengenalan internet secara umum, serta perangkat lunak yang digunakan dan berisi tentang gambaran umum mengenai obyek penelitian dan penjelasannya.

### BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini berisi tentang analisis sistem seperti analisis PIECES analisis kebutuhan sistem, dan analisis kelayakan perancangan sistem dengan menggunakan Flowchart sistem dan DFD.

### BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas implementasi dan uji coba terhadap aplikasi e-commerce pada Toko Buku Jendela. Implementasi berdasarkan dari perancangan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya.

## BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil analisis yang telah dilakukan dan saran yang dapat digunakan untuk pengembangan selanjutnya.

