

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI
ONLINE PADA SANGGAR SANJAYA - MUNTILAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Andri Budi Prasetyo

08.11.2450

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI
ONLINE PADA SANGGAR SANJAYA – MUNTILAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



Disusun Oleh :

Andri Budi Prasetyo

08.11.2450

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI
ONLINE PADA SANGGAR SANJAYA – MUNTILAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andri Budi Prasetyo

08.11.2450

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Juli 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

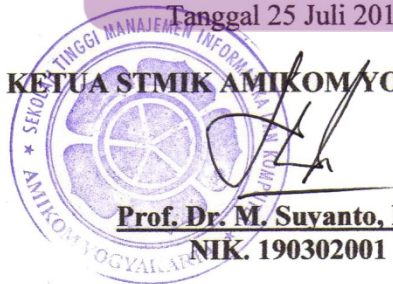


Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Juli 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI
ONLINE PADA SANGGAR SANJAYA – MUNTILAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Andri Budi Prasetyo

08.11.2450

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 November 2011

Dosen Pembimbing,

Bambang Sudaryatno, Drs, MM

NIK. 190302029

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 16 Juli
2012

Andri Budi Prasetyo

NIM. 08.11.2450

MOTTO

- Setiap orang yang berani membuang waktu 1 jam dalam hidupnya sama saja dengan belum menemukan niai - nilai dalam hidupnya.
- Mencela adalah menampakkan kejelekan kita.
- Do'a merupakan hal yang sederhana namun jika di sertai dengan usaha maka akan mendapatkan hasil yang maksimal.
- Tuhan akan memberikan apa yang kita butuhkan, bukan memberikan yang kita inginkan, karena Tuhan mengetahui yang kita butuhkan.
- Yang penting bukanlah siapa yang benar tetapi apa yang benar.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Allah SWT yang telah melimpahkan kebahagiaan, kemudahan, kekuatan dan petunjuk dalam mengerjakan Skripsi ini.
- Kedua orang tua yang selalu mendo'akan dan melimpahkan kasih sayang untuk anak-anaknya, meski jauh namun kasih sayangmu selalu aku rasakan.
- Bapak Bambang Sudaryatno yang telah membimbing, memberi saran dan masukan kepada saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- Kakak - kakak saya yang mau saya repotkan, dan mau mengasuh saya sebagai pengganti orang tua yang berada jauh di Padang, Sumatra barat.
- Teman – teman I'CLASS'08 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, tetap semangat, kompak selalu, sukses buat kita semua.
- Teman – teman kontrakan : *Aden bagus wiranata, Wido roniawan, Aji hartawan, Aginofita akta wendra.*
- Teman – teman yang membantu dan mengajari saya : *Trismayanti dwi puspitasari dan Irvan kristian.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Skripsi Berjudul “Analisis dan perancangan sistem informasi promosi online pada sanggar sanjaya - Muntilan.”

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada jurusan Teknik Informatika pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku dosen pembimbing.
3. Teman-teman yang telah membantu terselesaikannya Skripsi ini.

Kami sadar dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 16 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II DASAR TEORI.....	6
2.1 Definisi Sistem, informasi, Sistem Informasi.....	6
2.1.1 Definisi sistem.....	6
2.1.2 Definisi informasi.....	7
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi.....	8
2.2 Karakteristik Sistem Informasi.....	9
2.3 Definisi Sistem Informasi Media Promosi.....	10
2.4 Teori Analisis.....	11
2.5 Definisi Teknologi Informasi.....	14
2.6 Infrastruktur Teknologi Informasi.....	14
2.6.1 Brainware Teknologi Informasi.....	14
2.6.2 Aplikasi dalam Bidang Sistem Informasi.....	14

2.6.3	Aplikasi dalam Bidang Pemasaran	15
2.7	Konsep Dasar Web.....	15
2.7.1	World Wide Web	15
2.7.2	Sejarah Web	16
2.7.3	Teknologi Web.....	17
2.8	Konsep Dasar Basis Data.....	19
2.8.1	Definisi basis data	19
2.8.2	Flowchart	20
2.8.3	Data Flow Diagram (DFD)	22
2.8.4	ERD (Entity Relationship Diagram)	23
2.9	Tinjauan Bahasa Pemrograman	24
2.9.1	HTML	24
2.9.2	PHP (Hypertext Preprocessor).....	25
2.9.3	CSS	27
2.10	Tinjauan Perangkat Lunak (Software)	28
2.10.1	XAMPP	28
2.10.2	Adobe Dreamweaver	29
2.10.3	Adobe Photoshop CS3	31
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	33
3.1	Tinjauan Umum	33
3.1.1	Sejarah Singkat Berdirinya Sanggar Sanjaya Muntian.....	33
3.1.2	Visi dan Misi.....	33
3.1.3	Struktur Organisasi Sanggar Sanjaya Muntian.....	34
3.2	Analisis Sistem.....	34
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	34
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	36
3.2.2.1	Analisis Kinerja (Performance)	36
3.2.2.2	Analisis Informasi (Information)	37
3.2.2.3	Analisis Ekonomi (Economy).....	37
3.2.2.4	Analisis Pengendalian (Control)	38
3.2.2.5	Analisis Efisiensi (Efficiency)	39
3.2.2.6	Analisis Kelayakan (Service).....	40
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	40

3.2.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	40
3.2.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	41
3.2.3.3	Kebutuhan Informasi	41
3.2.3.4	Kebutuhan Pengguna (user).....	42
3.2.4	Analisis kelayakan sistem	42
3.2.4.1	kelayakan teknologi	43
3.2.4.2	kelayakan hukum	43
3.2.4.3	kelayakan operasional.....	43
3.2.4.4	kelayakan ekonomi	44
3.3	Perancangan Sistem	50
3.3.1	Perancangan Proses.....	51
3.3.2	Diagram Konteks	51
3.3.2.1	Data Flow Diagram (DFD).....	52
3.3.2.2	ERD (Entity Relationship Diagram).....	53
3.3.3	Perancangan Basis Data	54
3.3.3.1	Relasi Antar Tabel.....	54
3.3.3.2	Rancangan Struktur Tabel	55
3.3.4	Perancangan Interface/ Antarmuka.....	58
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Implementasi Basis Data	63
4.1.1	Tabel Admin	64
4.1.2	Tabel Artikel	65
4.1.3	Tabel Kategori	65
4.1.4	Tabel Komentar	66
4.1.5	Tabel Kontak.....	66
4.2	Pembahasan Program.....	67
4.2.1	Halaman Artikel (dari bagian admin)	67
4.2.2	Halaman Artikel (dari bagian pengunjung)	71
4.3	Implementasi Interface.....	72
4.3.1	Struktur Website	72
4.3.2	Implementasi Interface Pengguna.....	73
4.4	Uji Program	76

4.4.1 Pengujian Sistem	77
4.4.2 White Box Testing.....	78
4.4.3 Black Box Testing.....	80
4.5 Manual Program.....	81
4.5.1 Halaman Login.....	82
4.5.2 Halaman Buat Artikel	82
4.5.3 Halaman Kategori	83
4.5.4 Halaman Lihat Artikel	84
4.5.5 Halaman Lihat Pesan	84
4.5.6 Halaman Lihat Komentar.....	85
4.5.7 Halaman Buat Admin	85
4.6 Pemeliharaan Sistem.....	85
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Notasi Dalam ERD	23
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	36
Tabel 3.2. Analisis informasi(<i>Information</i>)	37
Tabel 3.3. Analisis ekonomi(<i>Economy</i>).....	38
Tabel 3.4. Analisis kontrol(<i>Control</i>)	39
Tabel 3.5. Analisis efisiensi(<i>Efficiency</i>)	39
Tabel 3.6. Analisis pelayanan (<i>service</i>)	40
Tabel 3.7 Analisis biaya dan manfaat	46
Tabel 3.8 Hasil analisis	50
Tabel 3.9 Tabel admin.....	55
Tabel 3.10 Tabel kategori	56
Tabel 3.11 Tabel artikel	56
Tabel 3.12 Tabel komentar	57
Tabel 3.13 Kontak.....	57
Tabel 4.1 Pengujian Form Login admin	78
Tabel 4.2 Pengujian Form Buat Artikel.....	78
Tabel 4.3 Pengujian Form Kategori	79
Tabel 4.4 Pengujian Form Lihat Artikel	79

Tabel 4.5 Pengujian Form Lihat Pesan	79
Tabel 4.6 Pengujian Form Lihat Komentar.....	80
Tabel 4.7 Pengujian Form Buat Admin	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep sistem Informasi	9
Gambar 2.2	Simbol input/output.....	20
Gambar 2.3	Simbol pemasukan melalui keyboard	20
Gambar 2.4	Simbol card punch	20
Gambar 2.5	Simbol proses komputer	21
Gambar 2.6	Simbol proses manual	21
Gambar 2.7	Simbol arah data.....	21
Gambar 2.8	Simbol sambungan halaman yang sama.....	21
Gambar 2.9	Simbol sambungan halaman yang beda	21
Gambar 2.10	Simbol penyimpanan/storage	22
Gambar 2.11	Tampilan Skrip PHP Pada web Browser	27
Gambar 2.12	Menjalankan XAMPP	29
Gambar 2.13	Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver	30
Gambar 2.14	Lembar Kerja Adobe Photoshop CS	32
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	34
Gambar 3.2	Diagram konteks	51

Gambar 3.3	Data Flow Diagram	52
Gambar 3.4	Entity Relationship Diagram	53
Gambar 3.5	Relasi antar label	54
Gambar 3.6	Halaman Beranda	58
Gambar 3.7	Halaman single artikel	59
Gambar 3.8	Halaman galeri foto	59
Gambar 3.9	Halaman semua artikel	60
Gambar 3.10	Halaman profil	61
Gambar 3.11	Halaman kontak	61
Gambar 3.12	Halaman utama admin	62
Gambar 4.1	Create database	63
Gambar 4.2	Tabel sanjaya	64
Gambar 4.3	Tabel admin	64
Gambar 4.4	Tabel artikel	65
Gambar 4.5	Tabel kategori	65
Gambar 4.6	Tabel komentar	66
Gambar 4.7	Tabel kontak	66
Gambar 4.8	Halaman artikel (admin)	67
Gambar 4.9	Halaman artikel (pengunjung)	71

Gambar 4.10 Struktur website.....	72
Gambar 4.11 Halaman Login.....	73
Gambar 4.12 Halaman Beranda	74
Gambar 4.13 Halaman Galeri Foto	74
Gambar 4.14 Halaman Profil	75
Gambar 4.15 Halaman kontak.....	76
Gambar 4.16 Pesan Language Errors.....	77
Gambar 4.17 Tampilan run-time errors	77
Gambar 4.18 Black Box Testing.....	81
Gambar 4.19 Tampilan username dan password salah	81
Gambar 4.20 Halaman Login Admin.....	82
Gambar 4.21 Halaman Utama Admin.....	82
Gambar 4.22 Halaman Buat Artikel.....	83
Gambar 4.23 Halaman Kateogori	83
Gambar 4.24 Halaman Lihat Artikel.....	84
Gambar 4.25 Halaman Lihat Pesan.....	84
Gambar 4.26 Halaman Lihat Komentar	85
Gambar 4.27 Halaman Buat Admin.....	85
Gambar 4.15 Halaman kontak.....	76
Gambar 4.15 Halaman kontak.....	76

INTISARI

Semakin pesatnya kemajuan teknologi saat ini mendorong berbagai bidang melakukan promosi melalui internet, teknologi komputer telah banyak digunakan. Sistem promosi konvensional yang diterapkan pada perusahaan saat ini dirasa kurang efektif dan cenderung membuat membutuhkan waktu lama dan kurang efisien. Untuk itu perlu adanya alternatif lain agar para konsumen lebih mudah untuk mengetahui informasi yang menerapkan kemajuan teknologi.

Promosi merupakan salah satu cara pemasaran yang menerapkan kemajuan teknologi. dengan penerapan teknologi kedalam perusahaan maka proses promosi dapat di lakukan dengan cepat dan hemat. Dari pembahasan tersebut di atas, penulis tertarik untuk menyajikan judul: Analisis dan perancangan sistem informasi promosi online pada sanggar sanjaya - muntilan.

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mempermudah konsumen yang berada jauh dari tempat perusahaan Sanggar sanjaya bisa mengetahui informasi mengenai barang dengan mudah. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan promosi online tersebut adalah: Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Web Browser (Chrome).

Kata kunci : promosi, teknologi , Sanggar sanjaya

ABSTRACT

The advanced of technology today has been leading any business conducting a promotion through internet, which are computer technology were used widely. The conventional promotion system that implemented on the company today was considered ineffective and tends to need a long time. Therefore, it is needed an alternative so that the consumers were more easily in order to finding an information that implemented advanced technology.

Promotion is one of effort from marketing that implementing an advanced technology. By implementing the technology in to the company, so the promotion process can be performed quickly and economically. Based on this background, the author was interested to proposing title: the analysis and designing information system of online promotion system at Sanggar Sanjaya Muntilan.

The main objective of this research is to facilitating consumers who are located at far from Sanngar Sanjaya able to finding information about the products easily. The software that used in creating this online promotion is: Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Web Browser (Chrome).

Keyword: *Promotion, Technology, Sanggar Sanjaya.*